



پیشواں شاہ علوم و فزینک اسلامى
المعهد العالمى للعلوم و الثقافه الإسلامیة
Islamic Sciences and Culture Academy

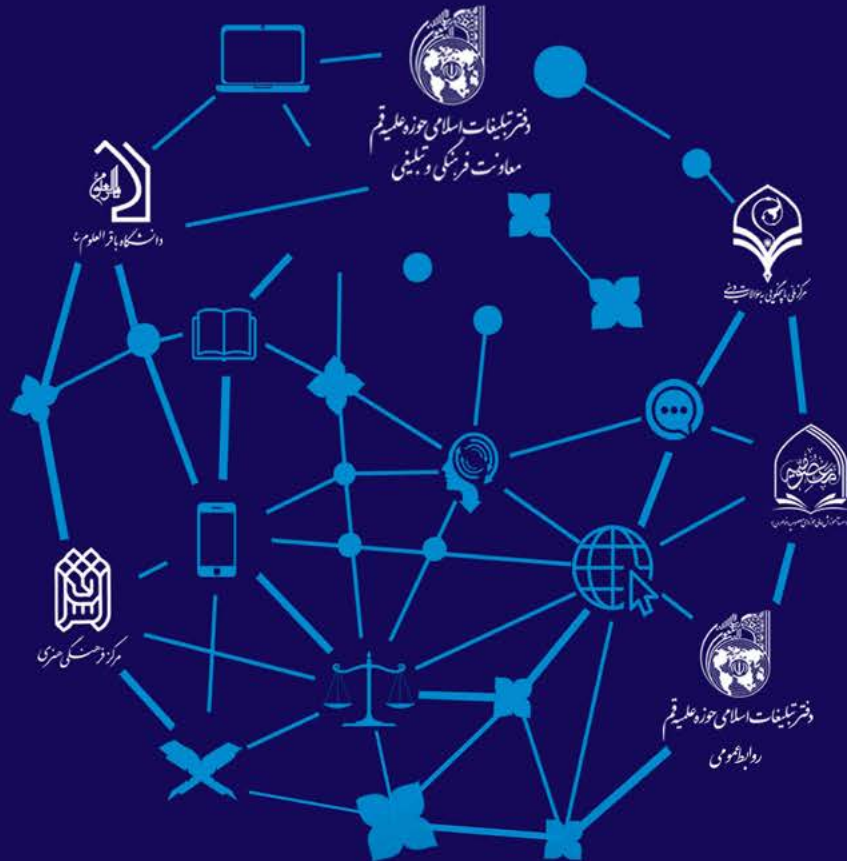


دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
رابطہ عمومی

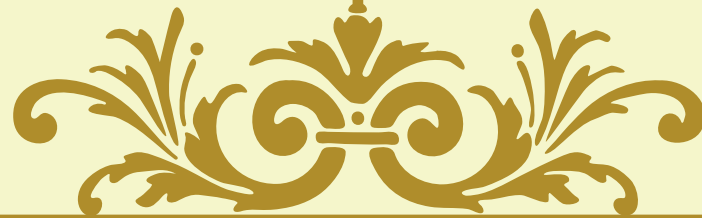
ویژه نامه هفته پژوهش و

۴مین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



پیام پژوهش



پیام پژوهش

(ویژه هفته پژوهش و فناوری)

آذر ۹۷

تهیه و تنظیم: روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

سردبیر:

محمدرضا قربانزاده

طراحی: گروه تبلیغاتی آریا



پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
مجلس شورای اسلامی
Islamic Sciences and Culture Academy



دفتر ارتباطات اسلامی حوزه علمیه قم
روابط عمومی

اَفْتَاتِحِيه

و

اَخْتَاتَمِيه

در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی مطرح شد:

توصیه نایب رییس جامعه مدرسین خطاب به کسانی که حوزه را دچار رکود می دانند



است و هم اکنون سر سفره احسان و عظمت عالمانان که روزی نوشته اند و حاصل عمر گران بهایشان را امروز در اختیار ما قرار داده اند، نشستیم.

آیت الله حسینی بوشهری با اشاره به این که سابقه طولانی عرصه پژوهش فراز و فرودهای فراوانی داشته که در جایگاه خود باید علل آن بررسی و واکاوی شود، افزود: گاهی از اوقات به گونه ای شده که آثار بزرگان و دانشمندان ما را سوزاندند و اثری از آنها نیست و خیلی از آثار گران بهایی را که امروز گاهی در کتابخانه ها و جاهایی دیگر در کشورهای اسلامی پیدا می کنیم و می بینیم از دست دشمنان اسلام نجات یافته است. وی با اشاره به احیای تراث گذشتگان در دفتر تبلیغات اسلامی گفت: امروز ضرورت و اهمیت پژوهش در فضایی که در جامعه اسلامی و انقلابی ما به وجود آمده، کار بسیار ارزشمندی است و کار بزرگی که این دفتر انجام می دهد، احیای تراث گذشتگان است که در جای خود ارزشمند بوده و وظیفه ما احیای تراث آنها است و امروز باید تراث دیگری را برای نسل های آینده به جای بگذاریم که اگر امروز ما از گذشتگان به نیکی یاد می کنیم، آیندگان از تولیدات فکری و اندیشه ای ما به نیکی یاد کنند و سالیانی نمی گذرد که مردم رویکرد دفتر را می بینند. نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با بیان اهمیت پژوهش تصریح کرد: پژوهش فعالیت دقیق، منظم و منطقی برای کشف حقایق، دستیابی به دانش های نو و حل مسائل بر زمین مانده است و ما می توانیم حل مسائل را در این رابطه انجام دهیم.

وی خطاب به کسانی که حوزه را فضای دچار رکود می دانند، گفت: کسانی هستند که به حوزه با دیده تردید نگاه می کنند و حوزه را دچار یک رکود می دانند، ای کاش در این نمایشگاه

نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم خطاب به کسانی که حوزه را دچار رکود می دانند، توصیه کرد تا از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی بازدید داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، آیت الله سید هاشم حسینی بوشهری در آیین افتتاحیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: امیرمؤمنان حضرت علی (ع) می فرمایند «مَنْ تَسَلَى بِالْكِتَابِ لَمْ تَفْتَهُ سَلْوَةٌ» هر کسی که با کتاب آرامش پیدا می کند، هیچ آرامشی را از دست نداده است؛ آرامشی که در سایه کتاب به انسان می رسد، تمام آرامش ها را به دست آورده است و این نقش و تأثیر کتاب بر زندگی و مسائل مربوط به حیات اجتماعی و فردی ما است.

وی برگزاری این نمایشگاه را نشان دهنده کار سترگ و سنگین دفتر تبلیغات اسلامی عنوان کرد و ضمن بیان پرسشی مبنی بر این که اساساً پژوهش در جامعه اسلامی و انقلابی ما دارای چه نقش برجسته ای است؟ گفت: پژوهش همزاد با تحصیل و تدریس در حوزه های علمیه است.

نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با بیان این که بعید می دانم برهه ای از تاریخ آموزش، تحصیل و تدریس ما گذشته باشد که پژوهش در کنار آموزش رخ ننماید، تصریح کرد: همواره این تراوش قلم نویسندگان و پژوهشگران در کنار آموزش ها، مسائل دینی، تبلیغی، تحصیلی و تدریسی حضور جدید داشته است.

وی افزود: نقش مفسران، متکلمان، فقیهان، اندیشمندان، محدثان و فیلسوفان برجسته ما نقشی بی بدیل و برجسته



آیت الله حسینی بوشهری ایجاد شوق در نوقلمان را دیگر مزیت این نمایشگاه عنوان کرد و اظهار داشت: در این نمایشگاه از نویسندگان، آثار برتر و نوقلمان تجلیل می شود که این نمایشگاه می تواند شوق را در نوقلمان ایجاد کند و می توان گفت که به فرهنگ پژوهش کمک قابل توجهی خواهد کرد. وی با بیان این که نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی ما را با ظرفیت ها، توانمندی ها و کاستی هایمان آشنا می کند، گفت: یکی از مشکلاتی که مسئولان حوزه باید نسبت به آن همت بگذارند، آموزش است اما در حوزه ها پژوهش محوری نیست و شاید طلبه ای در حوزه سال ها به تحصیل بپردازد، اما گاهی قلم روی کاغذ نبرد که باید سیاست حال و آینده حوزه های علمیه ما سیاست آموزش پژوهش محور باشد و در بازدید از این نمایشگاه می توان دریافت که تنها آموزش نمی تواند مسیر اصلی طلبگی ما را ترسیم کند.

نائب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با بیان این که هر جامعه ای شاخص توسعه یافتگی دارد که این شاخص بر اساس پژوهش های انجام شده آن است، تصریح کرد: باید امکانات و فضاهای مناسب سخت افزاری و نرم افزاری در اختیار پژوهشگران قرار گیرد و حمایت از پژوهشگران باید در دستور کار حوزه باشد تا حوزه رشد کند؛ آثار بسیاری از نویسندگان ما بایگانی شده و زمینه ای برای چاپ آن فراهم نشده است. وی ضمن پیشنهادی به رییس دفتر تبلیغات اسلامی، خاطرنشان کرد: دفتر تبلیغات اسلامی تسهیلاتی برای پژوهشگران فراهم کنند تا نویسندگان آثار قابل نشرشان را منتشر کنند.

شایان ذکر است که چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ۲۴ تا ۲۹ آذرماه در مرکز همایش های غدیر واقع در قم، خیابان معلم برپا بوده است.

حضور پیدا کنند و محصول یک سال دفتر تبلیغات اسلامی را که همه حوزه نیست، بلکه یک بخش قابل توجهی از حوزه می باشد، می دیدند و به مراکز پژوهشی دیگر حوزه سر بزنند و بگویند که آیا حوزه دچار رکود است یا نه.

آیت الله حسینی بوشهری با بیان این که حوزه بالنده است اما باید چشم ها را باز کرد و به حوزه بالنده ما ولو با نگاه سطحی، نگاه کرد، اظهار داشت: در بازدید از این نمایشگاه، آثار گرانسنگ و مجلات فراوان مرا به یاد علامه محمدحسین کاشف الغطا، سیدحسن صدر و حاج آقا بزرگ تهرانی انداخت و آن روزی که جرجی زیدان گفت «حوزه اثر قابل توجهی ندارد» این سه عالم به میدان آمدند و با آثار خود نشان دادند که حوزه پیش قدم در عرصه نوشتن است.

وی در خطاب به این سه عالم گفت: به علامه محمدحسین کاشف الغطا، سید حسن صدر و حاج آقا بزرگ تهرانی خطاب می کنم که آن روز شما قلم به دست گرفتید و در مقابل جرجی زیدان ایستادید و کتاب نوشتید و امروز فرزندان شما و مریدان اهل بیت (ع) در دفتر تبلیغات اسلامی و سایر مراکز حوزوی قلم به دست گرفته اند و در تمام زمینه ها از جمله فقه، فلسفه و مباحث مختلف اجتماعی و تمدنی حرف برای گفتن دارند و باید به خاطر این کار بزرگ به دفتر تبریک گفت.

نائب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم تصریح کرد: اگر این خبر به رهبر معظم انقلاب برسد که همیشه پیگیر کارهای دفتر تبلیغات اسلامی هستند، خوشحال خواهند شد.

وی با اشاره به مزایای این نمایشگاه افزود: برگزاری این نمایشگاه اولاً می تواند جایگاه حوزویان ما را در تولید دانش، آن هم دانش دینی مطرح کند و کار بزرگی است و فرصت خوبی برای بازدیدکنندگان می باشد.



رئیس دفتر تبلیغات اسلامی:

نگاه یکجانبه گرایانه به پژوهش های حوزوی بی انصافی است

ترین کارهای دفتر تلقی می شود و از ما تقدیر می کنند و برخی معتقدند که احیای تراث اصلا کار پژوهشی نیست و ما را در این زمینه نقد می کنند.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی ادامه داد: برای برخی پرداختن به نیازهای نظام و یافتن راه حل برای مشکلات نظام و جامعه اسلامی معیار و شاخص است و از این منظر نگاه می کنند و هر گونه تلاش پژوهشی حوزوی غیر از این مسیر را کج روی و بیراهه روی تلقی می کنند و برخی دیگر به پژوهش هایی با رویکرد جهانی و مقابله با فلسفه غرب اولویت می دهند؛ بنابراین ملاک های موفقیت در پژوهش متفاوت است.

وی با بیان این که برای داوری منصفانه راجع به پژوهش های حوزوی در یک مرکز خاص باید اهداف و غایات تشکیل آن مرکز را بررسی کنیم، اظهار داشت: پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی ۷ هدف و رسالت خاص را دنبال می کند که به صورت عینی در فعالیت های این دفتر شکل گرفته است.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به اهداف پژوهشی در دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: توانمندسازی علوم اسلامی، پرداختن به مسائل مستحدثه فقهی، پرداختن به مسائل فقهی نو و رویکردهای نو گرایانه در جهان اسلام و غرب، مبارزه فکری با فرق انحرافی و مرزبانی اعتقادی از مکتب تشیع، پرداختن به نیازهای نظام اسلامی، تقویت و تثبیت نگاه تمدنی به دین و تولید دانش انسانی اسلامی اهداف پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی است.

وی با بیان این که رسالت های پژوهش در حوزه علمیه ابعاد

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی با بیان اینکه داوری هایی که راجع به پژوهش های حوزوی صورت می گیرد از یک منطق مشترک برخوردار نیست و از روی جهاتی که در نظر خودشان اولویت و معیار است داوری می کنند گفت: نگاه یکجانبه گرایانه به پژوهش های حوزوی بی انصافی است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی، در مراسم اختتامیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، ابراز داشت: بخش معظم تولیدات پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی انجام می گیرد.

وی با بیان این که بخش های مختلف دفتر تبلیغات اسلامی از جمله دانشگاه باقرالعلوم (ع) وابسته به دفتر و شعب فعالیت های پژوهشی دارند، افزود: این نمایشگاه که تمام بخش های پژوهشی دفتر در آن آثار خود را به نمایش گذاشته اند مسیر رشد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی را نشان می دهد.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی با بیان این که ما هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی در عرصه پژوهش رشد محسوسی داشته ایم و مسیر خوبی را پی می گیریم، گفت: داوری هایی که راجع به پژوهش های حوزوی صورت می گیرد از یک منطق مشترک برخوردار نیست و از روی جهاتی که در نظر خودشان اولویت و معیار است داوری می کنند.

وی تصریح کرد: برای برخی احیای تراث علمی و چاپ منقح و صحیح آثار علمی بزرگان جهان تشیع به عنوان برجسته

حجت الاسلام والمسلمین واعظی خاطرنشان کرد: آنگونه که در کشورهای پیشرفته بین دانش، صنعت، تجارت و خلق ثروت پیوند ایجاد شده در کشور ما برقرار نشده است.

وی تصریح کرد: در زمینه تولید علوم انسانی اسلامی هم یک قضاوت عجولانه و ناپخته انجام می گیرد که می گویند حوزه های علمیه هیچ تولیدی در زمینه علوم انسانی اسلامی انجام نداده اند در حالی که قضاوت درست این است که علوم انسانی اسلامی زمینه های متنوعی دارد و حوزه های علمیه بیشتر حجم تولید خود را متوجه مبانی، مباحث هنجاری و مباحث غایت شناسانه کرده و کمتر به بحث های کاربردی و نیمه بنیادی و توسعه ای پرداخته است.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی اظهار داشت: تولیدات ما در علوم انسانی اسلامی کمتر از جنس حل مسأله، ارائه طریق و ارائه نقشه راه برای برون رفت از وضع موجود به وضع مطلوب است. وی با بیان این که کارهای ما در حوزه مباحث تربیتی بیشتر روی مبانی و اصول و غایات و اهداف تعلیم و تربیت اسلامی است، افزود: این که باید با چه راهکارها و توصیه های عالمانه و وضعیت شناسانه به صورت علمی روی نسل حاضر با این جغرافیای فکری و معیشتی که در معرض تهدیدهای متنوع است از وضع موجود به وضع مطلوب برسیم کار نکرده ایم.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی افزود: ما الان ضعف های نظام بانکی را ذکر می کنیم و مناسبات مالی کشور را محکوم و نقد می کنیم ولی پژوهش نیمه بنیادی و توسعه ای انجام نمی دهیم و برای نهاد بانک که متناژ بانکداری غربی است بدیل ارائه نمی دهیم.

وی تصریح کرد: بنابراین اگر بگوییم علوم انسانی اسلامی اصلا در حوزه ها تولید نمی شود غلط است ولی تولیداتی که بتواند حل مسأله کند و نهادسازی های جدیدی را به دنبال بیاورد کم است و کار دشواری است.

گوناگونی دارد، افزود: برای قضاوت پژوهش در حوزه علمیه باید جامع نگر بود و تمام نیازهای فرهنگی، تبلیغی، علمی، اجتماعی و قرآنی داخلی و خارجی را در نظر گرفت و کسی که مشرف به رسالت های امروز حوزه باشد هیچ کدام از فعالیت ها را سبک نمی شمارد و تحقیر آمیز نگاه نمی کند.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی با بیان این که دفتر تبلیغات اسلامی در تمام هفت محور رسالت های خود به صورت متوازن و یکسان انجام نداده است، گفت: مزیت نسبی بافت هیأت علمی ما بهره مندی و توانمندی در شاخه های علوم اسلامی است و نوع هیأت علمی ما دانش آموخته حوزه و مسلط بر شاخه های خاص علوم اسلامی هستند و این بافت موجب می شود که از این هفت محور در چهار محور اول موفق تر باشیم. وی با بیان این که ضعف در سه محور پرداختن به نیازهای نظام اسلامی، تقویت و تثبیت نگاه تمدنی به دین و تولید دانش انسانی اسلامی مخصوص به حوزه های علمیه نیست، اظهار داشت: تمام مراکز علمی کشور از جمله دانشگاه ها این ضعف را دارند.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی ضعف در زمینه حل نیازهای کشور را معلول دو امر دانست و گفت: اول این که حل مسائل کشور نیاز به موضوع شناسی، وضعیت شناسی، درک واقعی از توانمندی ها، امکانات و مقدرات کشور دارد و نوع کسانی که آکادمیک هستند معمولا دستی بر آتش ندارند و آشنای با ظرفیت ها و امکانات کشور نیستند و راه حل هایشان ذهنی گرایانه است.

وی افزود: مشکل دوم این است که اساسا در کشور ما پیوند طبیعی بین پژوهش با تصمیم سازی و تصمیم گیری برقرار نشده و ریل گذاری طبیعی نشده است؛ ممکن است یک پژوهشگر بتواند با مرادات شخصی مطلب خود را به دست برخی تصمیم سازان برساند ولی این ریل گذاری طبیعی نیست.



معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی:

پژوهش های دفتر تبلیغات اسلامی در خدمت تبلیغ دین و حل مسائل دینی جامعه است



وی بیان داشت: ما هفته پژوهش را از چهارشنبه هفته گذشته در مشهد آغاز کردیم و چون برنامه ها زیاد بود، بعد از اختتامیه هم برنامه های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی ادامه خواهد داشت. حجت الاسلام والمسلمین لکزایی افزود: نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی هر روز از ۸ صبح تا ۹ شب دایر است و نشست های علمی و کرسی های نظریه پردازی و ترویجی به صورت همزمان در مجموعه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، مدرسه عالی معصومیه و همچنین در شعب اصفهان و مشهد برگزار خواهد شد.

وی با بیان این که نسبت به سال های گذشته انسجام، شور و هیجان بیشتری در برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی وجود دارد، تصریح کرد: با وجود محدودیت های بودجه ای اما آثار تولیدی دفتر تبلیغات اسلامی در یک سال گذشته با حمایت های ریاست دفتر افزایش پیدا کرده است.

معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: ما اخیراً از جلد ۱۵ دایره المعارف قرآن کریم رونمایی کردیم که تنها دایره المعارفی است که در دنیا توسط مسلمانان نوشته شده است و دایره المعارف دیگری که وجود دارد به وسیله مستشرقان نگاشته شده است.

وی گفت: من از همه همکاران و اساتید دفتر تبلیغات اسلامی و اعضای هیأت امنای پژوهشگاه و دفتر تقدیر و تشکر می کنم که پیوسته مشوق و پشتیبان امر پژوهش هستند.

حجت الاسلام والمسلمین لکزایی با بیان این که پژوهش های دفتر تبلیغات اسلامی در خدمت تبلیغ دین و حل مسائل دینی جامعه است، اظهار داشت: امیدواریم که بتوانیم قدردان نعمت انقلاب اسلامی و خون شهدا و مجاهدت مجاهدانی که برای استقرار جمهوری اسلامی تلاش کردند، باشیم.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی رسالت این دفتر را در راستای رسالت انبیاء (ص) دانست و گفت: تأکید دفتر در چند سال اخیر بر روی این مسأله بود که توانمند سازی علوم اسلامی و اسلامی سازی علوم انسانی در حوزه حل مسأله به کار گرفته شود.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین نجف لک زایی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با تبریک هفته پژوهش و بیان خیر مقدم به شرکت کنندگان در این مراسم، اظهار داشت: رویکرد این دفتر در حوزه پژوهش در سال های اخیر از وظیفه گرایی به مسأله محوری تغییر پیدا کرده است.

وی رسالت دفتر تبلیغات اسلامی را برگرفته از رسالت انبیاء (ص) دانست و افزود: در سال های قبل توانمند سازی علوم اسلامی و اسلامی سازی علوم انسانی در اولویت کارهای پژوهشی قرار داشته است.

رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: تأکید دفتر تبلیغات اسلامی در چند سال اخیر بر روی این مسأله بوده که توانمند سازی علوم اسلامی در حوزه حل مسأله به کار گرفته شود. وی با بیان این که مجموعه ای از مسائل استخراج شد و مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی برای حل آن مسأله کار می کند. افزود: اهتمام قسمت های مختلف دفتر تبلیغات اسلامی برای کمک به حل یک بسته از مسائل مهم جامعه است که این نوع مسأله محوری در دستگاه های آموزشی و پژوهشی کشور کم نظیر و شاید بی نظیر باشد.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی اظهار داشت: این دفتر از آذر ماه سال گذشته تا آذر ماه امسال حدود ۲۱۰ اثر پژوهشی چاپ نخست داشته است که امروز رونمایی خواهد شد و این غیر از فعالیت هایی است که در عرصه مجلات و پاسخ به پرسش ها و حوزه فناوری داشته ایم.

از ۲۰۰ اثر جدید پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه بوستان کتاب رونمایی شد



برخی از مهمترین آثار رونمایی شده چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی عبارت از مجموعه آثار علامه طباطبایی در ۴ جلد، فلسفه فقهی اقتصاد بازدارنده و مقاومتی در ۲ جلد، دلیل تحریر الوسیله الامام خمینی در ۳ جلد، فرهنگ نامه مؤلفان اسلامی در چهار جلد، اصطلاح نامه فقه در ۸ جلد و المنتقد المنافع فی شرح مختصر النافع در ۱۰ جلد می باشد. گفتنی است از این تعداد ۱۱۰ اثر مربوط به بوستان کتاب و ۹۰ جلد مربوط به نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی است که از آذر ماه ۱۳۹۶ تا آذر ماه ۱۳۹۷ در دفتر تبلیغات اسلامی منتشر شده است.

در حاشیه افتتاحیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی از ۲۰۰ اثر جدید پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه بوستان کتاب رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در اولین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که با حضور آیت الله حسینی بوشهری «نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم» و جمعی از فرهیختگان و فضلاء حوزه علمیه قم برگزار شد از ۲۰۰ اثر جدید پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه بوستان کتاب رونمایی شد.

به همت اداره کل پست استان قم صورت گرفت؛

رونمایی از تبر چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی



این رونمایی با همکاری اداره کل پست استان قم و توسط آیت الله حسینی بوشهری (نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم)، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی «رییس دفتر تبلیغات اسلامی» و باقری منش «مدیر کل پست استان قم» در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی واقع در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد.

در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی از تبر یادگاری این نمایشگاه رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که در مرکز همایش های غدیر این دفتر در قم برگزار شد از تبر یادگاری این نمایشگاه رونمایی شد.

معاون پژوهش حوزه های علمیه تبیین کرد:

ضرورت ایفای نقش حوزه در اجرای نقشه راه آینده انقلاب



روایت فرمودند که «فریضه علی کل مسلم» طلب علم واجب است، نه واجب کفائی بلکه بر همه مسلمین واجب است، البته بر هر کسی بر اساس ظرفیت هایی که دارد واجب است؛ ادامه حدیث نشان می دهد که منظور از علم، هر علم مفیدی برای جامعه است.

وی اظهار داشت: منظور از پژوهش، فرآیند روشمند و مستند نظریه پردازی و تولید علم منجر به توسعه مرزهای علم می شود و منظور از حوزه، مرکز مدیریت حوزه نیست، بلکه به معنای نهاد روحانیت می باشد که کارکرد های نهاد روحانیت در جامعه یکی علمی و دیگری تربیتی است.

حجت الاسلام والمسلمین میرمعزی اظهار داشت: منظور از انقلاب اسلامی، حادثه ای نیست که در یک تاریخی رخ داد، بلکه جریانی است که از آن تاریخ شروع شد و ۴۰ سال از آن گذشته است و آینده ای پیش رو دارد.

وی گفت: این که پژوهش حوزه چه نسبتی را باید با انقلاب اسلامی برقرار کند، به این برمی گردد که نقش حوزه نسبت به این انقلاب چیست؟ که از کلام امام راحل و مقام معظم رهبری استفاده می شود که حوزه ها دو نقش حمایت و پشتیبانی و نقش نصیحت و نقد و جلوگیری از انحراف را دارند.

معاون پژوهش حوزه های علمیه دو وظیفه پژوهشی مهم را نسبت به انقلاب بر عهده حوزه علمیه دانست و تصریح کرد: یکی این که باید پشتیبانی کنیم یعنی در آن جایی که نظام و انقلاب نیازمند پاسخگویی به پرسش و نظریه پردازی است، باید از پایگاه منابع و داده های اسلامی پژوهش کرده و به این

معاون پژوهش حوزه های علمیه گفت: اگر می خواهیم از انقلاب پشتیبانی کنیم و وظیفه نصیحت را نسبت به انقلاب اجرا کنیم، باید صلاحیت های علمی لازم را برای این کار در خود ایجاد کنیم و پژوهش هایمان را به این سمت سوق دهیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین میرمعزی در آیین اختتامیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: در هفته پژوهش امسال در شورای هماهنگی نهادهای پژوهشی تصویب شد که گسترده تر وارد برنامه ریزی شویم و شعار هفته پژوهش را در این جلسه، پژوهش و علوم اسلامی نام گذاری کردند که در هر روز قرار شد که یکی از مراکز پژوهشی برنامه ای را در رابطه با موضوع آن روز داشته باشد که امروز هم بحث پژوهش و انقلاب اسلامی را پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی بر عهده گرفته است.

وی با اشاره به حدیثی از امام رضا(ع) با بیان این که طلب علم شامل فرآیند پژوهش هم می شود، گفت: امام هشتم(ع) در حدیثی فرمودند «طلب العلم فریضه علی کل مسلم»؛ طلب علم اعم از این است که انسان علم را از سینه های دیگران جست و جو کند و یا با پژوهش علم را دریافت کند و از معلومات به مجهولات برسد و مجهولی را کشف کند و به آن علم پیدا کند.

معاون پژوهش حوزه های علمیه تصریح کرد: در ادامه این

از نقشه راه آینده انقلاب که دولت اسلامی است، در حال حرکت هستیم؛ البته این مراحل تقدم و تأخر زُتی دارند، نه زمانی و به نوعی با هم اتفاق می‌افتند. اما ممکن است عنایت کسانی که می‌خواهند کاری انجام دهند در این مرحله بیشتر باشد.

وی اظهار داشت: اکنون در موقعیتی هستیم که باید دولت اسلامی را برپا کنیم و برای این مسأله باید پاسخ‌های روشنی داشته باشیم که ساختار حکومت اسلامی چیست و چه ساز و کارهایی دارد.

حجت الاسلام والمسلمین میرمعزی با اشاره به دو کارکرد الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت اظهار داشت: در مرحله جامعه اسلامی و تمدن اسلامی هم با مطرح شدن الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت خود به خود وارد این مرحله شده ایم، چرا که این الگو دو نقش و کارکرد دارد، یکی کارکرد بیرونی دارد که نقشه راه ساخت تمدن نوین اسلامی می‌باشد و همچنین کارکرد درونی دارد و دولت و جامعه ما را منسجم می‌کند و جلو می‌برد که وارد هر سه مرحله شده ایم و حوزه‌ها باید نسبت به این مراحل پاسخگو باشند.

وی گفت: متأسفانه ما که در بخشی از این جریان قرار گرفتیم و حضور داریم، ظرفیت‌های حوزه برای این گونه نقش‌ها در این مقطع زمانی کافی نیست و باید سیاستگذاری‌های خوب و روشن و امکانات و منابع خوبی برای این کار فراهم شود که حوزه‌ها در این جهت بتوانند در آینده‌ای نه چندان دور، نقش خود را به نحو وافی و کافی در رابطه با انقلاب اسلامی ایفا کنند.

پرسش‌ها پاسخ دهیم و از این طریق نظام را پشتیبانی کنیم و دوم جایی که احساس می‌کنیم انحرافی در حال رخ دادن است، باید با نقد و بررسی عمیق جلوی انحراف را بگیریم. وی افزود: اگر بخواهیم با این دو وظیفه‌ای که داریم، ببینیم که در آینده باید چه کرد، قاعدتاً باید دید که مسیر آینده انقلاب به چه سمت و سویی است.

حجت الاسلام والمسلمین میرمعزی درباره نقشه راه ساخت آینده اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب نقشه راه آینده انقلاب را در پنج مرحله ذکر فرمودند که جنبش و حرکت انقلابی، ایجاد نظام اسلامی، ساخت و بناکردن حکومت اسلامی با تعبیر دولت اسلامی، جامعه اسلامی و امت و تمدن نوین اسلامی است.

وی اظهار داشت: با توجه به این که انقلاب داعیه اصلی‌اش این است که می‌خواهیم جامعه را بر اساس اسلام بنا کنیم و تمدن نوین اسلامی را برپا کنیم، تمامی این‌ها باید مبتنی بر اسلام باشد و نهادی که توانایی و صلاحیت پژوهش، پاسخگویی و رفع نیاز را در این مراحل دارد، حوزه‌های علمیه و روحانیت هستند.

معاون پژوهش حوزه‌های علمیه گفت: باید خود را آماده کنیم که اگر می‌خواهیم از انقلاب پشتیبانی کنیم و وظیفه نصیحت را نسبت به انقلاب اجرا کنیم، باید صلاحیت‌های علمی لازم را برای این کار در خود ایجاد کنیم و پژوهش‌هایمان را به این سمت سوق دهیم.

معاون پژوهش حوزه‌های علمیه تصریح کرد: ما در مرحله سوم



گفت و گوی ویژه

با مسئول برگزاری و

گزارش برنامه‌های

چهارمین دوره

نمایندگان دستاوردهای

پژوهشی و فناوری

مدیر مرکز همکاری علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تبیین کرد:

اهداف و برنامه های چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی



فرهنگ پژوهش و فناوری در سطح استان و به صورت ملی و ارتقاء شأن و جایگاه پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه علمیه تعریف کردیم.

بنای ما این بود که فعالیت های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی را اولاً به خود همکاران داخل دفتر معرفی کنیم و در مرحله دوم در حوزه علمیه و در مرحله بعد در مراکز ملی و وزارت خانه های مختلف برنامه های پژوهشی خود را ترویج کنیم.

یکی دیگر از اهداف ما تشویق و ترغیب پژوهشگران دفتر تبلیغات اسلامی به تولید بیشتر علم و فناوری است به این معنا که با دیدن این دستاوردها خلأها را شناسایی کنند و در این راستا گام بردارند.

از دیگر اهداف این نمایشگاه شناسایی و عرضه یافته های پژوهشی و فناوری اعضای هیأت علمی و کارشناسان دفتر، بستر سازی برای در دسترس قرار دادن پژوهش ها و فناوری های توسعه یافته، تقویت تعامل سازنده میان پژوهش گران و فناوران در معاونت های مختلف، اطلاع یافتن از فعالیت های پژوهشی و فناوری دفتر، ایجاد فضای تعاملی برای آشنایی ذی نفعان حال و آینده در خصوص فعالیت های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی تا بتوانیم با بازار مصرف و مخاطبان خارج از دفتر تعامل ایجاد کنیم، ارزیابی فعالیت های پژوهشی و فناوری یک ساله معاونت ها و مدیریت ها که در این زمینه ما هر ساله جهش پژوهشی بخش های مختلف را داشته ایم و دوستان ما در مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی زحمت می کشیدند و ارزیابی می کردند و امسال هم به صورت ویژه به این مسأله توجه شد و کمیته ارزیابی امسال با برنامه ریزی های دقیق، فعالیت ها را ارزیابی کرد.

هدف بعدی تقدیر از پژوهشگران و فناوران برتر معاونت ها و مدیریت ها است که در سه سال گذشته هم این را داشته ایم، افزایش حساسیت ها و توجه مدیران به فعالیت های پژوهشی و فناوری از جمله اهدافی بود که برای برنامه های هفته پژوهش

مدیر مرکز همکاری علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مسئول برگزاری برنامه های هفته پژوهش و فناوری معاونت پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی، اهداف و برنامه های چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی را تبیین کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی از تاریخ ۲۴ تا ۲۹ آذرماه در مرکز همایش های غدیر قم واقع در چهارراه شهدا، ابتدای خیابان معلم برگزار شد.

در این راستا برای آشنایی با اهداف برگزاری این نمایشگاه و برنامه ها با رجبعلی اسفندیار مدیر مرکز همکاری علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مسئول برگزاری برنامه های هفته پژوهش و فناوری معاونت پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی گفت وگو داشته ایم که در ادامه از پیش روی می گذرانیم.

*هدف از برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش چیست؟

ما در سال ۱۳۹۴ در پی تأکید رییس دفتر تبلیغات اسلامی مبنی بر این که حیث پژوهشی معاونت پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی برجسته تر شود به دنبال راهکاری بودیم که بتوانیم وظیفه اصلی معاونت پژوهش را برجسته کنیم و به این دستور جامه عمل بپوشانیم؛ لذا با مشاوره هایی که داشتیم به این نتیجه رسیدیم که برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر می تواند ما را تا حدودی به این هدف کلی نزدیک کند؛ البته در سال های قبل هم هفته پژوهش برنامه های موردی برگزار می شد و دانشگاه به صورت جداگانه و خود پژوهشگاه هم برنامه های مستقلی داشت ولی از سال ۹۴ تصمیم بر این شد که ما به سمت تجمیع برنامه های پژوهشی دفتر برویم و قدم های اول برداشته شد و همان برنامه هایی را که ما در پژوهشگاه داشتیم سامان دهی کردیم. همان موقع ما اهداف برگزاری این نمایشگاه را ترویج

* در خصوص فعالیت های امسال به صورت کامل تر توضیح دهید.

یکی از نقاط قوت کار ما، همکاری معاونت ها و مدیریت های مختلف دفتر در این کار بوده به خصوص ما همکاری نزدیک بخش روابط عمومی دفتر را با این نمایشگاه از دوره اول تا کنون داشته ایم و همچنین بخش های دیگر از جمله معاونت فرهنگی تبلیغی، معاونت آموزش، مؤسسه معصومیه و مرکز فرهنگی هنری همکاری داشته اند؛ امسال برنامه های متنوع زیادی دیده شد و علاوه بر برنامه های ثابت ما اجازه دادیم که بخش های مختلف اگر کارگاه و رونمایی دارند، برگزار شود تا در هفته پژوهش زمینه تضارب آرا و برجستگی فعالیت های پژوهشی را به مخاطبان برسانند.

ما از هر یک از مسؤولین که درخواست کردیم در نمایشگاه ما شرکت کنند پاسخ مثبت دادند و امسال در افتتاحیه در خدمت آیت الله حسینی بوشهری بودیم که با آغوش باز قبول کردند و ما حضور مسؤولان از زمینه معرفی مجموعه فعالیت های دفتری دانیم و هر سال هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی رشد داشته ایم. در واقع ویژه نامه هایی را که در روابط عمومی دفتر هر سال در پایان برنامه های هفته پژوهش ارائه می کردند و هر روز هم ویژه نامه خاص داشتند اگر در کنار هم قرار بگیرد ارتقاء سطح فعالیت را نشان می دهد.

* مهم ترین برنامه های چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟

روز یکشنبه ۲۵ آذرماه تجلیل از مجلات برتر را داشتیم که همراه با سخنرانی معاونان و مدیران دفتر که در این برنامه معاون مطبوعاتی اداره ارشاد قم به همراه معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی و رییس مرکز فرهنگی هنری داشتند. روز دوشنبه تجلیل از برترین های پژوهش را داریم و در واقع پژوهشگاه در این روز پژوهشگر برتر، گروه برتر و پژوهشگر برتر را معرفی کرد. روز سه شنبه روز بین المللی و مراسم تجلیل از ادارات برتر بود و سخنرانی مسؤولان بین المللی را داشت، روز چهارشنبه مراسم تجلیل از فناوران برتر دفتر بود و تمام بخش های فناوری دفتر در یک غرفه تجمیع شده بود و برنامه های متنوع و رونمایی از دستاوردهای فناوری جدید دفتر را داشت.

* نکته پایانی.

در واقع همه بخش های مختلف دفتر تبلیغات اسلامی در برگزاری این نمایشگاه همکاری داشته اند و ما با همکاری این عزیزان است که هر ساله می توانیم این برنامه بزرگ را داشته باشیم تا بتوانیم بخشی از زحماتی که همکاران ما در طول سال متحمل می شوند را در معرض دید مخاطبان مختلف در مجموعه های فرهنگی و تبلیغی کشور قرار دهیم.

در نظر گرفتیم و برای رسیدن به این اهداف نمایشگاه را صحنه عمل قرار دادیم و در درون نمایشگاه برنامه های ثابتی را پیش بینی کردیم.

این جشنواره ها در راستای تأمین اهداف و از برنامه های ثابت نمایشگاه بود و از سال اول علاوه بر این برنامه ثابت برگزاری نشست های علمی کارگاه های تخصصی و رونمایی ها را پیش بینی کردیم و هر سال سعی کردیم که نواقص را برطرف کنیم و رشد بیشتری داشته باشیم.

ما سال دوم پیش بینی کردیم که کرسی های تخصصی و ترویجی را داشته باشیم و سال گذشته هم از خود پژوهشگرها درخواست کردیم که دستاوردهای پژوهشی و فناوری شان را به صورت کتاب در بیاورند که سال گذشته موفق نبودیم ولی امسال این برنامه را با جدیت بیشتر دنبال کردیم و در شورای مدیران دفتر این مسأله مصوب شد و همه معاونت ها و مدیریت ها و پژوهشگرها مأمور شدند که کتاب دستاوردهای پژوهشی و فناوری خود را در چهارمین سال انقلاب ارائه کنند که برخی از پژوهشگرها ویراست اول این کتاب را در آورند که کل فعالیت های آنان در کتاب دستاوردها است. مقدمه این کتاب معرفی هر پژوهشگر یا مرکز است و فصل اول به معرفی کتاب ها، فصل دوم به معرفی مقالات علمی پژوهشی، فصل سوم معرفی کرسی ها و نشست ها و کرسی های نظریه پردازی و همایش ها می پردازد و فصل چهارم هم معرفی فناوری و نرم افزارها است. دانشگاه هم یک فصل را به پایان نامه ها اختصاص خواهد داد. ما به تناسب فعالیت پژوهشی هر بخش، کتاب دستاوردهای پژوهشی و فناوری را پیش بینی کردیم که ارائه کنند و امیدواریم که امسال بتوانیم گام اول را برداریم و در طول سال این را تقویت کنیم.

ما در طول این دوره هایی ما نمایشگاه را برگزار کردیم، پیشرفت هایی را داشتیم و حضور مدیران حوزه و مؤسسات و مراکز مختلف قم برای ما دلگرم کننده بود و بسیاری از آنها با این حجم از فعالیت های دفتر تبلیغات اسلامی آشنا نبودند و دیدن این فعالیت ها در یک جا برای آنها قابل ستایش بود. این ما را دلگرم کرد که هر سال این نمایشگاه را با جدیت بیشتر دنبال کنیم و زمینه تحول و پیشرفت آن را داشته باشیم.

امسال هم ما در کنار کتاب دستاوردهای پژوهشی و فناوری، برنامه بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری را بجای نشست ها پیش بینی کردیم و مدیر هر معاونت و مرکز و مؤسسه و پژوهشگر با مدیران مختلف خود دستاوردهای چهل ساله خودش را ارائه کرد و این نشست می تواند دستمایه خوبی برای معرفی دفتر تبلیغات اسلامی باشد.

گزارش برنامه‌های هفته پژوهش و فناوری و چهارمین

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

مقدمه

هفته پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۷ با شعار «توسعه و توان‌مندسازی علوم اسلامی با رویکرد مسأله‌محوری» آغاز شد. هفته پژوهش و فناوری فرصتی است برای بازشناسی، معرفی و یافتن خود و شناخت دیگران. یک سال فعالیت پژوهشی نیاز به معرفی دارد و این‌که مخاطبین خود را در مواجهه با آثار ارائه شده مشاهده کنند. در هفته پژوهش به واسطه برنامه‌های متنوع، این مهم به انجام می‌رسد و تلاش یکساله محققان، پژوهشگران و سایر بخش‌های دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در معرض دید مخاطبان قرار می‌گیرد.

در هفته پژوهش و فناوری سال جاری نیز همانند سال‌های گذشته با برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، مروری بر فعالیت‌های پژوهشی اعضای محترم هیأت علمی، محققان و پژوهشگران داشته‌ایم. با بهره‌گیری از تجربیات سه دوره برگزاری نمایشگاه، سعی نمودیم نمایشگاهی متفاوت با سال‌های گذشته از نظر کمی و کیفی داشته باشیم و همه لوازم اجرای این برنامه از ابتدای سال فراهم گردید؛ آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مورد نیاز بازمینی قرار گرفت. با حمایت‌ها و پشتیبانی رییس دفتر تبلیغات اسلامی تمامی معاونت‌ها و مدیریت‌های دفتر تبلیغات اسلامی همراهی کردند و با همیاری آنان توانستیم برنامه‌های خوبی را در سال جاری رقم بزنیم. آن‌چه که در این برنامه اتفاق افتاده است به شرح ذیل گزارش می‌شود:

۱. جلسات هیأت رییس پژوهشگاه

جلسات هیأت رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با هدف بررسی دستورالعمل‌ها، چینش غرفه‌ها، نحوه برگزاری و برنامه‌های هفته پژوهش (شامل نحوه معرفی اعضای هیأت علمی نمونه، محقق نمونه، پژوهشکده یا مرکز برتر، گروه برتر، مجلات برتر، اداره برتر و همچنین غرفه‌های برتر)، تقسیم کار بین معاونت‌ها و بخش‌های مختلف پژوهشگاه و دفتر (اطلاع‌رسانی، تهیه خبر و گزارش، دعوت‌نامه‌ها، تهیه کارت هدیه، پذیرایی، تهیه تندیس و لوح تقدیر، معرفی دبیر برای برنامه‌های مختلف در ایام برگزاری نمایشگاه، نحوه شرکت در برنامه‌های هفته پژوهش استانی و ملی، بازمینی و تصویب نهایی دستورالعمل‌ها، نحوه برگزاری و دعوت از سخنرانان جهت مراسم افتتاحیه و اختتامیه و...) و همچنین تمامی موارد مربوط به برگزاری برنامه‌های هفته پژوهش و برپایی نمایشگاه

اجرا گردید و مصوبات آن ابلاغ شد؛ همچنین در جلسات شورای مدیران پژوهشگاه نیز گزارش نحوه پیشرفت کارهای هفته پژوهش اطلاع‌رسانی می‌شد. در مجموع ۱۴ جلسه هیأت رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به این موضوع اختصاص یافت.

۲. جلسات هماهنگی و برنامه‌ریزی برای نمایشگاه

برای بهتر برگزار شدن برنامه‌های هفته پژوهش، مسئول برگزاری برنامه‌های هفته پژوهش اقدام به برگزاری جلسات مختلفی از جمله جلسات «هماهنگی و برنامه‌ریزی چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی» کرد. اهداف برگزاری این جلسات عبارت از استفاده از پیشنهادات و نظرات بخش‌های مختلف دفتر، معرفی نمایندگان مراکز و بخش‌های دفتر، معرفی مسئول غرفه و همکار، طراحی چینش غرفه‌ها و فضای اختصاص یافته به هر بخش (طبق نقشه پیوست)، واگذاری غرفه‌ها، نحوه تهیه و طراحی بروشور، همکاری بخش‌های مختلف با اداره همکاری‌های علمی جهت برپایی نمایشگاه و کرسی‌ها و بیان دستاوردها به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی)، تأمین اینترنت نمایشگاه، نحوه ارائه محتوای پژوهشکده‌ها و مراکز در غرفه‌ها شامل عملکرد در سال ۹۶، رونمایی آثار از آذرماه ۹۶ تا آذرماه ۹۷، معرفی آثار برگزیده، افق‌های پیش‌رو، برنامه‌های آینده و برنامه‌های مرتبط با قطب‌ها، تهیه بن خرید کتاب با همکاری نشر پژوهشگاه و بوستان کتاب و... بودند که در مجموع ۱۰ جلسه کمیته‌های برنامه‌های هفته پژوهش برگزار شد.

۳. دستورالعمل هفته پژوهش

این دستورالعمل شامل تاریخچه، اهداف، مشارکت‌کنندگان، برنامه‌های هفته پژوهش، ساختار ستاد هفته پژوهش و فناوری، ساختار اعضای ستاد، اعضای کمیته علمی و وظایف آنان، وظایف دبیران جشنواره‌های برترین‌های هفته پژوهش، کمیته اجرایی و وظایف دبیر کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی با هدف معرفی هفته پژوهش و برنامه‌های آن مورد بازنگری قرار گرفت.

این دستورالعمل در ۱۰ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۱۳۹۵/۸/۲۳ به تصویب شورای سیاست‌گذاری برنامه‌های هفته پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی رسید و توسط معاون پژوهشی دفتر به صورت آزمایشی برای سال ۱۳۹۵ ابلاغ گردید. در سال جاری با استفاده از نظرات بخش‌های مختلف و تجارب سال‌های گذشته، تغییراتی در دستورالعمل‌های هفته پژوهش و فناوری به وجود آمد.

رونمایی شد. این رونمایی با همکاری اداره کل پست استان قم و توسط آیت الله حسینی بوشهری «نایب رییس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم»، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی «رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» و آقای باقری منش «مدیر کل پست استان قم» برگزار شد.

رونمایی از بیش از ۲۰۰ اثر منتشر شده دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم (مؤسسه بوستان کتاب قم و نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی) از آذرماه ۹۶ تا آذرماه ۹۷، از دیگر برنامه‌های این هفته بود.

۸. نامه به مدیران پژوهشگاه‌ها و مراکز جهت تهیه بروشور فعالیت‌های پژوهشی در قالب معین

در نمایشگاه امسال بروشورهای بخش‌های مختلف پژوهشگاه در یک قالب معین و توسط همان مجموعه تهیه شد. همچنین با تصویب شورای مدیران با ارسال یک فرم و چکیده آثار، از قسمت‌های مختلف درخواست شد تا نسبت به تهیه کتاب دستاوردهای پژوهشی پژوهشگاه یا مرکز اقدام کنند.

۹. ارسال بروشور پژوهشگاه جهت اظهار نظر

علاوه بر تهیه و چاپ بروشورهای بخش‌های مختلف به صورت مستقل، بروشور پژوهشگاه هم در یک مجموعه جمع‌آوری شد و پس از ارسال به مراکز و دریافت نظرات و پیشنهادات، تکمیل و چاپ شد. در بروشور پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، سیاست‌های پژوهشگاه، فعالیت‌ها، همایش‌ها، نشریات، نرم‌افزارها، منشورات، طرح‌های پژوهشی مهم، پروژه‌ها و کلان‌پروژه‌ها، موسوعه‌ها، افتخارات، نوآوری‌ها و معرفی پژوهشگاه‌ها و مراکز و ادارات گنجانده شد و پس از بحث و بررسی در جلسات هیأت رییس پژوهشگاه، تصویب و در پایان، یک بروشور مختصر و جامع تهیه و در دسترس مخاطبان قرار گرفت؛ همچنین نشر پژوهشگاه با تهیه یک کتاب نسبت به معرفی آثار پژوهشگاه اقدام کرد.

۱۰. لیست نشست‌های علمی، کرسی‌های ترویجی و سمینارهای علمی هفته پژوهش

در این دوره بخش‌های مختلف پژوهشگاه علاوه بر شرکت در نمایشگاه و برنامه‌های هفته پژوهش، نسبت به برگزاری حداقل یک نشست علمی یا کرسی نقد و یا سمینار علمی اقدام کردند. در این راستا، پژوهشگاه‌ها و مراکز طی برنامه‌ریزی قبلی اقدام به برگزاری برنامه‌های مذکور کردند که باعث پربارتر شدن برنامه‌های سال جاری شد.

لازم به ذکر است پژوهشگاه‌های مهدویت و آینده پژوهی، اسلام تمدنی (شعبه خراسان رضوی)، فرهنگ و معارف قرآن، تاریخ و سیره اهل بیت (ع)، الهیات و خانواده (شعبه اصفهان)، فلسفه و کلام اسلامی، فقه و حقوق، اخلاق و معنویت، علوم و اندیشه سیاسی، مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی و مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه، مرکز احیای آثار اسلامی پژوهشگاه، مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی پژوهشگاه، مرکز فرهنگی و هنری، مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران)، معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر، مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی، دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران با همکاری مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی به معرفی آثار و فعالیت‌های یک سال گذشته خود به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی پرداختند.

۴. **مجموعه دستورالعمل‌های اجرایی برنامه‌های هفته پژوهش**
به منظور آشنایی با شاخص‌های معرفی برترین‌های هفته پژوهش و فناوری، این دستورالعمل‌ها که شامل نحوه انتخاب بخش‌های مختلف همکار در برگزاری برنامه‌های هفته پژوهش می‌باشد، تهیه و به بخش‌های مختلف پژوهشگاه و دفتر جهت اطلاع و بهره‌برداری ارسال شد. این دستورالعمل شامل نحوه انتخاب پژوهشگاه یا مرکز برتر، اداره برتر، پژوهشگران برتر، مجله برتر، غرفه برتر می‌باشد و به ارائه شاخص‌های مورد نظر برای انتخاب برترین‌های هفته پژوهش و فناوری دفتر اختصاص دارد.

در سال جاری مجموعه دستورالعمل‌های هفته پژوهش و فناوری برای اداره ارزیابی و سنجش عملکرد مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی دفتر نیز ارسال شد تا جهت ارزیابی مبنای عمل قرار گیرد.

۵. لیست نمایندگان مراکز و شماره غرفه‌ها

طی درخواست کتبی از سوی مسئول برگزاری برنامه‌های هفته پژوهش (مدیر حوزه ریاست پژوهشگاه) لیست نمایندگان مراکز استعلام شد و در جلسه‌ای مشترک با آنها علاوه بر ارائه نقشه غرفه‌ها، معرفی غرفه‌ها به نمایندگان مذکور صورت پذیرفت. لازم به ذکر است که در این دوره با ادغام برخی از قسمت‌ها در یک غرفه (مانند مجلات دفتر، نشر پژوهشگاه و بوستان کتاب، مجموعه فناوری اطلاعات و...) مجموعاً ۲۴ غرفه با همکاری بخش‌های مختلف دفتر برای ارائه فعالیت‌ها آماده و تحویل شد.

۶. لیست مسئولین غرفه‌ها و همکاران

معاون پژوهشی دفتر و رییس حوزه ریاست پژوهشگاه طی مکاتبه‌ای با معاونت‌های دفتر و بخش‌های مختلف پژوهشگاه، معرفی یک نفر به عنوان مسئول غرفه و یک نفر به عنوان همکار را درخواست نمودند تا علاوه بر تحویل غرفه‌ها، هماهنگی‌های لازم از طریق مسئولان غرفه‌ها انجام پذیرد.

۷. برنامه‌های پیشنهادی هفته پژوهش و فناوری دفتر و پوستر نمایشگاه

پس از تنظیم برنامه‌های پیشنهادی هفته پژوهش و تهیه پوستر نمایشگاه، با ارسال برنامه‌های پیشنهادی هفته پژوهش برای بخش‌های مختلف پژوهشگاه و دفتر، ضمن اطلاع‌رسانی، درخواست شد که علاوه بر ارائه نظرات تکمیلی، در صورت تمایل یک روز را برای سخنرانی و ارائه برنامه‌های مجموعه مرتبط پیشنهاد دهند و همچنین پوستر و دعوت‌نامه جهت بهره‌براری ارسال شد.

یادآور می‌شود در ایام برگزاری نمایشگاه، ساعت‌های ۸ تا ۱۰ و ۱۵ تا ۱۷ و ۱۸ تا ۲۰ به برگزاری یک نشست علمی برای «بیان دستاوردها»ی یک مجموعه اختصاص یافت. همچنین همه‌روزه در انتهای مراسم، از آثار یکی از مراکز و پژوهشگاه‌ها توسط رییس محترم پژوهشگاه و رییس محترم مرکز یا پژوهشگاه و همچنین اعضای هیأت علمی و مدعوین رونمایی شد.

در این دوره از نمایشگاه، از کتاب نفیس «ترجمه اصول کافی» با سخنرانی حجج اسلام والمسلمین انصاریان، نظری منفرد و واعظی رونمایی شد.

چنین در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی از تمیر یادگاری این نمایشگاه

نشریه داخلی دفتر با عنوان «پیام روز» کرد. مجموعه فعالیت‌های فوق باعث شد که اطلاع‌رسانی در داخل نمایشگاه و مجموعه دفتر، با کیفیت مناسبی صورت گیرد.

۱۴. اخبار

با عنایت به برگزاری سه دوره قبل، نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر در سال جاری بدون برگزاری کنفرانس خبری، شاهد حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه در سطح گسترده بودیم. همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی علاوه بر معرفی قسمت‌های مختلف، به انعکاس برنامه‌ها، مصاحبه‌ها و خبرهای نمایشگاه و ارائه سخنرانی‌ها، نشست‌ها و اهم فعالیت‌های مجموعه‌های مختلف که توسط معاونین و مدیران هر مجموعه ارائه می‌شد، به تهیه خبر و تصویر پرداخت. همچنین نسبت به اطلاع‌رسانی در زمینه معرفی منتخبان و برگزیدگان بخش‌های مختلف اعم از هیأت علمی، محققان، پژوهشکده‌ها، مراکز، ادارات، مجلات و... نیز اقدام کرد. این پایگاه با استناد به خبرهای منتشره در خبرگزاری‌ها مختلف، عهده‌دار انعکاس خبرهای مربوط به هفته پژوهش نیز بود.

۱۵. گزارشی از ارسال دعوت‌نامه‌ها، نصب بنر، پخش

پوستر توسط اداره همکاری‌های علمی

مرکز همکاری‌های علمی و بین‌الملل با همکاری روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، ارسال دعوت‌نامه‌ها و همچنین نصب بنرها و پوستر نمایشگاه را برعهده داشت. در این راستا، نسبت به ارسال دعوت‌نامه به هیأت امنای دفتر و پژوهشگاه، بیوت مراجع، شخصیت‌های علمی، مراکز علمی - پژوهشی، برخی از دانشگاه‌ها و مؤسسات، مدارس حوزوی و... همچنین نصب بنر و پوستر در مجموعه دفتر، سطح شهر و مراکز مذکور و پیگیری چاپ آن‌ها اقدام کردند.

همچنین مکاتبات مربوط به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی که امکان ارتباط از طریق ERP وجود داشت، از این طریق با همکاری اداره امور هیأت علمی انجام شد.

۱۶. تجلیل از پژوهشکده‌های شایسته تقدیر

پس از برگزاری مراسم انتخاب پژوهشکده، گروه و مجله برتر در سال گذشته، هیأت ریسه پژوهشگاه مقرر نمود که دستورالعمل انتخاب برترین‌ها در هفته پژوهش، مجدداً مورد بازبینی قرار گیرد؛ به همین منظور دستورالعمل‌های مذکور طی نامه‌ای به پژوهشکده‌ها و مراکز ارسال شد تا پژوهشکده‌ها نظرات اصلاحی و تکمیلی خود را برای انتخاب برترین‌ها به معاونت پژوهشی پژوهشگاه اعلام کنند.

پس از ارسال نامه و جمع‌آوری پیشنهادات، موارد ارائه شده جهت اصلاح متن ابتدا پیاده‌سازی و سپس با برگزاری جلسات متعدد، کار کارشناسی بر روی نظرات پیشنهادی، آغاز و در نهایت نظرات ارائه شده جهت تصویب در جلسه هیأت ریسه مطرح شد که با اعمال برخی از موارد و افزودن برخی از شاخص‌ها موافقت شد.

تغییرات حاصل شده در دستورالعمل عبارت از کاهش و افزایش برخی شاخص‌ها، تغییر در امتیازات و ضرایب شاخص‌ها و تفکیک دقیق‌تر میان شاخص‌ها (به عنوان مثال، جدا کردن ضریب همایش‌های بین‌المللی و ملی، تفکیک میان تصنیف و تالیف و ترجمه، تفکیک میان مقالات ISI و مقالات علمی - پژوهشی، جدا کردن ضرایب جوایز ملی از بین‌المللی و...) است که پس از بازبینی مجدد و تصویب موارد پیشنهادی در هیأت

در مجموع ۱۹ نشست علمی جهت بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری، ۸ مراسم رونمایی و یک کرسی ترویجی برگزار شد. مرکز همکاری‌های علمی و بین‌الملل پژوهشگاه علاوه بر همکاری در برگزاری چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، مسئولیت برپایی غرفه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی نهادهای حوزوی واقع در مصلاي نماز جمعه قم، غرفه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فن بازار استان قم واقع در دانشگاه قم را نیز به عهده داشت. علاوه بر این حضور در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و فن بازار با مشارکت جدی همکاران اداره فناوری اطلاعات و پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی و انتخاب غرفه پژوهشگاه به عنوان غرفه برتر، برگ زرین دیگری از فعالیت‌های پژوهشگاه بود.

۱۱. برنامه پذیرایی و تأمین تجهیزات

با تمهیداتی که اندیشیده شد، نسبت به پذیرایی در ایام نمایشگاه از غرفه‌داران، همکاران، مدعوین و بازدیدکنندگان اقدام شد. برنامه‌های پذیرایی و تأمین تجهیزات شامل پذیرایی در مراسم افتتاحیه و اختتامیه، میان وعده غرفه‌داران (صبحانه و میوه)، بازدیدکنندگان و تهیه ناهار برای همکاران فعال در هفته پژوهش و اجاره و خرید تجهیزات و مواد مصرفی مورد نیاز می‌باشد. اداره پشتیبانی معاونت منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه با همکاری حوزه ریاست پژوهشگاه، مسئولیت این مهم را به عهده داشتند.

۱۲. نمونه‌هایی از دعوت‌نامه‌ها

از اهداف مهم برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری، آشنایی مجموعه دفتر و ارگان‌ها و نهادها (خصوصاً حوزوی) با فعالیت‌های بخش‌های مختلف دفتر می‌باشد. در راستای نیل به هدف فوق، ضمن دعوت از معاونت‌ها و شعب دفتر، نسبت به دعوت از بیوت مراجع عظام، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مراکز و مدارس حوزوی، شخصیت‌های علمی و... اقدام شد که در این راستا آیت‌الله حسینی بوشهری، سخنران مراسم افتتاحیه و حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی، سخنران مراسم اختتامیه بودند. از آنجایی که برگزاری «روز پژوهش و انقلاب اسلامی» به دفتر تبلیغات اسلامی واگذار شده بود و انجام این امر از طرف رییس دفتر تبلیغات اسلامی به پژوهشگاه واگذار شده بود، از حجت‌الاسلام والمسلمین میرمعزی «معاون پژوهش حوزه‌های علمیه» در روز ۲۹ آذر (همزمان با مراسم اختتامیه) جهت سخنرانی دعوت به عمل آمد و مراسم اختتامیه را با موضوع «پژوهش و انقلاب اسلامی» برگزار کردیم.

۱۳. ویژه‌نامه‌ها

از جمله کارهای ارزشمند این دوره، تهیه ۷ ویژه‌نامه در رابطه با برنامه‌های هفته پژوهش بود که این ویژه‌نامه‌ها به صورت روزانه در ایام برگزاری نمایشگاه توسط مسئول محتوای سایت پژوهشگاه با همکاری روابط عمومی دفتر تهیه می‌شد. این ویژه‌نامه‌ها شامل تشریح برنامه‌های هفته پژوهش، انعکاس سخنرانی‌ها، اخبار، نشست‌ها، کرسی‌ها، رونمایی‌ها، بیان دستاوردها و... مربوط به نمایشگاه بود. علاوه بر ویژه‌نامه‌های مذکور، روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی نیز قبل و در حین برگزاری نمایشگاه اقدام به تهیه خبر، گزارش تصویری و اطلاع‌رسانی از برنامه‌های هفته پژوهش در قالب



ریسه، نسخه نهایی دستورالعمل های پژوهشکده برتر، گروه برتر و مجله برتر به پژوهشکده ها و مراکز ابلاغ شد. پس از دریافت گزارش عملکرد سال ۱۳۹۶ پژوهشکده ها و مراکز، گروه برنامه ریزی و ارزیابی معاونت پژوهشی در اصلاح و تکمیل گزارش، کار بر روی راستی آزمایی و ارزشیابی گزارشات بر اساس شاخص های موجود در انتخاب پژوهشکده و مرکز برتر را شروع و امتیازات بر اساس گزارش مذکور داده شد.

شاخص های بررسی شده در پژوهشکده برتر:

۱. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر علمی پژوهشی و ISI به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی. (ضریب مقالات ISI ۲/۵ و ضریب مقالات علمی پژوهشی ۲ محاسبه می شود).
۲. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر علمی. ترویجی به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی.
۳. تعداد مقالات ارائه شده به همایش های ملی و بین المللی به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی. (ضریب مقالات در همایش های بین المللی ۱/۵ و در همایش های ملی ۱ محاسبه می شود).

۴. تعداد مقالات منتشر شده در دایره المعارف ها و مجموعه مقالات به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی.

۵. تعداد آثار منتشر شده (تصنیف، تألیف و ترجمه) به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی و بیرونی. (ضریب تصنیف ۲/۵، تألیف ۲ و ترجمه ۱/۵ می باشد).

۶. تعداد طرح های پژوهشی در دست انجام، به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی و بیرونی.

۷. تعداد کلان طرح های پژوهشی به کل طرح های پژوهشی.

۸. تعداد همایش برگزار شده به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی. (ضریب همایش های بین المللی ۱/۵ و همایش های ملی ۱ می باشد).

۹. تعداد برگزاری کرسی های تخصصی (اعم از نظریه پردازی، نقد و نوآوری) به ازای هر عضو هیأت علمی. (ضریب کرسی نظریه پردازی ۲/۵، نوآوری ۱/۵ و کرسی نقد ۱ می باشد).

۱۰. فعالیت های بین المللی به ازای هر عضو هیأت علمی.

۱۱. تعداد کرسی های علمی. ترویجی برگزار شده به ازای هر عضو هیأت علمی و محقق رسمی.

۱۲. نسبت تفاهم نامه های عملیاتی شده (منجر به طرح پژوهشی، تبادل نیروی متخصص، برگزاری نشست علمی/ کارگاه آموزشی) به کل تفاهم نامه های منعقد شده.

۱۳. تعداد سمینارهای برگزار شده به ازای هر طرح پژوهشی داخلی و بیرونی.

۱۴. تعداد جلسات برگزار شده شورای پژوهشی پژوهشکده به ازای هر ماه.

۱۵. تعداد جوایز دریافت شده از جشنواره ها و سایر مراجع معتبر ملی و بین المللی به ازای هر پژوهشگر. (ضریب جوایز بین المللی ۱/۵ و جوایز ملی ۱ می باشد)

راستی آزمایی

با توجه به شاخص های موجود راستی آزمایی در تک تک شاخص ها و عمدتاً در موارد ذیل صورت گرفت:

۱. در بخش مقالات منتشر شده، اطلاعات با مجلات (هم داخلی و هم بیرونی) انطباق داده شد و مواردی که مدنظر نبود، از

لیست حذف گردید.

۲. همچنین برای امتیاز به شاخص آثار منتشر شده، اطلاعات با لیست دریافتی از اداره نشر تطبیق داده شد.

۳. در بخش کرسی ها با لیست دریافتی از مرکز همکاری های علمی و بین المللی تطبیق داده شد.

۴. دقت و تأمل در محققان بیرونی پژوهشکده ها و طرح های در دست انجام، به نحوی که محققانی که پروژه در دست انجام نداشتند، از لیست حذف شدند و افرادی که پروژه در دست انجام داشتند ولی اسمشان به عنوان محقق ذکر نشده بود، به لیست محققان بیرونی هر پژوهشکده اضافه شد.

۵. از طرح های اعلام شده از سوی پژوهشکده ها و مراکز، صرفاً طرح های در دست انجام در امتیازدهی لحاظ شد و طرح های اتمام یافته، متوقف و راکد یا شروع نشده از لیست گزارشات خط خورده و خارج شدند.

۶. با بررسی های به عمل آمده در بخش آثار منتشر شده، آثاری که تصنیفی بودند (به دلیل امتیاز بالاتر) از آثار تألیفی یا گردآوری تفکیک شدند.

پس از راستی آزمایی، بررسی عملکرد و امتیازدهی بر اساس شاخص ها و فرمول امتیازدهی تعریف شده برای پژوهشکده ها و مراکز آغاز شد که پس از چند بار بررسی و دقت نظر در گزارش های پژوهشکده ها و مراکز به منظور دوری حداکثری از خطاهای موجود، نتایج نهایی و برترین ها انتخاب شدند.

هم چنین از آن جا که مطابق دستورالعمل، ۶۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز انتخاب پژوهشکده برتر مربوط به امتیازات پژوهشی بوده و ۴۰ امتیاز آن مربوط به امتیازات تعاملی می باشد، لذا فرم های امتیازدهی بین ۸ بخش ستادی پژوهشگاه، توزیع و در تاریخ مقرر جمع آوری و جمع بندی شد که نتیجه در مجموع امتیازات گنجانده شد.

۱۷. انتخاب گروه برتر

مراحلی که برای انتخاب پژوهشکده برتر ذکر شد، برای گروه نیز قابل ذکر است. نکته قابل تأمل در انتخاب گروه برتر این است که پس از بررسی، ارزشیابی و نهایی شدن گزارش ها، لازم بود تا اطلاعات و گزارش های بررسی شده هر پژوهشکده بر حسب گروه، تفکیک و جداسازی شود. همچنین لازم بود تا اعضای هیأت علمی و محققان رسمی و بیرونی هر پژوهشکده بر حسب گروه نیز جداسازی شود. شاخص های امتیازدهی در گروه برتر همان شاخص های پژوهشکده برتر است و فقط شاخص برگزاری همایش و شاخص تفاهم نامه های عملیاتی شده در گروه نمی باشد.

پس از راستی آزمایی فعالیت های گزارش شده، امتیازدهی بر اساس شاخص ها و فرمول امتیازدهی تعریف شده برای ۳۳ گروه علمی (غیر از گروه دانشنامه) آغاز شد که پس از چند بار بررسی، نتایج، نهایی و برترین ها انتخاب شدند، که ۸۰ امتیاز مربوط به پژوهش و ۲۰ امتیاز مربوط به امتیازات تعاملی است که پژوهشکده ها به گروه های خود اعطا می کنند.

۱۸. انتخاب اعضای هیأت علمی برتر

برای انتخاب اعضای هیأت علمی، پرونده ترفیع ۹۶ عضو هیأت علمی بررسی و بالاترین امتیازهای اعضای هیأت علمی در دو بخش پژوهشی (۸۰ امتیاز) و تعاملی (۲۰ امتیاز) به عنوان برتر انتخاب شدند.

۱۹. تجلیل از اداره برتر پژوهشگاه

با توجه به دستورالعمل انتخاب اداره برتر پژوهشگاه و راهنمایی‌های رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همکاری رؤسای ادارات پژوهشگاه و تلاش‌های مجدانه همکاران اداره منابع انسانی در اجرای دستورالعمل مذکور، بدین شرح نسبت به انتخاب اداره برتر پژوهشگاه اقدام شد: «گروه برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی پژوهشی» با امتیاز ۹۸/۰۳ حائز رتبه اول، «اداره نشر» با امتیاز ۹۰/۸۰ حائز رتبه دوم و «اداره امور مالی» با امتیاز ۸۹/۷۴ حائز رتبه سوم شدند که در مراسم «تجلیل از ادارات برتر» مورد تقدیر قرار گرفتند؛ همچنین میانگین امتیازات ادارات از نظر فعالیت‌های عمومی، اختصاصی و تعاملی نسبت به عملکرد ادارات در سال ۹۵، ۲/۰۹ درصد افزایش یافته است.

۲۰. تجلیل از مجلات برتر پژوهشگاه

برای انتخاب مجله برتر طی جلسات متعدد کارشناسی برگزار شده و با بررسی ۲۴ مجله دفتر، ۱۴ مجله که واجد حداقل معیارهای لازم برای بررسی و امتیازدهی بودند، انتخاب شدند که شاخص‌ها در این ۱۴ مجله توسط گروه برنامه‌ریزی و ارزیابی بررسی و امتیازدهی شد و در نهایت ۳ مجله رتبه بالای ۸۰ را کسب کردند. شاخص‌های انتخاب نشریه برتر مطابق دستورالعمل ابلاغی عبارتند از:

۱. به روز بودن، حداکثر ۲۰ امتیاز (هر شماره تأخیر ۵ امتیاز کسر)؛
۲. داشتن رتبه علمی، حداکثر ۱۵ امتیاز (علمی پژوهشی ۱۵ و علمی ترویجی ۱۰ امتیاز)؛
۳. ثبت در نمایه بین‌المللی، حداکثر ۱۵ امتیاز (ISI، ۱۵ و ISC ۱۰ امتیاز)؛
۴. تعداد مقالات چاپ شده در سال، حداکثر ۱۵ امتیاز (به ازای هر مقاله ۰/۵)؛
۵. داشتن سایت و به روز بودن اطلاعات و تعداد دانلود مقالات، حداکثر ۱۱ امتیاز؛
۶. میانگین تعداد نویسندگان، حداکثر ۱۰ امتیاز (تعداد نویسندگان تقسیم بر تعداد مقالات ضرب در ۵)؛
۷. ضریب کیفی مجله در ISC (مجلات بارتبه Q1 ده امتیاز، بارتبه Q2 هشت امتیاز، بارتبه Q3 شش امتیاز و بارتبه Q4 چهار امتیاز)؛
۸. صورت جلسات هیأت تحریریه، حداکثر ۴ امتیاز (به ازای هر شماره یک صورت جلسه).

در نهایت با توجه به ملاک‌های فوق مجله علمی پژوهشی «آیین حکمت» به مدیر مسئولی حجت‌الاسلام والمسلمین مریجی از دانشگاه باقرالعلوم (ع) به عنوان مجله برتر و مجله علمی پژوهشی «نقد و نظر» با مدیر مسئولی حجت‌الاسلام والمسلمین محمدتقی سبحانی از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی شایسته تقدیر شدند.

۲۱. تجلیل از غرفه‌های برتر

غرفه‌های نمایشگاه به عنوان ایستگاه خروجی هر مجموعه می‌باشد که علاوه بر ارائه فعالیت‌های آن مجموعه، می‌تواند با رعایت برخی از شاخص‌ها (غرفه‌آرایی، اطلاع‌رسانی، پاسخ‌گویی به مراجعان، مقدار محصولات ارائه شده، نظم و انضباط و رعایت مقررات و همکاری با مسئولین برگزاری نمایشگاه و میزان استفاده از فضای مجاز) نسبت به ترغیب مخاطبان به بازدید از آن غرفه نیز مؤثر باشد. براین اساس، از غرفه‌های پژوهشگاه اسلام تمدنی شعبه خراسان رضوی

و غرفه دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران و غرفه مجلات دفتر تقدیر به عمل آمد.

۲۲. تجلیل از فناوران برتر

در آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه دفتر تبلیغات اسامی حوزه علمیه قم، طی مراسمی نمایندگان شعب اصفهان و خراسان رضوی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی، مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی به ارائه گزارشی از دستاوردهای فناورانه بخش مربوطه خود پرداختند که از جمله این دستاوردها می‌توان به سامانه آموزش‌های کاربردی (سامع)، نرم‌افزار موبایلی «مبلغ یار»، سایت جدید مؤسسه بوستان کتاب، سایت جدید و نسخه IOS کتابخوان همراه پژوهان، نرم‌افزارهای موبایلی «فرهنگ‌نامه» و «دانشنامه قرآنی»، سامانه «مدیریت دانش»، سامانه جامع اشتراک «دانش سجاد»، وب‌سایت آموزش تفکر محور در علوم اسلامی، سامانه مجله‌ساز «معالم»، نرم‌افزار موبایلی نسخه انگلیسی سایت اجتهاد، نرم‌افزار ویندوزی «افسون حلقه»، نرم‌افزار ویندوزی «ره افسانه»، سامانه پاسخگویی «بر خط»، سامانه ارزشیابی، سامانه ارزیابی در بستر موبایل و سامانه کارکرد اعضای هیئت علمی اشاره کرد.

در این مراسم، از جواد تلخابی از «مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی»، محمدهادی خدیاری از «دانشگاه باقرالعلوم (ع)» و مهدی دانش‌پژوه از «پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» به عنوان «فناور شایسته تقدیر» تجلیل شد؛ همچنین مهدی جبرائیلی به جهت «کتابخوان همراه پژوهان»، مهدی غلامی به خاطر «سامانه یادگیری الکترونیکی»، سیدابوالحسن نظام‌دوست برای «فرآیند ثبت ایده پژوهشی»، محمود متین‌فر به جهت «پرتال جامع علوم و معارف قرآن» و علیرضا سعادت‌مند برای «سامانه مدیریت تبلیغات اسلامی (سمتا)» به عنوان «دستاوردهای شایسته تقدیر» مورد تجلیل قرار گرفتند.

۲۳. گزارش بررسی نظرسنجی از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

معاونت محترم منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه اقدام به تهیه فرم‌های نظرسنجی دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر کرده و در ایام نمایشگاه اقدام به جمع‌آوری نظرات بازدیدکنندگان و مدعوین نمایشگاه کرد و همچنین روابط عمومی دفتر با قرار دادن مکانی برای ثبت نظرات به صورت تشریحی در دفتر یادداشت، امکان نظرسنجی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه را فراهم آورد.

۲۴. تحلیل‌ها و ارزیابی‌های معاونت‌ها، مدیریت‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز

بی‌شک یکی از راه‌های شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارتقای فعالیت‌های هر مجموعه ارزیابی و بررسی نظرات و پیشنهادات مجموعه‌های شرکت‌کننده و مخاطبان در آن فعالیت می‌باشد؛ به همین منظور پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اقدام به جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات مراکز مختلف کرد تا در برنامه‌های آتی بتواند علاوه بر رفع نواقص، سطح بازدهی نمایشگاه را ارتقاء بخشد. همچنین از این طریق می‌توان علاوه بر تنظیم برنامه‌های آینده مجموعه در زمان مناسب، ضمن جلوگیری از شتابزدگی در انجام فعالیت‌ها، در وقت، نیروی انسانی و هزینه‌ها صرفه‌جویی قابل توجهی داشت.

جدول برنامه های چهارمین نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری

چهارشنبه ۲۱ آذرماه ۹۷	
ساعت برگزاری	۹۷
۱۸ تا ۲۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: خراسان رضوی، سالن همایش دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی
شنبه ۲۴ آذرماه ۹۷	
ساعت برگزاری	۹۷
۱۵ تا ۱۷	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۸ تا ۲۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
یکشنبه ۲۵ آذرماه ۹۷	
ساعت برگزاری	۹۷
۸ تا ۱۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۸ تا ۱۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: اصفهان، سالن همایش دفتر تبلیغات اسلامی شعبه اصفهان
۱۵ تا ۱۷	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۸ تا ۲۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
دوشنبه ۲۶ آذرماه ۹۷	
ساعت برگزاری	۹۷
۸ تا ۱۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده فقه و حقوق به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۰ تا ۱۲	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران)
۱۵ تا ۱۷	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده اخلاق و معنویت به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۸ تا ۲۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۸ تا ۲۰	کرسی ترویجی «تأثیر انقلاب اسلامی در توسعه روابط حوزه های علمیه در جهان تشیع» / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن کنفرانس
سه شنبه ۲۷ آذرماه ۹۷	
ساعت برگزاری	۹۷
۸ تا ۱۰	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز احیای آثار اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید مرکز / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۰ تا ۱۲	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی دفتر تبلیغات اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی

۱۷ تا ۱۵	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۲۰ تا ۱۸	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
ساعت برگزاری	چهارشنبه ۲۸ آذرماه ۹۷
۱۰ تا ۸	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۰ تا ۸	بیان دستاوردهای فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۱۷ تا ۱۵	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز همکاری های علمی و بین الملل به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت
۲۰ تا ۱۸	بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به همراه مراسم رونمایی از آثار جدید پژوهشکده / مکان: قم، مرکز همایش های غدیر، سالن ولایت

رتبه پژوهشکده ها بر اساس جمع امتیازات پژوهشی و تعاملی سال ۱۳۹۷

ردیف	پژوهشکده / مرکز	امتیازات پژوهشی	امتیازات تعاملی	جمع امتیازات
۱	فرهنگ و معارف قرآن	۶۶/۱۴	۶۳/۳۱	۲۹/۴۶
۲	فقه و حقوق	۵۹/۱۴	۸۱/۲۹	۴/۴۴
۳	علوم و اندیشه سیاسی	۷۲/۱۱	۹۶/۲۹	۶۸/۴۱
۴	تاریخ و سیره اهل بیت (ع)	۰/۱۱	۵/۳۰	۵۱/۴۱
۵	اسلام تمدنی	۵۸/۱۰	۶/۲۹	۱۸/۴۰
۶	مطالعات اجتماعی و تمدنی	۸۰/۹	۹۷/۲۹	۷۷/۳۹
۷	اخلاق و معنویت	۷۶/۹	۷۹/۲۸	۵۵/۳۸
۸	فلسفه و کلام	۹۱/۹	۶۳/۲۸	۵۴/۳۸
۹	مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی	۶۱/۸	۸۶/۲۹	۴۷/۳۸

رتبه گروه ها بر اساس جمع امتیازات تعاملی و پژوهشی

ردیف	گروه	پژوهشکده	امتیاز پژوهشی	امتیاز تعاملی	جمع امتیازات
۱	مهدویت پژوهی	مهدویت و آینده پژوهی	۹۱/۲۳	۱۹	۹۱/۴۲
۲	فرهنگنامه ها	فرهنگ و معارف قرآن	۹۷/۱۹	۷۵/۱۹	۷۲/۳۹
۳	سیره اهل بیت (ع)	تاریخ و سیره اهل بیت (ع)	۹۷/۱۷	۲۰	۹۷/۳۷
۴	فلسفه	فلسفه و کلام اسلامی	۹۰/۱۸	۱۹	۹/۳۷
۵	تفسیر قرآن	فرهنگ و معارف قرآن	۰۵/۱۸	۲۵/۱۹	۳۰/۳۷
۶	فلسفه فقه و حقوق	فقه و حقوق	۷۳/۱۹	۲۵/۱۷	۹۸/۳۶
۷	هنر و تمدن اسلامی	اسلام تمدنی	۷۳/۱۹	۱۶	۷۳/۳۵
۸	فلسفه اخلاق	فلسفه و کلام	۶۷/۱۵	۲۰	۶۷/۳۵
۹	دایره المعارف ها	فرهنگ و معارف قرآن	۱۲/۱۶	۵/۱۹	۶۲/۳۵
۱۰	مطالعات تمدنی	مطالعات اجتماعی و تمدنی	۹۱/۱۶	۵/۱۸	۴۱/۳۵
۱۱	فقه کاربردی	اسلام تمدنی	۶/۱۵	۷۵/۱۹	۳۵/۳۵
۱۲	مطالعات تطبیقی	فرهنگ و معارف قرآن	۹۴/۱۵	۲۵/۱۹	۱۹/۳۵
۱۳	دانش های وابسته به فقه	فقه و حقوق	۶۶/۱۷	۲۵/۱۷	۹۱/۳۴
۱۴	اخلاق	اخلاق و معنویت	۳۱/۱۵	۱۹	۳۱/۳۴
۱۵	تدوین سازمان های دانش	مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی	۲۱/۱۵	۱۹	۲۱/۳۴
۱۶	علوم قرآنی	فرهنگ و معارف قرآن	۹۵/۱۳	۵/۱۹	۴۵/۳۳
۱۷	فلسفه سیاسی	علوم و اندیشه سیاسی	۵۵/۱۲	۷/۱۹	۲۵/۳۲
۱۸	اسلام و مطالعات معنویت	اخلاق و معنویت	۲/۱۲	۷۵/۱۹	۹۵/۳۱
۱۹	مسائل فقهی و حقوقی	فقه و حقوق	۱۴/۱۳	۲۵/۱۸	۳۹/۳۱

۲۰	قرآن و مطالعات اجتماعی	اسلام تمدنی	۸۱/۱۳	۲۵/۱۷	۰۶/۳۱
۲۱	تصحیح و احیای آثار اسلامی	احیای آثار اسلامی	۲/۱۳	۱۷	۲/۳۰
۲۲	تربیت	اخلاق و معنویت	۵۶/۱۰	۵/۱۹	۰۶/۳۰
۲۳	فقه سیاسی	علوم و اندیشه سیاسی	۵۹/۱۰	۳/۱۹	۸۹/۲۹
۲۴	سازمان دهی اطلاعات و مدارک	مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی	۳۲/۱۰	۱۸	۳۲/۲۸
۲۵	اخلاق اجتماعی	الهیات و خانواده	۲۸/۱۰	۱۸	۲۸/۲۸
۲۶	حکمت و کلام جدید	اسلام تمدنی	۳۱/۱۱	۵/۱۶	۸۱/۲۷
۲۷	تاریخ تشیع	تاریخ و سیره اهل بیت (ع)	۴۶/۹	۷۵/۱۷	۲۱/۲۷
۲۸	علوم سیاسی	علوم و اندیشه سیاسی	۳۱/۷	۴/۱۹	۷۱/۲۶
۲۹	اشاعه اطلاعات و دانش	مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی	۱۳/۷	۵/۱۹	۶۳/۲۶
۳۰	کلام	فلسفه و کلام	۷/۴	۵/۱۹	۲/۲۴
۳۱	مطالعات فرهنگی اجتماعی	مطالعات اجتماعی و تمدنی	۳۶/۵	۵/۱۸	۸۶/۲۳
۳۲	فرهنگ و تمدن اسلامی	تاریخ و سیره اهل بیت (ع)	۰۹/۸	۵/۱۴	۵۹/۲۲

مجموع امتیازات تعاملی و پژوهشی اعضای هیات علمی برتر

ردیف	نام و نام خانوادگی	پژوهشکده/مرکز	امتیاز پژوهشی	امتیاز تعاملی	مجموع امتیازات	رتبه
۱	علیرضا واسعی	اسلام تمدنی	۸۰	۱۹	۹۹	اول
۲	محمد عالم زاده نوری	اخلاق و معنویت	۰۹/۷۲	۵/۱۹	۵۹/۹۱	دوم - الف
۳	علیرضا آل بویه	فلسفه و کلام	۱/۷۱	۵/۱۹	۶/۹۰	دوم - ب
۴	حمیدرضا مطهری	تاریخ و سیره اهل بیت (ع)	۷/۷۰	۱۹	۷/۸۹	سوم - الف
۵	سیدتقی واردی	مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی	۱/۶۷	۱۹	۱/۸۶	سوم - ب

تعداد، اسامی و امتیاز مجلات منتخب			
رتبه	جمع امتیازات	عناوین مجلات	ردیف
	۱۰۰		
اول	۸۵	آیین حکمت	۱
شایسته تقدیر	۹۴/۸۱	نقد و نظر	۲
	۵/۸۱	تاریخ اسلام	۳
	۹/۷۹	پژوهش های قرآنی	۴
	۳/۷۹	علوم سیاسی	۵
	۷۸	جستارهای فقهی و اصولی	۶
	۸/۷۶	اسلام و مطالعات اجتماعی	۷
	۶۶	اخلاق	۸
	۹/۶۵	کاوشی نو در فقه	۹
	۶/۴۵	آینه پژوهش	۱۰
	۷۵/۴۴	مطالعات ادبی متون اسلامی	۱۱
	۵/۲۷	سیره پژوهی اهل بیت (ع)	۱۲
	۹/۱۹	پژوهش های عقلی نوین	۱۳
	۶/۱۴	حوزه	۱۴



مصاحبه ها

حجت الاسلام والمسلمین مریجی:

بسیاری از پژوهش های فرهنگی و اجتماعی در کشور زمین مانده است



همایش هم سال گذشته در اردیبهشت ۹۷ بود که همایش «دین، فرهنگ و فناوری» نام داشت. نشست های علمی ما هم تقریباً از سال ۹۰ شروع شده و تاکنون ۸۸ نشست علمی برگزار شده است و هر کدام از این نشست ها مباحث علمی و مورد نیاز جامعه بوده است. همچنین ما ۷ کرسی ترویجی و نظریه پردازی و ۵۰ کارگاه علمی آموزشی را از برگزار کرده ایم.

تاکنون چاپ بیش از ۷۰ عنوان کتاب، سه نشریه علمی پژوهشی (علوم سیاسی ۸۲ شماره، تاریخ اسلام ۷۲ شماره و آیین حکمت ۳۶ شماره) و نشریه علمی تخصصی فرهنگ پژوهش در ۲۹ شماره در کارنامه فعالیت های این دانشگاه قرار دارد. همچنین تاکنون ۱۱۹۲ پایان نامه در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری این دانشگاه تألیف و دفاع شده است که برخی از آثار از نظر علمی رتبه بالایی دارند و خیلی از این پایان نامه ها به چاپ هم رسیده اند. اخیراً دو مجله «تمدن» و «گفتمان علوم اسلامی» را هم در شورای راهبری به تصویب رسانده ایم و در مراحل اجرا می باشد.

ما در این دانشگاه انتشارات مستقلی نداشتیم و آثار اساتید و دانشجویان را در انتشارات های دیگر به چاپ می رساندیم ولی از سال گذشته تأسیس انتشارات دانشگاه باقرالعلوم (ع) مصوب شد و مجوز نشر دانشگاه را از وزارت ارشاد گرفتیم که در همین یک سال ۹ اثر آمده است که ۳ اثر به چاپ رسیده و ۶ اثر هم نوبت ارزیابی است تا به چاپ برسد.

*** مهمترین فعالیت های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟**

از مهمترین اقداماتی که در عرصه پژوهش انجام شده است تأسیس انتشارات مستقل دانشگاه باقرالعلوم (ع)، تعریف

رییس دانشگاه باقرالعلوم (ع) با بیان اینکه بنیان جمهوری اسلامی بنیان فرهنگی است ولی بسیاری از پژوهش های فرهنگی و اجتماعی زمین مانده است، گفت: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در این زمینه باید ستادی رفتار کند و جاهای مختلف را در راستای نیازهای کشور هماهنگ کند. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع) وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی در حال حاضر یکی از مهمترین نهادهای علمی، آموزشی و پژوهشی حوزه علمیه قم محسوب می شود که از پیشگامان عرصه تولید علوم انسانی اسلامی در حوزه علمیه است.

از این رو به مناسبت هفته پژوهش گفت و گویی را با حجت الاسلام والمسلمین شمس الله مریجی «رییس دانشگاه باقرالعلوم (ع)» انجام داده ایم و فعالیت های پژوهشی این دانشگاه و دغدغه های پژوهشی کشور از منظر ایشان را جویا شده ایم که در ادامه از پیش رو می گذرانیم.

*** مهمترین فعالیت های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**
دانشگاه باقرالعلوم (ع) از سال ۱۳۸۴ از مؤسسه تبدیل به دانشگاه شد که تا کنون ۷ همایش ملی و بین المللی از جمله همایش های «علمی و دانشجویی»، «همایش سال امام خمینی»، «همایش سال امام علی (ع)» را برگزار کرده ایم و وقتی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) فرمودند که «دفتر تبلیغات اسلامی نماد روشن فکری حوزه است» ما هنوز هیچ همایشی در موضوع روشنفکری در حوزه انجام نداده بودیم که بر همین اساس همایش ملی «حوزه و روشنفکری» با مشارکت چند مرکز مهم و اساسی حوزه برگزار گردید و بعد از آن نیز همایش «شهید مطهری» و «امام محمد باقر (ع)» برگزار شد که با استقبال زیادی روبرو شد و یکی از سخنرانان آیت الله سبحانی بودند و آخرین

سطح کشور انجام شود و همه مراکز بدانند که در دفتر تبلیغات اسلامی چه کارهایی چه به لحاظ پایان نامه ای و چه کتاب و مقاله انجام می شود خیلی می تواند مؤثر باشد. مثلاً ایران داک را که داریم دیگر به دانشجو اجازه نمی دهد موضوعی شبیه موضوعی که کار شده را انجام دهد و جلوی هدر رفت سرمایه کشور را می گیرد، این اتفاق باید در فعالیت های پژوهشی هم بیفتد؛ بنابراین هم در سطح داخلی و سازمانی و هم در سطح ملی، معرفی آثار بسیار اثر گذار است. فایده دوم معرفی آثار این است که چقدر این پژوهش ها در راستای حل مسائل جامعه است؟ اگر پژوهشی بخواهد صورت بگیرد که جامعه به سمت آن رغبت ندارد معلوم می شود نیاز جامعه نبوده است؛ بنابراین معرفی آثار، این فایده را دارد که میزان نیاز جامعه را به آن اثر پژوهشی نشان می دهد.

مثلاً من چند سال پیش یک مقاله نوشته بودم و در فضای الکترونیک منتشر کردم و دیدم که یک میلیون بار به آن مراجعه شده بود لذا ترغیب شدم که آن را تبدیل به کتاب کنم و این کار را کردم و چندین بار چاپ شد. بنابراین معرفی پژوهش ها هم می تواند از هدر رفت سرمایه مالی جلوگیری کند و هم از هدر رفت سرمایه انسانی و همچنین می تواند به پژوهش ها سمت و سو بدهد.

همانطور که ایران داک در بحث آموزش چنین سیستمی دارد باید در داخل مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی و بعد در سطح حوزه علمیه این سامانه شکل بگیرد و بعد هم در سطح کشور، تمام آثار در یک سامانه جامع منتشر شوند و این کار را باید به صورت پلکانی شروع کنیم.

* برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش را در زمینه معرفی آثار تا چه اندازه مؤثر می دانید؟

برگزاری نمایشگاه شروع انسجام بخشی به پژوهش های دفتر است؛ زیرا در گذشته پژوهشگاه خبری از دانشگاه نداشت و دانشگاه هم خبری از پژوهشگاه نداشت و نمایشگاه هفته پژوهش در داخل مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی شناخت نیروهای داخلی از فعالیت های همدیگر را زیاد کرد تا بتوانند از توانمندی های هم استفاده کنند.

* فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟

اساساً پژوهش در کشور متأسفانه بسیار ضعیف است؛ من سال ۷۴ که دانشجو بودم و آسیب شناسی اجتماعی را می خواندم یکی از اساتید ما آماری را برای ما آورد که نگران کننده بود و آن آمار این بود که هزینه سرانه تحقیق در کشور ۵۰ ریال بود و در همان سال سرانه هزینه مبارزه با مواد مخدر ۳۰ هزار ریال بود. آمار معتادان آن روز ما خیلی کمتر از آمار الان است و نشان می دهد که ما هنوز این فاصله را داریم زیرا هر چه آمار تحقیقات ما بالاتر برود و پژوهش ها به سمت بر طرف کردن آسیب ها برود آمار آسیب ها هم پایین می آید بنابراین بالا بودن آمار آسیب ها علامت پایین بودن یا نامتناسب بودن پژوهش های ما است. من به عنوان یک محقق اجتماعی می گویم اگر چه جنبه تحقیقاتی در کشور رشد کرده است ولی جهت آن تعادلی نیست؛ به این معنی که هم پژوهش ها محدود است و هم پژوهش ها محدود به محورهای خاص است و در حوزه علوم انسانی بسیار کمتر از حوزه صنعت به پژوهش ها بها داده می شود.

فعالیت های علمی دانشگاه در راستای سیاست های راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی، برگزاری دوره چهارم گفتمان فکری فرهنگی و ایجاد تفاهم نامه همکاری های علمی با مراکز داخل و خارج از کشور بوده است.

همچنین ما در یک سال گذشته همایش بین المللی دین، فرهنگ و فناوری را برگزار کردیم و بیش از ۱۰ نشست علمی و ۷ کرسی ترویجی نظریه پردازی و ۶ کارگاه علمی آموزشی داشته ایم.

*** آثاری که در یک سال گذشته منتشر شده است را معرفی کنید؟**
در سال گذشته ۳ اثر را در انتشارات تازه تأسیس دانشگاه باقرالعلوم (ع) منتشر کرده ایم که عبارت از «الگوهای جمله سازی در زبان عربی»، «بررسی و نقد مبانی نظری مکتب مطالعات فرهنگی بیرمنگام» و «readings in humanities» هستند و ۶ اثر هم با عناوین «المنهل فی الفروق اللغویه» جلد ۲، «قیسات قرآنی» جلد ۱ و ۲، «الگوی ارتباطی میان فرهنگی در اسلام»، «بررسی مبانی نظری در جریان عدالت خانه ایرانی و مشروطه انگلیسی»، انسان شناسی فرهنگ مذهبی ایرانیان» و «استکمال جوهری نفس از منظر ملاصدرا با عرضه به روایات و آیات» در دست چاپ قرار دارند.

*** چه میزان از فعالیت های شما مسأله محور بوده و ارتباط پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی چگونه است؟**

با مسأله محور شدن دفتر تبلیغات اسلامی ۱۳ مسأله کلان در نظر گرفته شده است که تحقیقاً تمام رشته هایی که در این دانشگاه داریم در راستای این مسائل است و تمام پایان نامه هایی که دفاع می شود در مسیر پاسخگویی به همین مسأله ها است و ما برای این که تحفظ بیشتری هم صورت بگیرد و خروج از موضوع نداشته باشیم یکی از مصوباتی که در شورای تحصیلات تکمیلی تصویب کردیم این است که هر موضوعی که برای رساله یا پایان نامه در گروه های آموزشی بحث می شود باید با توجه به مسأله ای که ما با آن مواجه هستیم باشد و ارتباطش را با آن مسأله مشخص کند.

اگر گروه هم این را رعایت نکند در شورای تحصیلات تکمیلی این را ملاحظه می کند و اگر در ارتباط با مسائل نباشد موضوع به تصویب نخواهد رسید بنابراین از سال ۸۶ به این طرف هیچ موضوع رساله ای تصویب نمی شود مگر مرتبط با یکی از مسائل باشد.

در میز علوم انسانی که خودم مسؤولیت آن را دارم وقتی موضوعات پژوهشی از شعب برای تصویب می آمد یکی از کارهایی که انجام می دادیم این بود که بررسی می شد که آیا موضوعی در این رابطه در رساله ها داشته ایم یا «نه» و جالب بود که بسیاری از موضوعات را ما رساله دکتری داشتیم که تصویب شده و این نشان می دهد از قبل هم مسیر دانشگاه مسیر حل مسأله بوده است و ما الان هم رساله هایی را داریم که موضوعش مصوبه میز است.

* به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟

معرفی پژوهش یکی از بایسته ها است و اگر این اتفاق نیفتد کارهایی در عرض هم صورت خواهد گرفت و یکی از دلایل این که بحث مدیریت دانش را راه انداخته اند این است که کارهای موازی انجام نشود. اگر معرفی آثار به صورت کلان در

تأسیس کردیم لذا دانشگاه باقرالعلوم (ع) یک زمانی رشته های مدرسی معارف را که هیچ دانشگاهی در این رشته نیرو تربیت نمی کرد تأسیس کرد و در دوره ارشد و دکتری این رشته را به راه انداخت ولی وقتی دانشگاه معارف به صورت مستقل در قم و تهران تأسیس شد دیگر دانشگاه باقرالعلوم (ع) این رشته را کنار گذاشت و به سراغ رشته های بر زمین مانده مانند سیاست گذاری فرهنگی یا فلسفه های مضاف که رشته های بنیادی برای تولید علم هستند رفت.

این که مقام معظم رهبری بر تولید علم تأکید می کنند پایه و اساس آموزشی آن فلسفه های مضاف است و دانشگاه این کار را برای اولین بار کرده است و این ها کارهای جدی است و شاید به لحاظ تعداد زیاد نباشد ولی به لحاظ کاربرد خیلی وسیع است.

*** با توجه به اینکه دفتر تبلیغات اسلامی سال آینده چهل سالگی خود را تجربه می کند نظر شما در خصوص دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟ و جای چه پژوهش هایی در این دفتر خالی است؟**

دفتر تبلیغات اسلامی با توجه به محدودیت و بودجه ای که دارد انصافاً در آموزش و پژوهش و تبلیغ پیشرفت های خوبی داشته و مورد توجه و عنایت بوده و مقام معظم رهبری فرمودند که محوریت تبلیغ حوزه را باید دفتر تبلیغات داشته باشد و هم در بخش آموزش موفقیت داشته و خروجی هایی که هم به لحاظ علمی و هم به لحاظ مدیریتی در سطح معاون وزیر مشکلاتی از کشور را حل می کنند تربیت کرده و در بخش پژوهش هم پژوهش های مهم و اساسی که داشته اند و با توجه به محدودیت زمانی و سخت و افزاری که دارد در ۴۰ سال نمره قبولی خواهد گرفت.

بنیان جمهوری اسلامی بنیان فرهنگی است ولی بسیاری از پژوهش های فرهنگی و اجتماعی زمین مانده است و دفتر تبلیغات اسلامی در این زمینه باید ستادی رفتار کند و جاهای مختلف را در راستای نیازهای کشور هماهنگ کند زیرا ما نیازهای فراوانی در حوزه علوم انسانی داریم و ما برای تولید علوم انسانی در قدم های اول هستیم و دفتر تبلیغات اسلامی می تواند به عنوان نماد روشنفکری حوزه در این عرصه گام بردارد و موفق باشد.

دفتر تبلیغات اسلامی در تولید کتاب های درسی دوران دبیرستان و کتاب های درسی دانشگاه ها این توان را دارد که همانطور که تولید کتاب علوم اجتماعی دبیرستان را گروه علوم اجتماعی دانشگاه باقرالعلوم (ع) بیش از ۸ سال است که برعهده دارد در رشته های دیگر هم باید دانشگاه ها و مراکز علمی ما فعالیت کنند و خروجی داشته باشند.

*** نقص های پژوهشی در کشور ما در حوزه علوم انسانی چیست؟**

سیاست گذاری هایی که در آموزش ما و در حاکمیت ما و وزارت خانه های ما صورت می گیرد مهمترین عامل نقص های پژوهشی در کشور است زیرا هزینه هایی که وزیر ما حاضر است برای امور دیر بازده مانند تحقیقات علوم انسانی بکند خیلی کمتر از هزینه های زود بازده است. در بخش های صنعتی چون زود بازده تر است مسؤولان بیشتر علاقه دارند که در آن قسمت هزینه کنند زیرا می گوید من در مدت وزارتت می خواهم آورده فعالیت خودم را ببینم ولی در امور بنیادی چون دیر جواب می دهند و زمانبر هستند کمتر رغبت پیدا می کنند که به آن جهت بروند. از طرف دیگر امور زود بازده دهن پر کن است و مسؤول می تواند گزارش بدهد و افراد جامعه هم آن را احساس می کنند. شاهد من در سیاست گذاری نامتوازن این است که دانشجویان صنعتی و علوم پایه را ۲۵ میلیون وام دانشجویی می دهند و به علوم انسانی ۵ میلیون می دهند و تفاوت این ها ۵ برابر است که مدیر ما از اول دارد سیاست گذاری می کند.

*** با توجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟**

به نظر من جای پژوهش های بنیادی در کشور خالی است و اگر ما هزینه سرانه تحقیقات را در کشور ۳۰ هزار ریال کنیم هزینه سرانه مبارزه با مواد مخدر ۵۰ ریال خواهد شد زیرا رابطه این دو معکوس است. ما تحقیقات زیربنایی و بنیادی کمی داریم و همین مقدار هم که تحقیقات داریم تحقیقات رو بنایی است که تنها به حل مسائل روزمره می پردازد و تحقیقاتی که آینده نگر و بنیادی باشد کمتر وجود دارد.

*** با توجه به اینکه دفتر تبلیغات اسلامی سال آینده چهل سالگی خود را تجربه می کند نظر شما در خصوص دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟ و جای چه پژوهش هایی در این دفتر خالی است؟**

من از این چهل سالی که از عمر دفتر تبلیغات اسلامی می گذرد ۱۴ سالش در دفتر بودم و توفیق خدمت دارم ما اگر بخواهیم به نسبت سایر مؤسسات و مراکز همتراز نگاه کنیم، چه در بخش تولید متن و پژوهش و چه در بخش آموزش و چه در بخش تبلیغی و هنری دستاوردها و تولیدات خوبی داشتیم. ما در بخش آموزش به وسیله مؤسسات آموزشی خود نوآوری های خوبی داشته و رشته های تحصیلی مورد نیاز جامعه را تأسیس کرده ایم؛ ما دانشگاه را با هدف این که مثل دانشگاه های دیگر باشد تأسیس نکردیم بلکه با هدف رفع نیازهای جامعه



معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی:

تمامی آثار معاونت فرهنگی و تبلیغی، مساله محور است

با نیاز جامعه است. تا کنون ۱۹۳ عنوان کتاب منتشر شده است. مهم‌ترین فعالیت پژوهشی این معاونت مربوط به تولید ره‌توشه‌های تبلیغی است که از سال ۱۳۷۴ آغاز شده و سایر به مناسبت‌های تبلیغی برای مبلغان اعزامی دفتر و سایر نهادهای همکار تولید و منتشر می‌شود. تا کنون ۱۲۵ عنوان ره‌توشه تولید شده است. ره‌توشه‌ها در قالب مکتوب، و دیجیتال در اختیار مبلغان قرار می‌گیرد.

در کنار این موارد و با تکیه بر مطالعات و صرف وقت فراوان برای اولین نظام آموزش‌های کاربردی شامل عناوین، سرفصل‌ها و اساتید مرتبط تهیه و تدوین شده است. همچنین سرفصل‌های مورد نیاز جهت تبلیغ در فضای مجازی در سه سطح مقدماتی، متوسطه و پیشرفته برای اولین بار تدوین شده است و در دوره‌های متعدد برگزار شده است.

*** مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟**

مهم‌ترین فعالیت‌ها عبارتند از: تولید محتوای ره‌توشه‌های تبلیغی شامل ۶ ره‌توشه که منتشر شده است و ۱۰ اثر در زمینه تجارب نخبگان تبلیغی، اعتدال در عبادت، سبک زندگی خانواده از دیدگاه قرآن، داستان‌های قرآنی کودکان و آسیب‌های اجتماعی که آماده انتشار است.

آثار منتشر شده در یکسال گذشته:
در طول یک سال گذشته آثار زیر منتشر شده است:

۱- ره‌توشه اصلی ویژه رمضان ۱۳۹۷

۲- ره‌توشه خواهران ویژه رمضان ۱۳۹۷

۳- ره‌توشه اصلی ویژه محرم ۱۳۹۷

۴- ره‌توشه خواهران ویژه محرم ۱۳۹۷

۵- ره‌توشه محافل قرآنی ویژه رمضان ۱۳۹۷

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به فعالیت‌های پژوهشی صورت گرفته در این معاونت گفت: تمامی آثار این معاونت متناسب با نیاز جامعه و مساله محور است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، امر خطیر تبلیغ دین از آغاز فعالیت‌های دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به عنوان فعالیت سترگ و ماندگار از مأموریت‌های اصلی این مجموعه بوده است.

براساس حکم بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره)، مأموریت اصلی دفتر تبلیغات اسلامی آشنا سازی ملت ایران به وظایف دینی و سیاسی اسلامی خود با بهره‌گیری از مدرسین، فضلا و طلاب حوزه‌های علمیه می‌باشد. اعزام چندین هزار نفری مبلغان در مناسبت‌های تبلیغی، برگزاری صدها همایش و نشست علمی و کاربردی برای مبلغان، برگزاری جشنواره‌های مختلف فرهنگی و تبلیغی، حمایت از ایده‌های نو و ابتکاری مبلغین، استفاده از ابزارها و شیوه‌های نوین بمنظور تبلیغ دین و توجه به فرهنگ سازی، مقابله با جریان‌های انحرافی و ارتقاء اثربخشی و هوش مند سازی فعالیت‌های تبلیغی از جمله فعالیت‌ها و رویکردهای معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی است.

از این رو در آستانه هفته پژوهش، مصاحبه‌ای را با حجت‌الاسلام والمسلمین سعید روستاآزاد «معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی داشته ایم» که در ادامه تقدیم می‌گردد.

*** مهم‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**

یکی از مأموریت‌های معاونت فرهنگی و تبلیغی تولید محتوای تبلیغی برای مبلغان و نیز تهیه محتواهای فرهنگی متناسب

۶- ره توشه ویژه چهلمین سال انقلاب ویژه محرم ۱۳۹۷
۷- دستاوردهای تبلیغی و مبلغان برتر
۸- چاپ دوم کتاب انس با قرآن در سیره عالمان
۹- چاپ دوم کتاب طلاق؛ بایدها و نبایدها.
*** چه میزان از این آثار مسئله محور بوده اند و ارتباط مجموعه شما با قطب های فکری فرهنگی دفتر چگونه است؟**

تمامی آثار منتشر شده در راستای مأموریت های دفتر و متناسب با نیاز جامعه و مساله محور بوده است. در این زمینه هماهنگی لازم با قطب های فکری و فرهنگی صورت گرفته است.
*** چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند؟**

معاونت فرهنگی و تبلیغی در زمینه تولید محتوای مورد نیاز همواره تلاش می نماید از ظرفیت دفتر و نیز ظرفیت پژوهشی حوزه علمیه قم استفاده نماید و بیش از ۵۰ پژوهشگر در تولید محتوای تبلیغی و فرهنگی با معاونت همکاری دارند.
*** به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و در این زمینه برگزاری نمایشگاه را تا چه اندازه مؤثر می دانید؟ برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟**

معرفی آثار پژوهشی و اطلاع رسانی مناسب، هم از فعالیت های تکراری جلوگیری می کند و هم مخاطبان واقعی به آثار مورد نیاز خود دسترسی پیدا خواهند کرد. برگزاری هفته پژوهش می تواند در این زمینه مؤثر باشد.

*** فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟ و نقص های پژوهشی کشور در حوزه علوم انسانی چیست؟**

در کشور ما پژوهش های مفید، روزآمد و اثربخش انجام می شود، اما متأسفانه بخشی از این پژوهش ها تکراری است؛

به دلیل اینکه مراکز علمی تعامل کمتری با یکدیگر دارند. و از سوی دیگر بسیاری از آنها به درستی معرفی نمی شود. در واقع بخشی از مشکلات، مرتبط با فضای تولید محتوا است و مسائلی چون تکراری بودن، موازی بودن و یا قلت ارتباط به نیاز مخاطبان است و بخشی به عرصه توزیع است که محصولات مورد نیاز و با کیفیت در چرخه توزیع قرار نمی گیرند. که البته برگزاری نمایشگاه می تواند در رفع نقائص مذکور مفید باشد.

*** با توجه به اینکه در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی قرار داریم، جای چه پژوهش هایی را در سطح کشور خالی می بینید؟**

مهم ترین مشکل در علوم انسانی، بومی سازی نشدن این علوم است. به رغم آنکه منابع دینی ما غنی است و پاسخ گوی نیاز بشر در همه زمان هاست، اما همچنان این علوم با توجه به نیازها استخراج و استحصال نشده اند.

*** با توجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟**

پژوهش های دفتر باید تأمین کننده نیازهای جامعه باشد؛ گرچه در این زمینه فعالیت های خوبی تا کنون صورت گرفته است اما کافی نیست. از طرفی دیگر انتظار می رود به پژوهش ها با رویکرد تبلیغی و ترویجی اهمیت بیشتری داده شود.

اکنون جامعه آموزش و پرورش، خانواده ایرانی، فضای تعلیم و تربیت عموم و فضای علوم انسانی اسلامی، نیازمند پژوهش های کارآمد و نوین است که بتواند در راستای تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت راهگشایی کند و به نظر می رسد حرکت روزافزون دفتر در این مسیر شایسته توجه بیشتری است.





ریس مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی تبیین کرد:

راهکارهای موفقیت پژوهش‌های عرصه هنر

و هر چقدر هنر و رسانه تفصیلی تر باشد مانند ادبیات داستانی، فیلم، مستند و امثالهم نیاز به تحقیق و پژوهش بیشتری وجود دارد بویژه پژوهش در سطح و لایه‌ها؛ آثار هنری اجمالی مانند شعر و نقاشی اگر چه نیازمند تحقیق و پژوهش‌اند اما بیشتر مابه ازای تئوریک فلسفی دارند، پس به این معنا ما در حوزه هنر و رسانه نمی‌توانیم فارغ از پژوهش و نظریه پردازی باشیم. بنابراین شما اگر بخواهید یک رمان بنویسید باید تحقیق و پژوهش کنید و اگر مستندی ساخته می‌شود امکان ندارد که پژوهش نشده باشد. برای ساختن یک فیلم داستانی باید در چند رشته فعالیت پژوهشی داشته باشیم؛ بنابراین هر کار هنری یک دنباله پژوهشی پیدا و ناپیدا دارد. به علاوه همواره مباحثات و چالش‌های تئوریک پژوهشی. تخیلی در میان اهل هنر وجود داشته است مثلاً وقتی وارد بحث‌های شاعران می‌شویم می‌بینیم که چه دعوها و چالش‌هایی وجود دارد و بیشتر از آن‌ها داستان نویسان که هر مکتبی را استفاده می‌کنند از رئالیسم جادویی گرفته تا رئالیسم و یا رمانتیسم در واقع ابعاد تئوریک را با خود همراه می‌کنند و این عقبه‌ها همواره در عرصه فقه و فلسفه و روش‌شناسی چالش‌ها و پیامدهای ناظر به حوزه پژوهش را با خود به همراه دارد.

مرکز فرهنگی هنری از ابتدا تا کنون فعالیت‌های پژوهشی بمعنی الاخص هم داشته است و آثار و کتاب‌های متعددی را منتشر کرده و از مجموعه مقالات همایش‌های هنر و تبلیغ، هر دوره حداقل یک یا دو کتاب منتشر شده است.

برخی کارهای بنیادین هم آغاز شده مثلاً کاری که درباره دیدگاه‌های حضرت آیت الله جوادی آملی در باب هنر در دست تولید است و برخی طرح‌های دیگری که به میز علوم انسانی پیشنهاد شده و البته به دلیل این که گفتند مرکز پژوهشی نیست به پژوهشکده مشهد واگذار کردند که از آن طریق مرکز

رییس مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی با بیان این که شأن این مرکز اولاً و بالذات شأن پژوهشی نیست گفت: با وجود این ما فعالیت‌های پژوهشی در خوری داشته ایم و من معتقدم که فعالیت‌های پژوهشی عرصه هنر و رسانه باید به خود مراکز هنری سپرده شود.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، تنها مرکز حوزوی فراگیر در تمام زمینه‌ها و فعالیت‌های هنری که در خدمت روحانیون مستعد و هنرمند است، مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی می‌باشد.

گستره فعالیت‌های مرکز در زمینه آموزش، تولید، پژوهش، جشنواره‌ها، انجمن‌ها، نشریات فرهنگی و ادبی، نگارستان اشراق، کتابخانه تخصصی ادبی هنری و هفته‌های فرهنگی هنری اشراق است.

در آستانه هفته پژوهش با محمد حسنی «رییس مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی» به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه از پیش رو می‌گذرانیم.

*** مهمترین فعالیت‌های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**

مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی اولاً و بالذات شأن پژوهشی ندارد و بودجه پژوهشی دریافت نمی‌کند بنابراین ما نمی‌توانیم قهرمان داستان پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی باشیم و در این مسأله باید سراغ پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی را گرفت با این حال این که آیا ما فارغ از پژوهش هستیم و جنبه‌هایی از پژوهش و اندیشه‌ورزی در فعالیت‌های جاری ما وجود داشته است یا نه بحث دیگری است.

ما دو نوع پژوهش داریم که یکی پژوهش بمعنی العام است و دیگری پژوهش بمعنی الخاص.

(با شدت و ضعف) در همه کارهای هنری و رسانه‌ای وجود دارد

*** چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند و آیا در نمایشگاه هفته پژوهش سال گذشته حائز رتبه برتر شده‌اید؟ اگر شده اید در چه بخش‌هایی بوده و فکر می‌کنید علت انتخاب شما چه بوده است؟**

ما پژوهشگر نداریم و معتقد نیستیم که پژوهشگر باید استخدام بشود. هنرمند و پژوهشگر نباید استخدام شوند بلکه باید حمایت شوند و بیرون از مجموعه‌های سازمانی کار هنری و پژوهشی انجام دهند. با استخدام هنرمندان هنرشان نابود می‌شود و تفکر و اندیشه‌شان با آداب کارمندی زایل می‌شود.

این مرکز مجموعه پژوهشی نیست که در نمایشگاه هفته پژوهش رتبه‌ای داشته باشد و فقط برای این که اظهار و اعلام کند که فعالیت حوزه هنر و رسانه منفک از تحقیق اندیشه و نظریه پردازی و نظریه ورزی نیست در این نمایشگاه شرکت می‌کند البته باید با صراحت و اطمینان اعلام کرد که فرمول‌های ارزیابی یک مجموعه پژوهشی با فرمول‌های ارزیابی یک مجموعه هنری رسانه‌ای متفاوت است و بدیهی است که در نمایشگاه هفته پژوهش با شاخصه‌های پژوهشی به معنی الخاص، رتبه‌ای نیابوریم و هیچ حسی هم نسبت به این موضوع نداریم.

*** به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت‌های پژوهشی ضرورت دارد و در این زمینه برگزاری نمایشگاه را تا چه اندازه مؤثر می‌دانید؟ برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می‌کنید؟**

برگزاری نمایشگاه اگر ما را به توهّم نکشاند کار خوبی است؛ زیرا برخی اوقات برخی از نمایشگاه‌ها به جای این که ما را با واقعیات روبرو کند ما را به توهّم می‌کشاند اما گاهی کارهای نمایشگاهی با هدف نمایش و شواف نیست بلکه از زاویه کنار هم قرار دادن مجموعه‌هایی است که مانند زنجیر به هم پیوسته‌اند. دفتر تبلیغات اسلامی، مجموعه‌ای از قطعات یک پازل است که یک تصویر واحد را به نمایش می‌گذارند و وقتی کنار هم قرا می‌گیرند معنا پیدا می‌کنند و فعالیت‌هایشان ضعف و قوت‌هایشان دیده می‌شود بنابراین کارکرد نمایشگاه پژوهش دفتر در دو سال اخیر موفق بوده است.

ما برای بهتر شدن باید واقع‌بین باشیم تا بدین طریق، معنای پژوهش توسعه پیدا کند. به این صورت که تنها پژوهش‌های کلاسیک را پژوهش ندانیم مرکز ملی پاسخگویی و مرکز فرهنگی هنری، معاونت تبلیغ، دانشگاه باقرالعلوم (ع) و مراکز دیگر در نمایشگاه هفته پژوهش شرکت می‌کنند باید معنای پژوهش مفید و مؤثر در حوزه کاری‌شان را خودشان تعریف کنند. اگر این طور باشد می‌تواند در کشور الگو باشد و می‌تواند به گفتمان رهبری که جمع بین دانش و عمل باشد کمک کند و این طور نباشد که مقالات isi ما بالا برود و مقالات h index و کاربرد ی مان پایین بماند.

*** نمایشگاه باید در مخاطبان کجش درونی ایجاد کند**

به نظر من روش‌های مکانیکی در استقبال از نمایشگاه تأثیری ندارد و کارایی لازم را نخواهد داشت و به تعارفات خواهند انجامید. نمایشگاه باید جوری باشد که در مخاطبان کجش درونی و احساس نیاز ایجاد کند و آثار و فعالیت‌های آن برای مخاطبان خاص خود جذاب باشد. به طور کلی نمایشگاه هفته پژوهش را مثبت ارزیابی می‌کنم زیرا جای خالی آن احساس می‌شد اگر چه می‌تواند بهتر هم باشد ولی این کار رو به جلو است و دفتر را به تکاپو می‌اندازد.

هم به مشارکت گرفته شود که به نظر می‌رسد این کار لقمه را دور سر چرخاندن است.

وقتی مجموعه‌ای در رابطه با هنر کار می‌کند باید پژوهش‌هایش هم همان‌جا انجام شود؛ تحقیقات فقه هنر باید به مرکز فرهنگی هنری سپرده شود زیرا چالش اصلی و پیچیدگی‌ها در حوزه موضوع‌شناسی است. مباحث هنر و تمدن، علوم انسانی و هنر باید به همین‌جا سپرده شود و این تجزیه‌هایی که پیش می‌آید جز مستهلک کردن انرژی مجموعه چیز دیگری ندارد. بنابراین به دلیل این نکته که این‌جا اولاً و بالذات مرکز پژوهشی به معنای متعارف آن نیست بودجه پژوهشی به این‌جا تخصیص داده نشده است و آنچه انجام شده بدون بودجه پژوهش بوده است.

*** مهمترین فعالیت‌های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟**

بخشی از سؤال شما پیشتر پاسخ داده شد. به علاوه در سال گذشته انعقاد چند تفاهم‌نامه پژوهشی نیز بوده که مهم‌ترین تفاهم‌نامه با سازمان سینمایی در مورد حمایت از پایان‌نامه‌ها و تولید پژوهش‌های سینمایی است که اخیراً فراخوانش منتشر شد و استقبال و بازتاب خوبی هم داشته است.

از طرف دیگر برخی از قطب‌ها و میزها به ندرت ناپرهیزی می‌کنند و کار پژوهشی به مرکز می‌سپارند مثلاً از طرف میز اخلاق پروژه صداقت در سینما و تلویزیون را به انجمن سواد رسانه سپردند.

گونه‌ای دیگر از فعالیت‌های مرکز در حوزه پژوهش، برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌هایی است که مباحث فلسفی، فقهی، تئوریک و نظری را مورد توجه قرار می‌دهد مانند امکان هنر دینی، فقه رسانه، یا بحث‌های مفصل‌جکمی در حوزه هنر با رویکرد دینی که مهم‌ترین سلسله‌جلساتی بود که مرحوم آیت‌الله حائری شیرازی در نگارستان اشراق داشتند که این مباحث، به صورت کتابی مدون و منتشر شده است. همچنین دو اثر پژوهشی و تجسمی از محصولات آخرین دوره همایش هنر و تبلیغ که با موضوع «کتاب‌آرایی دینی در فرهنگ و تمدن اسلامی» بود استخراج شده است. همچنین نشست‌های تخصصی انجمن مطالعات نظری و انجمن سواد رسانه هم شأن پژوهشی دارند.

*** آثاری که در یک سال گذشته منتشر شده است را معرفی کنید؟**

آثار جدیدی که در مرکز فرهنگی هنری به چاپ رسیده است مجموعاً ۱۶ اثر است که عبارت از «رواق اشراق» در سه جلد از محمدعلی مجاهدی، «دین در سینمای شرق و غرب» از آقایان فرج‌نژاد- قشقایی و عرب‌سالاری، «معنویت با طعم هالیوود» از علی قهرمانی، «اسلام هراسی در هالیوود» از سید مهدی گنجیانی- علی‌پور، «سینما، دین، سیاست» و «جریان‌شناسی گرافیک در ایران بعد از انقلاب اسلامی» از رفیع‌الدین اسماعیلی، «حکمت هنر» (مباحث آیت‌الله حائری شیرازی به کوشش سید سلمان علوی)، «از لس‌انجلس تا پنجره فولاد» خاطرات تبلیغی منتخب جشنواره خاطره‌نگاری اشراق، «آسمان نزدیک است» و «پایتخت درد» از محمد مهدی بهداروند، «سی و ده» از سید احمد بطحایی، «تبلیغ در سرزمین عجایب» از هاشمی ارسنجانی، «نیرنگ نیزه‌ها» و «نیرنگ سایه‌ها» از غلامرضا آبروی، «جهانی در میم» از سید حبیب نظاری و «زیبایی در متون اسلامی» از محمد رضا جباران هستند.

* فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟ و نقص های پژوهشی کشور در حوزه علوم انسانی چیست؟

فضای پژوهشی کشور بیمار و آلوده است؛ زیرا بین مشکلات عینی و واقعی و پژوهش های ما فاصله است و بیماری اکنون زدگی، روزمرگی، چارچوب زدگی و غرب زدگی به صورت پنهان در حوزه و دانشگاه ما شایع شده است. در سیر پژوهش ما قواعد غرب را که به صورت ناقص وارد حوزه و دانشگاه شده است پذیرفته ایم. در قم با وجود هزینه هایی که شده است نفوذی در علوم انسانی کشور و دانشگاه ها به وجود نیامده و آثار تولیدی به کتاب مرجع تبدیل نشده است. آیا مراکز حوزوی به دردهای عینی و واقعی جامعه می پردازند؟ نشریات علمی پژوهشی ما به چه کار می آیند؟ نشریات علمی پژوهشی که باید خوراک مجموعه های اجرایی انضمامی باشد چقدر برای بخش های اجرایی ما جذابیت دارند که بیایند و برای یک مجله علمی پژوهشی مشترک بشوند؟ نشریات علمی پژوهشی ما فقط به درد کسانی می خورد که می خواهند مقالات علمی پژوهشی بنویسند و این فرایند تبدیل به یک دور باطل شده است. کارهای علمی پژوهشی ما باید آنقدر درگیر با عینیت باشد که از صنعتگر تا سینماگر ما نتواند مقالات مربوط به خود را نبیند. در حوزه مدیریت صنعتی مدیران ما نتوانند آثار پژوهشی را نبینند. ولی آیا اکنون اینگونه است؟ متأسفانه این طور نیست و به همین خاطر است که شاخص مقالات ISI ما بالا است ولی شاخص مقالات H index یعنی مقالات کارآمد ما پایین است.

* بسیاری از اساتید دانشگاه ها ترمز دانشجویان هستند

هر وقت که درصد قابل قبولی از قرابت پژوهش و عینیت را داشته باشیم حال پژوهشی کشور ما هم خوب خواهد شد؛ عمده دانشگاه های ما محل مرگ خلاقیت ها است و اساتید در دانشگاه ها به جای این که دانشجویان را به سمت نظریه پردازی سوق بدهند بیشتر برای دانشجو ها ترمز هستند مخصوصاً در مقطع دکتری، اندک دانشجویانی که به سمت نظریه پردازی می روند چنان توسری می خورند که تو را چه به این حرف ها؟ اصلاً تو باید در دایره فهم و دانش ما قدم بزنی و افقی وسیعتر و سقفی بلندتر از ما نداشته باشی! احیاناً به جیب ما هم ضربه زنی و کارت طوری نباشد که نیاز به راهنما و مشاوره خارج از دایره ما داشته باشد... این است وضع ما. ما این همه دانشگاه و مراکز پژوهشی و تحقیقاتی در علوم انسانی داریم، چند نظریه بیرون آمده است؟ چند شبه نظریه بیرون آمده است؟ خروجی آنها چقدر مقبولیت و مرجعیت یافته است؟ چالش و دغدغه اصلی در این مراکز واقعاً علم است؟ یا سندروم ارتقاء؟

* باتوجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟

* مسائل و مشکلات ما به واسطه عدد چهل حل نخواهد شد. حوزه علمیه در عرصه پژوهش هنر، نمره خوبی نمی گیرد این بر می گردد به سؤال و پاسخ قبلی، انقلاب چهل سالگی

و ۳۹ سالگی ندارد. چهل سالگی انقلاب اتفاق خاصی نیست و مسائل و مشکلات ما به واسطه عدد چهل حل نخواهد شد. در چهلمین سال انقلاب باید نواقص گذشته را جبران کرد و نقاط قوت را تقویت نمود و سال چهل و یکم هم باید همین کار را کرد و همین طور سال های بعدی؛ وقتی برمی گردیم نگاه می کنیم که چه کارهایی در این چهل سال انجام نشده است به نظر من در حوزه هنر و رسانه حتی ترجمه های اساسی انجام نشده است چه برسد به تولید. در حوزه هنر و رسانه نه تنها خودمان اثری را تولید نکرده ایم بلکه آثار مفید غرب هم انتخاب و ترجمه نشده اند. برخی آثار گزینشی یا پراکنده، بدون پشتوانه نظری انتخاب و ترجمه شده اند اما کارهای اساسی انجام نشده است و ما تکلیف خود را با پدیده های تکنولوژیک و زیبایی شناسانه غرب نمی دانیم. یک کتاب درست و حسابی در زمینه فلسفه فضای مجازی نداریم در حالیکه تأملاتی در غرب در این باب شده است ولی ما کار نکرده ایم. در حوزه سینما و انقلاب اسلامی غیر از آثار محدود شهید آوینی و مرحوم دکتر مددیپور کسی کار جدی نکرده است. رساله های دکتری ما تبدیل به کارهای بی خاصیت و بی فایده شده و کسی پژوهش و تحقیق اساسی نمی کند. مشکلات و چالش های اساسی ما در حوزه ادبیات داستانی پابرجاست و تکلیف ما با بسیاری از ژانرهای سینمایی هنوز روشن نشده؛ در مسأله موسیقی همین طور ورود نکرده ایم و مسأله ای مانند یک کنسرت در جامعه چالش می شود و صدایی از حوزه در نمی آید در تبیین موضوع و ما همچنان عافیت طلبانه در حال نقد کانت و شک دستوری دکارت و مسائل انتزاعی هستیم. در حوزه هنر و رسانه کارهایی شده است ولی جزو ضعیف ترین کارها است و اگر بخواهیم در این زمینه به مراکز حوزوی نمره بدهیم نمره خوبی نمی گیرند مخصوصاً این که حوزه هم بیشتر به مسائل فقهی و اصولی مرسوم پرداخته است و روشنفکران حوزوی هم آنقدر در آسمان هستند که فرصت نمی کنند سری به زمین بزنند! در حوزه هنر و رسانه اگر چه کارهایی را دفتر تبلیغات اسلامی شروع کرده ولی در کل حوزه علمیه جریان پژوهشی قابلی انجام نداده است. علاقه مندان به حوزه هنر و رسانه در مراکز هنری جمع می شوند در حالی که بودجه های پژوهشی هنر و رسانه در مراکز که دغدغه و ذائقه این کار را ندارند اختصاص داده می شود، کسی اگر فکر می کند به صرف آشنایی فقه و حکمت و فلسفه و نظریه ها و... می تواند در حوزه هنر و رسانه پژوهش و نظریه پردازی کند، راه را به خطا برده است.

در دانشگاه ها و مراکز آموزشی حوزوی چند رشته مطالعات سینمایی، پژوهش هنر، مطالعات ادبی و ادبیات نمایشی، ادبیات داستانی، ادبیات کودک و نوجوان، فضای مجازی، ژورنالیسم سایبری و... داریم؟ دانشگاه باقر العلوم (ع) در مقطع دکتری یک دوره فرهنگ و ارتباطات را دارد ولی به رشته هایی که به امر هنر و رسانه که ابزار تبلیغ در دنیای امروز است می پردازد بهای کافی داده نمی شود.

رئیس مؤسسه بوستان کتاب عنوان کرد:

انتشار سالانه سیصد تا چهارصد پژوهش نشریافته در دفتر تبلیغات اسلامی



و البته دیرینگی بیشتر، کمی سطح آثار و مخاطبان آن با نشر پژوهشگاه، متفاوت است. یکی از کارهای موفق بوستان کتاب، آماده سازی و نشر مجموعه آثار بزرگان حوزه و دین است؛ کسانی چون علامه حسن زاده آملی، علامه طباطبایی، آیت الله احمد بهشتی، آیت الله محمدباقر تحریری، آیت الله سیفی مازندرانی، آیت الله هاشمی رفسنجانی، آیت الله صدر، علامه آشتیانی، آیت الله ناظم زاده قمی، حجت الاسلام والمسلمین جواد محدثی از آن جمله اند.

در این بخش، به کلان طرح ها و پژوهش های بسیاری می توان اشاره کرد؛ در عین حال مجموعه آثار کلامی شیخ حسین کاشف الغطاء در ده مجلد، بخش صلاة کتاب منتقدالمنافع در چهار مجلد، مجلدات سوم و چهارم رویدادهای تاریخ اسلام، دانشنامه های علوم قرآنی حج و فقه، نیز سه جلد از دانشنامه قرآن ویژه نوجوانان از جمله آثار منتشر شده در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و تفسیر ده مجلدی شمس از جناب استاد مصطفی بروجردی و مشجرالوفا در بیان و تبیین شجره طیبه سادات در یازده جلد، مجلدات دهم تا سیزدهم اندیشه سیاسی - تربیتی علوی اثر آیت الله احمد بهشتی، مجلدات اول تا چهارم بر ساحل سخن اثر استاد صالحی خوانساری از آثار برجسته و نشریافته در مؤسسه بوستان کتاب است.

*** مهمترین فعالیت های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟ و چه تعداد کتاب منتشر کرده اید؟**

مجموعه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه بوستان کتاب هر سال بین سیصد تا چهارصد پژوهش نشریافته به صورت چاپ نخست و بازچاپ دارند. اگر مشکل تأمین کاغذ و مواد اولیه رفع شود، این میزان به هفتصد عنوان نیز می رسد.

رئیس مؤسسه بوستان کتاب گفت: مجموعه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه بوستان کتاب هر سال بین سیصد تا چهارصد پژوهش نشریافته به صورت چاپ نخست و بازچاپ دارند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، محمدباقر انصاری «رئیس مؤسسه بوستان کتاب» و «مدیر نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی»، با برشمردن آسیب های پژوهش های حوزوی و علوم انسانی حال حاضر کشور، بیان داشت: برای آنکه دیگران تاریخ مان را ننویسند، خودمان باید تاریخ مان را بنویسیم لذا پژوهش درباره دفتر تبلیغات اسلامی، یکی از مسائل مهم در شناساندن این نهاد انقلابی و تلاش ها و دستاوردهای آن به نسل آینده است.

فعالیت های پژوهشی یکی از مهمترین بخش ها و وجه تمایز و امتیاز دفتر تبلیغات اسلامی نسبت به دیگر مراکز حوزوی محسوب می شود که با توجه به این فعالیت ها از طرف مقام معظم رهبری نماد روشنفکری حوزه علمیه لقب گرفته است. به بهانه برپایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی، در هفته پژوهش با محمدباقر انصاری «رئیس مؤسسه بوستان کتاب» و «مدیر نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» داشته است که در ادامه می خوانیم.

*** مهمترین فعالیت های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**
آنچه در نشر پژوهشگاه تا به حال منتشر شده است، خروجی تولیدات پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی است؛ بنابراین بسیاری از کلان طرح ها، مجموعه آثار و تک نگاری های پژوهشی - که بسیاری از آنها طی این سالیان، حایز رتبه های ملی و بین المللی و جایزه شده اند- در این بین جای می گیرند. مؤسسه بوستان کتاب، اما به سبب ارتباط گسترده تر بیرونی

* فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟

جمهوری اسلامی ایران در تولید علم چه در قالب مقاله و چه کتاب، یکی از سرآمدان جهان است. در عین حال تولید یک سوی ماجراست و سوی دیگر آن، نشر و ترویج است. اگر می خواهیم این تولیدات در عرصه های جهانی هم به خوبی دیده شوند، چاره ای جز ترجمه نداریم. الان، هر چند دیر، زمان خوبی برای آغاز نهضت ترجمه است؛ چه، به اندازه کافی دانش آموختگان زبان دان و زبان آموخته داریم. تنها اندکی تجربه لازم است که می توان با برگزاری کارگاه های علمی پیوسته، این ضعف را پوشش داد.

در خصوص حوزه های علمیه، پیشنهاد بنده، سوق دادن رساله های سطح سه و چهار به مسئله محوری است. نباید این فرصت را به راحتی از دست داد؛ رساله های سطح سه و چهار، فرصت مغتنمی هستند که می توانند به بسیاری از مسائل فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و دینی کشور پاسخ بدهند. نکته و البته مسئله دیگری که به تجربه به آن رسیده ام، ضعف بسیاری از پژوهشگران حوزوی در مرجع شناسی، کتاب شناسی و بنابراین رسیدن درست به پیشینه تحقیق است. وقتی از پژوهش های دیگران و میزان پیشبرد این تحقیقات بی اطلاع باشیم، طبیعی است که پژوهش ما، برای خودمان نو می نماید، و این گام اشتباهی است که فرجامش «صفرپژوهی» است. در گذشته، حوزویان و علمای ما کتاب شناسان بزرگی بودند؛ برای همین پژوهش های ایشان جامع و کامل بود. یک راه برای کمک به رفع این ضعف، تجهیز و تکمیل کتابخانه های مدارس علمیه است. باید کمک کنیم و اجازه دهیم طلبه ها از همان ابتدای تحصیل، در کنار کتاب های درسی معرفی شده، کتاب های غیردرسی بخوانند و دست کم کتاب های موازی را ببینند.

مسئله بعدی در این فرصت، زبان است. پژوهشگران حوزوی باید زبان مباحثه و منبر را از زبان کتاب جدا کنند. هر چند در این میانه استثناهایی در همواری و روانی زبان منبر سراغ داریم، زبان کتاب های دینی حوزویان باید معیار و با بهره گیری از عنصر صمیمیت، هرچه بیشتر به زبان مردم نزدیک تر باشد.

* نقص های پژوهشی در کشور ما در حوزه علوم انسانی چیست؟

پایگاه های اطلاع رسانی ای چون ایران داک (Iran Doc) کار جستجوی عناوین و موضوع های همانند و مشابه را بسیار آسان کرده اند. این پایگاه و چند پایگاه دیگر حتی امکان «هماندیابی» را هم برای پژوهشگر فراهم کرده اند؛ با این حال همچنان در حوزه علوم انسانی با پژوهش های موازی مواجه هستیم؛ این مسئله انرژی بسیاری از بدنه پژوهشی کشور هدر می دهد. نکته دیگر، پدیده «خودانتحالی» یا سرقت از خود است که در گذشته، دیریاب بود؛ اما در حال حاضر بیشتر دیده می شود؛ به این معنی که پژوهشگر یا برای ارائه اثر جدید خود، یکی از فصل های کتاب قبلی خود را انتخاب می کند و به بسط و گسترش آن می پردازد و یا با کم و زیاد کردن و پس و پیش کردن فصل های کتاب، عنوان جدیدی ارائه می کند. این مسئله با ارجاع به آثار قبلی خود، بسیار تفاوت دارد و پدیده کتاب سازی را به یاد می آورد. قصدم سیاه نمایی نیست؛ چون نقاط روشن در پژوهش های ما بسیار است. در عین حال وظیفه می دانم این دو نکته را گوشزد کنم تا از هدررفت سرمایه ها و منابع پرهیز کنیم.

* چه میزان از فعالیت های شما مسأله محور بوده و ارتباط با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی چگونه است؟

رویکرد و نگاه هر دو مجموعه، نشر آثاری است که حرفی نو برای گفتن داشته باشند و در عین حالی که کمتر نظیر و مانندی بین پژوهش های دیگر دارند، گرهی از مشکلات و مسائل کشور بگشایند. بنابراین انتخاب ها و پژوهش های نشر یافته، از بحث مسئله محوری دور نیست. همچنان که در یکی از گفتگوهایم به بسط این مسئله پرداختم، پس از رصد دبیرخانه شورای کتاب مؤسسه و بررسی در شورای کتاب، چنانچه پژوهش های پیشنهادی، کاملاً مطابق سیاست های اعلامی قطب های فکری و فرهنگی دفتر باشند یا ترازوی بین پنجاه تا صد درصد آن را کسب کنند، به همین میزان در قطب های فکری و فرهنگی حمایت می شوند. بنابراین مؤسسه در بحث مسئله محوری، به مثابه بالی همراه و موافق است و خود را از سیاست های دفتر تبلیغات اسلامی - هیچ گاه - جدا نمی داند.

* آیا در نمایشگاه هفته پژوهش سال گذشته حائز رتبه برتر شده اید؟ اگر شده اید در چه بخش هایی بوده و فکر می کنید علت انتخاب شما چه بوده است؟

به شخصه، هیچ گاه جایزه و رتبه را سنجه ای دقیق برای ارزیابی سیاست های یک نهاد و سازمان نمی دانم. این جوایز و رتبه ها باید به مثابه مشوق و عاملی برای رشد و حرکت رو به جلو، و نه عقب گرد و پسرفت باشند. نشر پژوهشگاه هفت سال پیاپی، ناشر برگزیده و برتر همایش کتاب سال حوزه بوده است. در پنج سال اخیر نیز در کنار پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دست کم هفت برگزیده در کتاب سال جمهوری اسلامی ایران داشته است. سال گذشته برای این موفقیت ها لوحی به یادگار به اداره نشر پژوهشگاه داده شد. ضمن آنکه سال گذشته اش، غرفه نشر نیز غرفه برتر همین نمایشگاه شده بود.

* به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و در این زمینه برگزاری نمایشگاه را تا چه اندازه مؤثر می دانید؟ برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی را نباید صرفاً یک نمایشگاه دید. این، فرصت بسیار مناسبی برای پژوهشگران حوزوی و اعضای محترم هیئت علمی - دست کم - استان قم است تا آن را به مثابه کارگاه علمی ای بزرگ، برای تبادل اطلاعات، تجربه، دانش و نوترین روش های تحقیقی بدانند. فرصتی برای گردهم آیی و تبادل آراست. پیشنهاد می کنم این حرکت بابرکت در دیگر نهادها و سازمان های فرهنگی و پژوهشی هم انجام شود تا با موج آفرینی ای عظیم، پایه گذار حرکت های ستیغ در عرصه های فرهنگی و پژوهشی شود.

دفتر تبلیغات اسلامی پیوسته از ابتدای تأسیس تا امروز، همیشه پیشرو و اولین در حرکت های فرهنگی و پژوهشی بوده است. نمایشگاه دستاوردهای هفته پژوهش نیز از این دست حرکتات مؤثر و بابرکت است. دفتر تبلیغات اسلامی نهادی بزرگ و تأثیرگذار است، اما حالا از سرتواضع است یا ضعف ما در اطلاع رسانی، این بزرگی و تأثیرگذاری آنچنان که باید به مردم و جامعه هدف منتقل نشده است. این نمایشگاه در کنار ترویج ارزش ها، می تواند مبلغ خوبی هم برای فعالیت های دفتر تبلیغات اسلامی باشد.

*** با توجه به اینکه دفتر تبلیغات اسلامی سال آینده چهل سالگی خود را تجربه می کند نظر شما در خصوص دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟ و جای چه پژوهش هایی در این دفتر خالی است؟**

دفتر تبلیغات اسلامی یکی از موفق ترین نهادهای فرهنگی، تبلیغی و دینی کشور است. چون زاده انقلاب اسلامی است، خود و تمام دستاوردهایش، دستاورد انقلاب اسلامی محسوب می شود. انصافاً کارهای زیادی در دفتر تبلیغات اسلامی از بدو تأسیس اتفاق افتاده است که متأسفانه آنچنان که باید و شاید - به هر دلیلی - معرفی نشده است. به نظرم یکی از پژوهش های فراموش شده، پژوهش درباره دفتر تبلیغات اسلامی و کارنامه پرمایه این نهاد انقلابی است. در هر صورت باید پاسخ آیندگان را داد؛ وگرنه دشمنان و معاندان خود تاریخ نویسی می کنند و تصویری به غلط و خودخواسته از ما می سازند.

*** با توجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟**

در حال حاضر، کشور ما در مرحله ای است که روز به روز با مسائل جدید و جدیدتر روبه رو می شود. این رویارویی نیازمند رصد و شناسایی به موقع و پاسخ به هنگام است. رنگ و شکل بسیاری از این مسائل، میان رشته ای است و تخصص و تمحض بسیاری می خواهد. حل بسیاری از آنها بنابراین در گرو کار گروهی است؛ چیزی که متأسفانه کمتر در آن مهارت داریم. بنابراین باید براساس نقاط اشتراک و افتراق، کارگروه های پژوهشی تأسیس کنیم تا بتوانیم پاسخ به هنگامی به مسائل بدهیم؛ حتی می توانیم با سناریوسازی برای مسائل احتمالی، راه حل بیابیم تا در آینده غافلگیر نشویم. البته این مهم، در گروی آینده پژوهی است که در کشور ما رشته ای نوپدید، اما در کشورهای غربی و توسعه یافته، دیرینگی بسیار دارد.





در گفت وگو با حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد بررسی شد:

فعالیت ها و چشم انداز پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی

علمی آن، در بستر فضای مجازی است. سایت پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی (www.islamicdoc.org) که برگزیده ششمین جشنواره وب ایران نیز شد، در حقیقت نقش یک پورتال فعال و پویا را داراست که سامانه های متنوعی را پشتیبانی می کند و مواردی مثل کتابخانه دیجیتالی، ویکی علوم اسلامی، پایگاه پایان نامه های حوزوی، پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی و نشریه الکترونیکی مدیریت دانش اسلامی در این سایت قابل استفاده پژوهشگران است.

به طور نمونه، درگاه کتابخانه دیجیتالی پژوهشکده در یکسال اخیر با بیش از دوهزار رکورد افزایش به بیش از ۱۰۷۰۰۰ رکورد منابع که ۱۴۱۰۸ رکورد آن الکترونیکی (اعم از کتب، مقالات و پایان نامه) براساس فهرست نویسی توصیفی و تحلیلی موضوعی مبتنی بر اصطلاح نامه های تدوین شده در پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی ساماندهی شده است که از این تعداد، حدود ۲۷۶۰۰ عنوان کتاب، بیش از ۷۳۰۰۰ پایان نامه (۵۱۳۶۶ پایان نامه دانشگاهی، ۱۲۳۲۶ پایان نامه حوزوی و ۹۴۵۹ پایان نامه کشورهای اسلامی) بوده و از طریق سایت پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی به آدرس www.islamicdoc.org و یا با آدرس مستقیم www.dl.islamicdoc.org در دسترس علاقه مندان می باشد.

پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی از سال ۱۳۷۱ تا کنون با هدف فرهنگ سازی و آشنایی طلاب با کارکردهای اصطلاحنامه و سایر فعالیت های پژوهشکده، تعداد زیادی کارگاه و نشست علمی در مدارس و مؤسسات حوزوی برگزار کرده است که در سال جاری، موارد زیر برگزار شده است:

- رونمایی از پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی
- کرسی اصطلاحنامه ها و تبدیل آن به آنتولوژی
- ابزارها در آموزش مجازی

سرپرست پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، آخرین فعالیت های این پژوهشکده را تبیین کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، سابقه پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی به ۲۵ سال قبل برمی گردد، که در قالب «واحد اصطلاحنامه علوم اسلامی» مرکز تحقیقات علوم اسلامی با حدود ۱۵ محقق آغاز به کار کرد.

این واحد که با هدف «تحقیق، مطالعه و پیاده سازی طرح مدیریت اطلاعات اسلامی در بستر فن آوری های نوین اطلاعاتی» تاسیس شده بود، در سال ۱۳۸۴ بعد از ادغام با یکی دیگر از بخش های دفتر تبلیغات اسلامی، با عنوان جدید «مرکز اطلاعات و مدارک اسلامی» با توان و حوزه مأموریتی گسترده تر به کار خود ادامه داد و بالأخره در آبان ماه ۱۳۹۵ با ابلاغ رییس هیات امنای دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، به پژوهشکده ای با عنوان «پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی» ارتقاء یافت.

پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی - زیرمجموعه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم - با پشتوانه بیش از دو دهه فعالیت در زمینه سازماندهی اطلاعات علوم اسلامی و برخورداری از نیروهای حوزوی و دانشگاهی فعالیت می کند.

به مناسبت هفته پژوهش با حجت الاسلام والمسلمین محمد هادی یعقوب نژاد «سرپرست پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی» گفت وگویی تفصیلی را داشته ایم که در ادامه از پیش رو می گذارنیم.

***لطفا در خصوص فعالیت های پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ توضیحاتی را بیان بفرمایید.**

با توجه به سنخ فعالیت های این پژوهشکده، بیشترین برون دادهای

- نقش بانک های اطلاعاتی و کتابخانه دیجیتال

- مدیریت اطلاعات علوم اسلامی

- کارگاه مدیریت اطلاعات مبتنی بر اصطلاحنامه در یازدهمین

نمایشگاه رسانه های دیجیتال تهران

- نقد استانداردهای سازماندهی اطلاعات در پایگاه کتابخانه های

دفتر تبلیغات اسلامی

- رونمایی از فرهنگ موضوعات و چکیده آثار شهید مطهری

- استانداردهای نوین سازماندهی اطلاعات (۱) اف آر بی آر و

الگوهای وابسته و امکان پیاده سازی در پایگاه کتابخانه های

دفتر تبلیغات اسلامی

- دوره آموزشی ضمن خدمت «اصطلاحنامه مقدماتی» برای

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

- کارگاه آموزشی ثبت مجلات در پایگاه های استنادی ملی و

بین المللی

- کارگاه آموزشی آموزش ورد ۱ و ۲ برای اعضای محترم هیات

علمی

- برگزاری نشست علمی انقلاب اسلامی و توسعه اصطلاحنامه های

علوم اسلامی

- برگزاری نشست علمی انقلاب اسلامی و توسعه علوم اسلامی

حضور در نمایشگاه ها و کنگره ها، در جهت معرفی فعالیت های

مراکز پژوهشی و همچنین افزایش سطح تعاملات نقش بسزایی

دارد لذا پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی نیز حضور

خود را در این عرصه هر ساله پررنگ تر و فعال تر می سازد. به

طور نمونه در سالی که گذشت شرکت در نمایشگاه جی تکس

دبی ۲۰۱۷، شرکت در یازدهمین نمایشگاه بین المللی رسانه های

دیجیتال، شرکت در سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و کسب رتبه برتر، شرکت

در نمایشگاه قرآن و عترت استان قم و بیست و پنجمین

نمایشگاه بین المللی قرآن کریم تهران نیز از این موارد است.

***مهمترین پژوهش های این پژوهشکده در طی یکسال و**

نیم گذشته چه بوده است؟

مهمترین کار پژوهشکده ایجاد ارزش افزوده برای پژوهش های

انجام شده در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و دفتر تبلیغات

اسلامی حوزه علمیه قم است که می توان به موارد زیر اشاره کرد:

الف: بخش نمایه سازی:

نمایه آثار مکتوب نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

نمایه آثار مقام معظم رهبری

نمایه آثار امام موسی صدر

نمایه منابع اخلاق و کلام اسلامی

ب: بخش اصطلاحنامه ها

اصطلاحنامه ادیان

غنی سازی اصطلاحنامه های علوم اسلامی

ج: فرهنگنامه ها

فرهنگنامه منطق

د: بخش اشاعه اطلاعات و دانش

بانک اطلاعاتی دانش و اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ

اسلامی

امور مربوط به نرم افزار داده کاوی در علوم اسلامی

امور مربوط به پایگاه تخصصی اصطلاح نامه جامع علوم اسلامی

امور مربوط به پایگاه تخصصی ویکی علوم اسلامی

تولید گزارش ساختار رشته های آموزشی علوم اسلامی (حوزوی و

دانشگاهی - ملی و بین المللی)

مطالعه آموزش های تخصصی و پساتخصصی علوم اسلامی (آسیب شناسی،

ظرفیت شناسی، امکان سنجی و مدل سازی)

امور مربوط به بانک اطلاعات طلاق

جمع آوری بانک اطلاعات آثار مکتوب مرتبط با صداقت

امور مربوط به طراحی و ایجاد بانک اطلاعات و اسناد فقه و هنر

بانک نمایه موضوعی مفاهیم، مولفه ها و ارزش های سبک

زندگی در میراث اخلاقی و فقهی

اصطلاح نامه هنر.

***چه برنامه هایی را این پژوهشکده پیش رو دارد؟**

گروه پژوهشی تدوین سازمان های دانش، در برنامه کلی ادامه

کار خواهد داد که عبارتند از:

- انتشار اصطلاح نامه حقوق جزای اختصاصی و عمومی در قالب

نرم افزار و پایگاه و کتاب

- اهتمام اصلی به آماده سازی و ویرایش اول فرهنگنامه منطق و

فرهنگنامه کلام قدیم

- اتمام برنامه های قطعی مثل نمایه آثار مکتوب صداقت

- تصویب اصطلاحات پیشنهادی در آثار نمایه شده

- شناسایی و جذب نیروهای مستعد

- رفع مشکلات و اختلالات برنامه پایگاه مدیریت اطلاعات علوم

اسلامی با همکاری گروه اشاعه اطلاعات و دانش

در گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات و مدارک نیز ۹ مورد در راس

کارها می باشد که عبارت است از:

- کنترل و اصلاح نمایه های موضوعی منابع اخلاق اسلامی

- کنترل و اصلاح نمایه های موضوعی منابع کلام جدید

- ادامه نمایه موضوعی آثار امام موسی صدر و کنترل و اصلاح آنها

- ادامه نمایه موضوعی بیانات مقام معظم رهبری و کنترل و

اصلاح آنها

- کنترل و اصلاح نمایه های موضوعی منابع معارف مهدوی و در

صورت تامین بودجه، ادامه نمایه موضوعی آنها

- نمایه موضوعی منابع تاریخ و سیره اهل بیت (علیهم السلام) در

صورت تصویب نهایی و تخصیص بودجه

- نمایه موضوعی منابع فقه (درفاز اول): مجموعه کتاب جواهر

الکلام) در صورت تصویب نهایی و تخصیص بودجه

- ماخذ شناسی و نمایه موضوعی منابع فقه هنر

- ادامه نمایه موضوعی پایان کتاب های اداره نشر پژوهشگاه

علوم و فرهنگ اسلامی

در گروه پژوهشی اشاعه اطلاعات و دانش نیز ۷ برنامه پیگیری

می شود که برگزاری کارگاه های آموزشی پایگاه مدیریت اطلاعات

علوم اسلامی و کتابخانه دیجیتال، ورود به مباحث علم سنجی

و تدوین طرح راه اندازی بخش/گروه/سامانه علم سنجی دفتر

تبلیغات اسلامی (تدوین اساسنامه، اهداف، وظایف، ساختار،

طرح ها و برنامه ها، چشم اندازها و غیره)، پیاده سازی روش

های داده کاوی و متن کاوی براساس طرحنامه داده کاوی

نوین علوم اسلامی (نمایه زنی ماشینی، موضوع بندی منابع،

پیشنهاد اصطلاحات جدید ماشینی و ...)، طراحی و پیاده سازی

پلاگین های پژوهشی پژوهشگاه در ورد، توسعه پایگاه مدیریت

مفاهیم، مولفه‌ها و ارزش‌های سبک زندگی در میراث اخلاقی و فقهی، اصطلاح‌نامه هنر است.

این پژوهشکده در راستای مأموریت‌های محوله و پژوهش‌های مسئله‌محور با قطب‌های فکری فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی همکاری داشته است که می‌توان به فعالیت‌هایی همچون پیش‌پردازش داده و کشف دانش نهان از داده‌ها، تکمیل و توسعه پایگاه مدیریت اطلاعات، کتابخانه دیجیتال، اشاعه اطلاعات و دانش پژوهشگاه، مشابهت‌یابی، تکمیل اطلاعات اصطلاح‌نامه علوم اسلامی، تولید فیلم معرفی پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی، طراحی رابط کاربری پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی، امور مربوط به بانک اطلاعات طلاق، جمع‌آوری بانک اطلاعات آثار مکتوب مرتبط با صداقت، امور مربوط به طراحی و ایجاد بانک اطلاعات و اسناد فقه و هنر، نمایه موضوعی مفاهیم، مولفه‌ها و ارزش‌های سبک زندگی در میراث اخلاقی و فقهی، کنترل نمایه کلام جدید و همچنین کنترل نمایه منابع اخلاق اسلامی اشاره کرد.

***پژوهشکده شما چه برنامه‌هایی برای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی تدارک دیده است؟**

سه برنامه نشست انقلاب اسلامی و توسعه اصطلاح‌نامه‌های علوم اسلامی، انقلاب اسلامی و توسعه علوم اسلامی و انقلاب اسلامی و توسعه علوم انسانی برای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در دستور کار قرار گرفت.

اطلاعات علوم اسلامی و افزودن قابلیت‌های جدید براساس نیاز پژوهشگران و اعضای هیات علمی، تکمیل و توسعه کتابخانه دیجیتال و ارائه خدمات پژوهشی به پژوهشگران و اعضای هیات علمی و همچنین ترسیم نقشه دانش حوزه علوم اسلامی براساس اصطلاح‌نامه و هستی‌شناسی از جمله این فعالیت‌هاست.

***لطفاً در خصوص همکاری آن مجموعه با قطب‌های فکری فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی توضیح دهید.**

از حدود ۱۹ پروژه جاری در پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی بیش از ۱۵ پروژه قطبی بوده که ۹ مورد آن بنا بر سفارش و مصوب قطب‌های علمی فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی قم و بر اساس مساله محوری است.

این موارد شامل پروژه‌هایی نظیر امور مربوط به نرم‌افزار بانک اطلاعاتی دانش و اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، امور مربوط به نرم‌افزار داده‌کاوی در علوم اسلامی، امور مربوط به پایگاه تخصصی اصطلاح‌نامه جامع علوم اسلامی، امور مربوط به پایگاه تخصصی ویکی‌علوم اسلامی، تولید گزارش ساختار رشته‌های آموزشی علوم اسلامی (حوزوی و دانشگاهی - ملی و بین‌المللی) و مطالعه آموزش‌های تخصصی و پسا تخصصی علوم اسلامی (آسیب‌شناسی، ظرفیت‌شناسی، امکان‌سنجی و مدل‌سازی)، امور مربوط به بانک اطلاعات طلاق، جمع‌آوری بانک اطلاعات آثار مکتوب مرتبط با صداقت، امور مربوط به طراحی و ایجاد بانک اطلاعات و اسناد فقه و هنر، نمایه موضوعی



در گفت و گو حجت الاسلام والمسلمین یوسفی مقدم بررسی شد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن /

نظام‌سازی قرآن و مرجعیت علمی قرآن دو پروژه مهم پژوهشکده

مقاومت در تعالیم و حیانی، عرصه سیم‌رخ، ادب قرائت، سلسه نشست‌های بررسی تطبیقی تأثیر روش‌ها و مکاتب تفسیری قرآن بر استخراج نظریه سبک زندگی اسلامی، ساختار سیاسی جامعه اسلام، واکاوی اندیشه سیاسی سلفیه در تفسیر قرآن، بررسی پیش‌فرض‌های خطا در قرآن پژوهشی ریچارد بل و ویلیام مونتگمری وات - جلد ۲، نگرشی انتقادی به مستندات قرآنی مارتین لوتر، اختلاف قرائت‌ها، آداب قرائت، سبک زندگی اهل بیت (ع) ویژگی‌ها و قلمرو و حجیت، بررسی دیدگاه‌ها درباره اجتهاد پیامبر (ص)، نظام سازی قرآنی (سلسله مصاحبه‌ها و نشست‌های علمی)، کلان طرح مرجعیت علمی قرآن، کلان طرح قرآن و مستشرقان - طبقه بندی موضوعات قرآن و استشرق، مقاله «نقد و بررسی دیدگاه ولفسن درباره صورت کتاب پیدا کردن کلام خدا»، مقاله نقد و بررسی دیدگاه ولفسن درباره خلق قرآن، مقاله بررسی و نقد آراء کارن آرمسترانگ در موضوع «خدا در قرآن»، بررسی دیدگاه انگلیکا نویویرث درباره اصلت قرآن - ترجمه و نقد، بررسی آراء اثرگذار گلدزیهر بر مطالعات قرآنی خاورشناسان، بازنگری فرهنگ قرآن (جلد‌های ۱۸ تا ۲۰)، تحلیل واژگان مشابه در قرآن (جلد ۴)، اصول و مبانی فرهنگ نامه‌ها، المفتاح الجامع لمصطلحات القرآن، ۷، سلسله موضوعات سبک زندگی در آموزه‌های قرآن و اهل بیت (ع) (روزه، زکات، حقوق والدین، مسکن، کسب و کار، بهداشت روانی، ازدواج، تعامل با مصیبت دیدگان، ورزش، حقوق فرزندان، حقوق همسران، تعامل با اهل کتاب، حقوق خویشاوندان، تعامل با فرق و مذاهب، حج و جهاد)، بازنگری فرهنگ قرآن جلد ۱۶، بازنگری فرهنگ قرآن ج ۱۷، عرفان در آیین قرآن (بخش عرفان عملی)، عرفان در آیین قرآن (بخش عرفان نظری)، درآمدی بر مبانی اخلاق قرآنی، پیام‌های آسمانی جلد ۴ (تفسیر کودک و نوجوان)، ویژگی‌های پیامبران از زبان قرآن با گرایش شبهه پژوهی (از محورهای تفسیر موضوعی نبوت عامه با گرایش شبهه پژوهی)، ازدواج و همسر داری انبیا در قرآن، شناسایی و

رییس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به بیان فعالیت‌های این پژوهشکده در سال ۹۷ و ۹۶ پرداخت و چشم‌انداز فعالیت‌های آن را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن در سال ۱۳۶۶ شمسی با نام مرکز فرهنگ و معارف قرآن و با هدف گسترش فرهنگ و معارف قرآن و دفاع از حقانیت آموزه‌های آن شکل گرفت و با نگاهی کاملاً نوبه عرصه‌های تفسیر، ترجمه و موضوعات قرآنی، به جهت دهی فعالیت‌های قرآنی در حوزه علمیه قم، کمک شایانی کرده است. این پژوهشکده وظایفی همچون تأمین منابع و اسناد قرآنی، طبقه بندی و سازماندهی معارف قرآنی، تدوین فرهنگ نامه‌ها و دائره المعارف‌های متنوع قرآنی، پدید آوردن تفاسیر گوناگون، پاسخگویی به پرسش‌ها و شبهات و شناسایی کمبودها و نیازها در عرصه فرهنگ قرآنی را بر عهده گرفته است و هم‌اکنون به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز قرآن پژوهی کشور شناخته می‌شود. این پژوهشکده از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی است و در سال ۱۳۹۵ از مرکز به پژوهشکده ارتقاء یافته است. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های صورت گرفته در پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین محمدصادق یوسفی مقدم پرداختیم که متن این گفت و گو را در ذیل می‌خوانیم:

*** مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ را تشریح بفرمایید.**

معیارهای جری و تطبیق از نگاه علامه طباطبایی، نقد انگاره‌های ناهماهنگی قرآن و علوم، بررسی مصادر ادعائی قرآن (بخش اول: اقتباس از عهدین)، بررسی و تحلیل سنت معصومان در پاسخگویی به شبهات قرآنی ظاهر گرایان، بررسی و تحلیل روش نظریه پردازی شهید محمدباقر صدر در نظریه سنت‌های تاریخی در قرآن، همایش

اعضای هیأت علمی پژوهشکده و یا افراد متخصص بیرونی، تشکیل حلقه‌های پژوهشی به منظور پرورش نیروهای علمی کارآمد، تشکیل کارگاه‌های علمی یک‌روزه، تهیه بانک علمی جامع شامل فهرست کتاب‌ها و مقالات ناظر به موضوع قرآن و مستشرقان، جمع و تبویب و تنظیم مقالات مرتبط با قرآن و مستشرقان چاپ شده در برخی از مجله‌ها، برگزاری نشست‌های علمی در حوزه قرآن و استشراف، انتخاب برخی مقالات دایره المعارف قرآن با هدف نقد و بررسی آن‌ها و تلاش در جهت برقراری ارتباط با نویسندگان غربی آن مقالات و راه اندازی سایت قرآن و مستشرقان صورت گرفته است. «فرهنگ نامه تحلیل واژگان مشابه در قرآن» دیگر پژوهش پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن به شمار می‌رود که برخی از ویژگی‌های آن عبارت از نوآوری در فرهنگ نامه تحلیل واژگان مشابه در قرآن، جامع‌ترین فرهنگ نامه واژگان مشابه در قرآن به زبان فارسی، اولین اثر تبیین‌کننده تفاوت معنایی لغوی و تفسیری بیش از هزار واژه مشابه در قرآن همراه با تحلیل دقیق علمی، فراهم شدن زمینه دسترسی سریع و آسان پژوهشگران به دقیق‌ترین و عمیق‌ترین تفاوت معنایی واژگان در قرآن، فراهم شدن زمینه توسعه پژوهش‌های عمیق در حوزه تفسیر موضوعی و واژگان مشابه، دستیابی به اطلاعات بدیع در فرهنگ واژگان قرآن، کشف معانی جدید اصطلاحات قرآنی،

بازشناسی موضوعات دینی و بسترسازی تفسیر واژه بنیاد است. «فرهنگ نامه سبک زندگی در آموزه‌های قرآن و اهل بیت (ع)» یکی دیگر از پژوهش‌های این پژوهشکده است که ویژگی‌هایی از جمله نوآوری فرهنگ نامه سبک زندگی در آموزه‌های قرآن و اهل بیت (ع)، اولین فرهنگ نامه قرآنی روایی جامع در حوزه سبک زندگی، ارائه جامع‌ترین اطلاعات کاربردی قرآن و اهل بیت (ع) در حوزه‌های فردی، خانوادگی، اجتماعی و محیط زیست، فراهم‌کننده بستر تفسیر موضوعی قرآن در حوزه کارآمدی دین، فراهم‌کننده زمینه توسعه پژوهش‌های قرآنی و روایی در حوزه سبک زندگی و اولین فرهنگ نامه جامع در ارائه سیره‌های عملی اهل بیت (ع) در حوزه‌های گوناگون سبک زندگی را دارا است.

پروژه «فقه قرائت» یکی دیگر از پژوهش‌های پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن است که جلد نخست آن نوشتاری است که مباحث مربوط به فقه قرائت [فقه اداء، فقه آهنگ و موسیقی اداء،] را به صورت مستقل و با ساختاری نو بررسی و به جامعه علمی ارائه کرده و سعی شده تا در همه بخش‌ها و فصل‌ها به جز مطالب مربوط به مخارج و صفات حروف، با نگاهی اجتهادی موضوعات و مسائل بررسی شود. هر چند وظیفه مسلمانان اندیشیدن و پند گرفتن از قرآن مجید و پیشی گرفتن از دیگران در عمل به آن است ولی اهمیت قرائت قرآن نیز تا آنجا است که خداوند در سوره مزمل دو بار فرمان می‌دهد هر چه می‌توانید قرآن قرائت کنید و این نشانی از اهتمام قرآن به امر قرائت است.

این اهتمام سبب شد تا قرائت به عنوان میراث نبوی مطرح و در طول قرن‌ها ابعاد مختلف آن واکاوی و در رابطه با آن دانش‌های گوناگون پدید آید و درباره آن تألیفات گسترده‌ای از نثر و نظم، تدوین شود.

افزون بر آن نقش قرائت در درک معنا، پایه صحیح برای صیانت از قرآن کریم، حفظ کردن، درست نویسی و بویژه قرائت صحیح آن مطابق احکام و قواعد قرائت قابل توجه است. یاد آور می‌شود که ادامه پروژه در قالب اختلاف قرائت و آداب قرائت در حال تدوین است.

استخراج شبکه معنایی صداقت در قرآن کریم (معناشناسی صداقت در آموزه‌های قرآنی)، الگوی ارتباطی همسران در قرآن و انواع آن، موانع رشد اخلاقی از منظر قرآن، تحلیل و بررسی آراء مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه معاشرت با مومنان، تحلیل و بررسی آراء مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف، اخلاق تبلیغ دین در قرآن کریم از دیدگاه مفسران برجسته مسلمان، قرآن در مکتب اهل بیت (نقد شبهات و هابیان درباره رابطه شیعه با قرآن با تأکید بر کتاب اصول مذهب الشیعه)، تفسیر آموزشی جلد ۹، خشونت اجتماعی از منظر قرآن کریم، دایره المعارف قرآن کریم (۱۷ تا ۲۱)، دانش نامه نوجوانان (جلد ۶ و ۷)، دانش نامه قرآنی ادیان (۱ و ۲)، دانشنامه قرآنی زن و خانواده و دانشنامه علوم قرآن (جلد ۲ و ۶)

*مهمترین پژوهش‌های پژوهشکده در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ چیست؟

یکی از مهم‌ترین پژوهش‌های پژوهشکده طی یک سال گذشته، پروژه «نظام سازی قرآنی» است که از نوآوری‌های مطالعات نظام‌سازی قرآنی، کشف نظام، تبیین و اجرا و در نهایت حاکمیت روح قرآن بر نظام‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور و خرده نظام‌های آنها است.

در راستای دستیابی به این هدف، گام مقدماتی انجام مصاحبه‌های علمی و برگزاری نشست‌های تخصصی مقرر گردید که بر اساس آن گردآوری، تبیین و تحلیل آراء اندیشمندان عرصه‌های مرتبط با موضوع نظام سازی قرآنی شکل خواهد گرفته و زمینه سازی همایش ملی «توسعه مطالعات نظام سازی قرآنی» فراهم خواهد آمد.

پروژه دیگر، «مرجعیت علمی قرآن» است که در خصوص راه‌کارهای مرجعیت علمی قرآن در علوم اسلامی و انسانی باید گفت که ویژگی‌های ممتاز قرآن کریم برخوردار از مبانی جامع، جهان‌شمول و جاودانه است که افزون بر موافقت با سنت‌های الهی در نظام تکوین و عینی، همه ساحت‌های اعتقادی؛ اخلاقی، اجتماعی و... انسان را در بر گرفته و آن را در یک نظام توحیدی ارائه می‌کند. مقام معظم رهبری در پیام تصویری به اولین کنگره قرآن و علوم انسانی فرمودند: «علوم انسانی چند قرن هست که در اروپا ابداع شده و کار کردند و فکر شده نقد شده چند لایه رد و بدل شده است ما حالا می‌خواهیم وارد شویم و ما آنها را از ریشه غیر دینی و ضد دینی جدا کنیم و به ریشه وحیانی متصل کنیم». نیز حضرت آیه الله جوادی آملی نیز در پیام تصویری می‌فرماید: «علوم انسانی زمانی می‌تواند قرآن محور باشد که انسان را حی متاله بدانیم و قرآن را منبع اصلی استخراج مبانی و مواد علمی در نظر بگیریم. علوم غربی فاقد منبع الهی است اما این منابع در اختیار ما هست تا بتوانیم از این منابع وحیانی، مبانی و مواد علمی مورد نیاز خود را تأمین کنیم».

دیگر پروژه این پژوهشکده، پروژه «قرآن و استشراف» بود که با توجه به اهمیت فوق العاده مسئله، پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن «کلان طرح قرآن و استشراف» را در گروه مطالعات تطبیقی این پژوهشکده فعال کرده است. هدف عالی این کلان طرح انجام پژوهش‌های دقیق و معتبر علمی در سطح بین‌المللی و دستیابی به مرجعیت علمی در این زمینه است. برای رسیدن به این هدف برنامه‌های متعددی در نظر گرفته شده است که بخشی از آن‌ها در سال ۱۳۹۷ شروع شده و بخشی دیگر در سال آتی تحقق می‌یابد. در این راستا، تعریف طرح‌های پژوهشی و اجرای آن‌ها به واسطه

گفتمان سازی در حوزه مرجعیت علمی قرآن، برگزاری نشست های هم اندیشی با حضور چهره های شاخص قرآنی و هنری، امور مربوط به تولید و استقرار بانک اطلاعاتی دستاوردهای قرآنی، امور مربوط به پیاده سازی پرتال جامع علوم و معارف قرآن کریم، اخلاق تبلیغ دین در قرآن کریم از دیدگاه مفسران برجسته مسلمان، شناسایی و استخراج شبکه معنایی صداقت در قرآن کریم (معناشناسی صداقت در آموزه های قرآنی)، ازدواج و همسر داری انبیا در قرآن، الگوی ارتباطی همسران در قرآن و انواع آن، تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف، تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه معاشرت با مؤمنان، هدایت و حمایت از پایان نامه های قرآنی، اصول و روش های پاسخگویی به شبهات قرآنی از منظر معصومان (ع) (با تأکید بر شبهات ظاهرگرایان)، سلسله نشست های «بررسی تطبیقی تأثیر روش ها و مکاتب تفسیری قرآن بر استخراج نظریه سبک زندگی اسلامی»، تولید محتوای کتاب بررسی و نقد روش سید محمدباقر صدر و رهیافت های توسعه آن، تولید محتوای کتاب بررسی و تحلیل روش سید محمدباقر صدر در نظریه سنت های تاریخی، سلسله نشست های «معناشناسی و روش شناسی گزینش آیات سبک زندگی در قرآن کریم»، همایش ملی تجلیل از چهره های ماندگار قرآنی، فرهنگ نامه سبک زندگی در آموزه های قرآن و اهل بیت (ع)، رویا انگاری وحی، پروژه های کلان پروژه استشراق، بررسی آراء اثر گذار گلدزیهر بر مطالعات قرآنی خاورشناسان، ترجمه و نقد کتاب آنجلیکا نویورت با عنوان مصحف و شعر و تشکیل یک امت، نقد و بررسی دیدگاه ولفسن درباره صورت کتاب پیدا کردن کلام خدا، نقد و بررسی دیدگاه ولفسن درباره خلق قرآن، بررسی و نقد آراء کارن آرمسترانگ در موضوع «خدا در قرآن»، طرح کلان طبقه بندی موضوعات قرآن و استشراق، سایت قرآن و مستشرقان، بانک علمی جامع قرآن و مستشرقان، نقد و بررسی دیدگاه آنجلیکا نویورت درباره رابطه قرآن و کتاب مقدس، نقد مطالعات قرآنی مستشرقان در حوزه عصمت رسول (ص)، مرجعیت علمی قرآن، مرجعیت علمی قرآن از منظر امام خمینی (ره)، مرجعیت علمی قرآن از منظر مقام معظم رهبری، علامه طباطبائی، شهید مطهری، شهید صدر، شهید مفتاح، آیات جوادی آملی، مکارم شیرازی، سبحانی، مصباح یزدی، معرفت، صادقی تهرانی، سید فضل الله و رشید رضا، سید قطب، سیلیمان، قرضاوی، سید جمال الدین اسدآبادی، پیشینه مرجعیت علمی قرآن، مفهوم شناسی مرجعیت علمی قرآن و مسأله شناسی مرجعیت علمی قرآن است.

*** پژوهشکده تان چه برنامه هایی برای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی تدارک دیده است؟**
برگزاری نشست علمی انقلاب اسلامی و توسعه علوم و معارف قرآن کریم و استخراج مداخل از فرهنگ نامه ها و دائره المعارف با موضوع انقلاب اسلامی و انتشار نرم افزار آن.

یکی از فعالیت های این پژوهشکده، «پرتال جامع علوم و معارف قرآن» است که پرتال جامع محتوایی در بردارنده محتوای غنی پژوهشی در علوم و معارف قرآن، ارائه متن کامل فرهنگنامه های قرآنی پژوهشکده از قبیل فرهنگ قرآن، تفسیر راهنما و... در بیش از ۳۰۰۰ مدخل اصلی و ۶۰۰۰ مدخل فرعی (نمایه)، ارائه متن کامل دائره المعارف های قرآنی پژوهشکده در بیش از ۳۰۰۰ مدخل اصلی و ارجاعی، دانشنامه مقالات قرآنی با بیش از ۱۲۵۰۰ مقاله قرآنی در بیش از ۱۴۰۰ موضوع، ارائه ۴۰۰۰ پایان نامه قرآنی، ارائه متن قرآن به همراه مباحث صرفی و شان نزول و... دوره ترجمه قرآن کریم، ۲۰ دوره تفسیر قرآن کریم و معرفی اجمالی دستاوردهای قرآنی (نشریات، پایگاه ها، نرم افزارها، قرآن پژوهان) است.

پروژه «بازنگری فرهنگ قرآن» یکی دیگر از فعالیت ها است که از سوی این پژوهشکده انجام شده که معجم معنایی معارف و مفاهیم قرآن کریم است که به شیوه ای نو، بی نظیر و به صورت الفبایی موضوعی سامان یافته است. این کتاب حاوی هزاران موضوع قرآنی از آب تا یهودا است که علاوه بر نقش اطلاع رسانی در زمینه معارف قرآن، خود نوعی تفسیر موضوعی است.

یکی دیگر از پروژه ها، «فرهنگ قرآن» است که از دستاوردهای علمی قرآن پژوه فریخته، آیت الله هاشمی رفسنجانی و گروهی از قرآن پژوهان مرکز فرهنگ و معارف قرآن است که در ۳۳ جلد که در حال بازنگری و بازنویسی است و تقدیم قرآن پژوهان و محققان قرآنی خواهد شد.

پروژه «المفتاح الجامع لمصطلحات القرآن و مفاهیمه» که ترجمه عربی کتاب فرهنگ قرآن می باشد، از جمله پژوهش های این پژوهشکده به شمار می رود.

از دیگر مهم ترین پژوهش های پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، پروژه «عرفان در آینه قرآن (عرفان عملی و نظری)» می باشد که در نظر دارد عرفان اسلامی را در دو بُعد عمل و نظر برای دانش پژوهان و مبلغان دینی که در مراکز گوناگون علمی و تبلیغی به فعالیت مشغول اند و بالطبع مورد پرسش های عرفانی قرار می گیرند، تعریف کرده و حتی الامکان مبانی قرآنی مباحث را شناسایی و در نهایت رابطه قرآن و عرفان را بیان نماید.

*** برنامه های پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن برای سال ۹۷ و آینده چیست؟**

همکاری جدی با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی، ادامه کلان پروژه ها، انجام پروژه های مستمر و تکمیلی پژوهشکده و برگزاری همایش ملی «مقاومت در تعالیم و حیانی» و همایش «دیدگاه های علوم قرآنی آیت الله العظمی فاضل لنکرانی (ره)».

*** همکاری های این پژوهشکده با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی به چه صورت دنبال می شود؟**

پروژه های در حال انجام مصوب قطب های فکری و فرهنگی در پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن عبارت از برگزاری همایش و نشست

در گفت و گو با مصطفی احمدزاده بررسی شد:

فعالیت ها و چشم انداز پژوهشکده اسلام تمدنی



مشترک علمی با این مراکز فراهم ساخت. شوراها علمی گروه‌ها و شورای پژوهشی پژوهشکده بررسی، تأیید، تصویب و نظارت محتوایی برنامه‌ها و طرح‌های پژوهشی را بر عهده داشته‌اند.

در مدت زمان فوق الذکر ۵۶ پروژه در دست تحقیق، ۲۱ پروژه پایان یافته، ۵۸ پروژه راهبردی، ۱۴ اثر منتشره، ۳۴ مقاله علمی-پژوهشی، ۴ مقاله تخصصی، ۱۶ مقاله دایره‌المعارفی، ۵ مقاله در مجموعه مقالات، ۸ مقاله در همایش‌ها، ۱ مقاله ISI، برگزاری ۲ همایش، برپایی ۶ نشست مستقل، برگزاری ۱۲ سمینار پروژه‌ها، برگزاری ۱۲ کارگاه‌های علمی، برپایی ۱۰ کرسی ترویجی، برگزاری ۴۹ جلسه شوراها علمی گروه‌ها و ۲۴ جلسه شورای پژوهشی پژوهشکده، و ۱۰ جلسه با مراکز برون سازمانی، ۱۶ نشریه منتشر شده، برگزاری ۷ جلسه مشترک راهبردی با روسای قطب‌ها و میزها و همچنین ۷ تفاهم‌نامه درون سازمانی و برون سازمانی انعقاد شده است.

*** مهمترین پژوهش‌های پژوهشکده اسلام تمدنی در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ چیست؟**

اصول و مبانی اهل بیت (علیهم السلام) در استنباط فقهی از قرآن کریم، مبانی تفسیر اجتماعی قرآن کریم، زمینه‌های لازم برای تحقق عدالت از منظر جامعه‌شناسی بر اساس آموزه‌های قرآن کریم، فرهنگ کاربردی واژگان قرآن کریم جلد (۳)، مجموعه گفتگوهای علمی فقه شهر و شهرنشینی با اساتید حوزوی و دانشگاهی، کتاب مرجع پژوهشی فقه شهر و شهرنشینی، ترجمه کتاب kultur der ambiguitaet, eine andre Geschichte des Islam فرهنگ مدارا، روایتی دیگر از تاریخ اسلام، تحلیل اندیشه و زندگی و کارنامه ملاحسین واعظ کاشفی، جایگاه زبان و ادبیات فارسی در تمدن اسلامی، بررسی آراء مفسران درباره صداقت، امنیت از دیدگاه قرآن کریم، فلسفه تمدن اسلامی و کتابخانه دیجیتال

رییس پژوهشکده اسلام تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به بیان فعالیت‌های این پژوهشکده در سال ۹۶ و ۹۷ پرداخت و چشم‌انداز فعالیت‌های آن را تبیین کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پژوهشکده اسلام تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی مطالعات و پژوهش‌های معطوف به توانایی اسلام در ساخت تمدن پاسخگو و درخور نیازهای همه جانبه انسانی را در دستور کار دارد و طبعاً برآورده‌ها، داشته‌ها، یافته‌ها و ظرفیت‌های اسلام در گذشته، حال و آینده متمرکز است و می‌کوشد تا اسلام را آن گونه که شایسته آن است در عرصه کارآمدی اش بررسی و معرفی نماید. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های صورت گرفته در پژوهشکده اسلام تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به گفت و گو با سید مصطفی احمدزاده پرداختیم که متن این مصاحبه را در ذیل می‌خوانیم:

*** مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشی پژوهشکده اسلام تمدنی در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ را تشریح بفرمایید.**

در سال ۱۳۹۶ و نیمه سال ۱۳۹۷ طرح‌های پژوهشی راهبردی متعددی آغاز شد و برخی از طرح‌های پژوهشی سال‌های گذشته به پایان رسید.

مقالات قابل توجهی از سوی اعضای هیأت علمی در نشریات علمی-پژوهشی، تخصصی، دایره‌المعارف‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی انتشار یافت و کرسی‌های ترویجی، نشست‌های علمی، سمینارها پروژه‌ها و کارگاه‌های گوناگونی برگزار شد.

چهار نشریه پژوهشکده به صورت مرتب در قالب‌های فصلنامه و دو فصلنامه منتشر شدند. نشریه علوم عقلی نوین، مجوز علمی-پژوهشی دریافت کرد.

جلسات مشترکی با حضور معاونین پژوهشی مراکز حوزوی و دانشگاهی برگزار شد که زمینه را برای برگزاری برنامه‌های

هست که در این راستا، از مجموع ۵۹ پروژه قطبی، ۵۶ پروژه در حال اجرا است و ۳ پروژه دیگر نیز به زودی آغاز خواهد شد؛ این پروژه‌ها مربوط به ۹ میز تخصصی هستند که ۱۹ پروژه مربوط به میز تمدن اسلامی، ۱۹ پروژه مرتبط با میز توسعه و توانمندسازی علوم اسلامی، ۶ پروژه مربوط به میز اخلاق، ۴ پروژه مرتبط با میز توسعه و تعمیق فرهنگ قرآن کریم، ۴ پروژه مربوط به میز سبک زندگی اسلامی، ۳ پروژه مرتبط با میز مسائل اجتماعی اسلام و ایران، ۲ پروژه مربوط به میز وهابیت، ۱ پروژه مرتبط با میز توسعه و تعمیق باور دینی و ۱ پروژه مربوط به میز اسلامی سازی علوم انسانی است.

همچنین جلسات متعددی با رؤسای قطب‌ها و میزهای تخصصی در مشهد و قم به منظور رفع موانع اجرای طرح‌های راهبردی برگزار شده که نتایج خوبی در سرعت بخشی به عملیاتی‌سازی پروژه‌های راهبردی داشته است.

* پژوهشکده تان چه برنامه‌هایی برای چهلین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی تدارک دیده است؟

شش نشست تخصصی با عناوین بررسی جریان وحدت گرایی در جهان اسلام قبل و بعد از انقلاب اسلامی، تاثیر انقلاب اسلامی در توسعه میانی فقهی انقلاب اسلامی، نقش انقلاب اسلامی در بیداری اسلامی در کشورهای آسیای مرکزی، تاثیر انقلاب اسلامی در توسعه فقه‌های مضاف، انقلاب اسلامی و فلسفه اخلاق، انقلاب اسلامی و گفتمان مدرنیته دینی با حضور استادان مطرح و اعضای هیئت علمی پژوهشکده اسلام تمدنی طرح‌ریزی و اجرا شده است که در برگزاری این نشست‌ها، جامعه المصطفی العالمیه و مجمع عالی حکمت نیز مشارکت داشته‌اند و دو نشست تخصصی دیگر نیز تا پایان سال برگزار خواهد شد.

* ارزیابی شما از سومین نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات که سال گذشته برگزار شد، چیست؟ نقاط قوت و ضعف آن چه بود؟

با توجه به دور بودن ما از پژوهشگاه و عدم تخصیص بودجه برای حضور اعضای هیأت علمی، امکان بازدید فراهم نشد، در حالی که یکی از راه‌های ارتباطی پژوهشکده‌ها با یکدیگر و اطلاع از آخرین دستاوردها و... حضور در همین نمایشگاه‌ها است.

وهابیت مهمترین پژوهش‌های این پژوهشکده در سال گذشته و جاری می‌باشد.

همچنین ۶ کرسی ترویجی و کارگاه آموزشی- پژوهشی این پژوهشکده با مشارکت دیگر مراکز علمی در سال ۱۳۹۶ برگزار شده که عبارت از «دومین کارگاه آموزشی پژوهشی فلسفه علم اصول» با همکاری مرکز تخصصی آخوند خراسانی، «بازنگری در ساختار علم اصول (با تأکید بر قرینه‌شناسی)» با مشارکت پژوهشکده فقه و حقوق، «چالش‌های رویکرد «سنتی» به فقه در حل مبانی و مسائل عمومی فقه شهر» با مشارکت پژوهشکده نوین شهر معنوی ثامن، «سومین کارگاه آموزشی-پژوهشی فلسفه علم اصول» با همکاری مرکز تخصصی آخوند خراسانی، «چهارمین کارگاه آموزشی-پژوهشی فلسفه علم اصول» با همکاری مرکز تخصصی آخوند خراسانی، کرسی ترویجی «چالش‌های رویکرد سنتی به فقه در حل مسائل اختصاصی فقه شهر» با مشارکت پژوهشکده نوین شهر معنوی ثامن است.

* برنامه‌های پژوهشکده تان برای سال ۹۷ و آینده چیست؟
ساماندهی پروژه‌های سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۹۵، تعامل و انعقاد تفاهم نامه با سایر مراکز پژوهشی همسو و افزایش برنامه‌های مشارکتی، افزایش تعاملات و ارتباطات ملی و بین‌المللی، انجام طرح‌های راهبردی میزهای تخصصی، برگزاری دو همایش ملی «الهیات شهری» و همایش بین‌المللی «ظرفیت‌های تمدنی مشترک ایران و آسیای مرکزی»، تهیه و تدوین افق برنامه سه ساله پژوهشکده بر محوریت مسئله راهبردی تمدن اسلامی، جذب هیئت علمی جدید، ارتقاء و به روزرسانی کتابخانه دیجیتال و بهره‌گیری از فضای مجازی و فناوری‌های نوین در اطلاع‌رسانی، رسمیت بخشی پژوهشکده اسلام تمدنی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، راه‌اندازی مجله بین‌المللی قرآن پژوهی و دریافت مجوز علمی- پژوهشی برای دو فصلنامه «سیره پژوهی اهل بیت (ع) و فصلنامه «مطالعات ادبی متون اسلامی».

* همکاری‌های پژوهشکده اسلام تمدنی با قطب‌های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی به چه صورت دنبال می‌شود؟
مهم‌ترین راهبرد پژوهشکده اسلام تمدنی در سال ۱۳۹۷، همکاری در اجرای پروژه‌های قطبی میزهای تخصصی بوده و



در گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین صرامی بررسی شد:

فعالیت ها و چشم انداز پژوهشکده فقه و حقوق

پژوهشکده، کلان برنامه مسائل مستحدثه ذیل سبک زندگی در میز سبک زندگی اسلامی در نیمه اول ۹۷ به تصویب رسید و کلان برنامه فقه هنر نیز در ذیل میز توانمند سازی علوم اسلامی و میز سبک زندگی در سال ۹۶ و نیمه اول ۹۷ با چندین پروژه در حال انجام بوده است.

*** مهمترین پژوهش های پژوهشکده فقه و حقوق در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ چیست؟**

به ثبت رسیدن اجرای ۴۰ کرسی تخصصی در فقه هنر که پیگیری اجرای آن از نیمه اول سال ۹۷ در حال انجام است، ۵ کرسی ترویجی نیز در سال ۹۶ برگزار شده است و سایر پروژه های گروه ها که هر یک اهمیت خاص خود را دارد، در حال انجام بوده است.

*** برنامه های این پژوهشکده برای سال ۹۷ و آینده چیست؟**
شروع ۱۶ پروژه جدید قطبی، چاپ ۷ اثر و راه اندازی ۴ کرسی تخصصی، از جمله برنامه های مهم برای سال ۹۷ است.

*** همکاری های این پژوهشکده با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی به چه صورت دنبال می شود؟**

عملاً گزارش سال ۹۶ و برنامه های سال ۹۷ پژوهشکده همانطور که در بندهای قبل توضیح داده شد، بر محور همکاری با قطب ها است.

*** پژوهشکده تان چه برنامه هایی برای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی تدارک دیده است؟**

مهم ترین برنامه پژوهشکده در این مورد، شرکت فعال در ارائه و اجرای چهل نشست/کرسی به این مناسبت است که فعلاً ۲ نشست از سوی پژوهشکده برگزار شده است.

رئیس پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: شروع ۱۶ پروژه جدید قطبی، چاپ ۷ اثر و راه اندازی ۴ کرسی تخصصی، از جمله برنامه های مهم برای سال ۹۷ است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پژوهشکده فقه و حقوق در سال ۱۳۷۴ با هدف بازکاوی روش ها و چارچوب های نظری دانش فقه در عرصه های فردی و اجتماعی تأسیس شد. این مجموعه علاوه بر تحقیق گسترده در مسائل جدید فقهی و ترجمه آثار حقوقی، به تدوین کتاب شناسی های مرجع و موسوعه های تخصصی در موضوعات فقهی و حقوقی اهتمام ورزیده است.

به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت های صورت گرفته در پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین سیف الله صرامی پرداختیم که متن این گفت و گو را در ذیل می خوانیم:

*** مهمترین فعالیت های پژوهشکده فقه و حقوق در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ چیست؟**

در سال ۹۶ حدود ۵۰ پروژه در ۳ گروه پژوهشکده در حال انجام بوده است، در این سال تلاش گسترده ای جهت همکاری بیشتر و عمیق تر با قطب های فکری و فرهنگی صورت گرفت که عمده آن در دو شاخه خلاصه می شود:

اول) تلاش برای به ثبت رساندن اکثر قریب به اتفاق پروژه های پژوهشکده با توجه به دارا بودن شرایط مورد نظر قطب ها، در میزهای مربوطه.

دوم) ارائه طرح تعامل بیشتر که نهایتاً پس از چند جلسه شامل شورای راهبری قطب ها و کمیته های مربوطه و نیز جلساتی در



در گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین اسدعلیزاده بررسی شد:

فعالیت ها و چشم انداز مرکز احیای آثار اسلامی

پروژه «بدا» یکی دیگر از پروژه هایی است که در مراحل پایانی می باشد که در حدود ۴۰ رساله رصد و کار شده است.

در کلان پروژه «علم الهی» حدود ۶۰۰ صفحه از رسائل مربوطه کار شده و هم اکنون در حال تحقیق می باشد و کلان پروژه «جبر و اختیار» در حدود ۹۵۰ صفحه بوده که در دو گروه در دست انجام است و یک سری از رساله ها مراحل پایانی کار تحقیقشان را طی می کند و یک سری از رساله ها در مرحله انجام تحقیق می باشند.

کلان پروژه «موسوعه علامه کاشف الغطاء» دیگر پروژه این مرکز است که آثار کلامی این کلان پروژه در ۱۴ مجلد به چاپ رسیده است.

پروژه جامع السعادات در ۳ مجلد است که مراحل پایانی را طی می کند، پروژه «منتقد المنافع» در ۴ مجلد شامل موضوع صلاه می شود که البته تمام مباحث صلاه را شامل نمی شود و این کتاب تا پایان سال جاری به چاپ می رسد.

مرکز احیای آثار اسلامی آثار اصولی، فقهی کلان پروژه «موسوعه علامه کاشف الغطاء» را در ۲۴ مجلد در کنار کارهای دیگرش به جد مشغول می باشد و در بخش اعظم آن تحقیق انجام گرفته و مراحل فنی برخی از مجلدات دیگر را طی می کند.

کلان پروژه موسوعه محمد امین عاملی در ۲۰ مجلد در حال نسخه شناسی و کتابشناسی می باشد و برخی از آثار نیز در حال تحقیق است.

آثار متفرقه کلان پروژه موسوعه علامه کاشف الغطاء مشتمل بر آثار سیاسی، تاریخی، تراجم، اشعار و... در ۱۸ مجلد است که این مهم نیز علاوه بر پرداختن به نسخه شناسی و کتابشناسی، برخی از آثار نیز در حال تحقیق و بررسی است.

رئیس مرکز احیای آثار اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به مهمترین پژوهش های مرکز در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ اظهار داشت: آثار کلامی کلان پروژه «موسوعه علامه کاشف الغطاء»، کتاب «إسداء الرغاب فی مساله الحجاب» و «منتقد المنافع (کتاب الصلاه) در ۴ مجلد مهم ترین این پژوهش ها است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مرکز احیای آثار اسلامی، در سال ۱۳۶۴ با هدف بازسازی انتقادی متون اساسی شیعی آغاز به کار کرد. این مرکز طی این مدت با بهره گیری از محققان نامور تصحیح انتقادی متون و استفاده از آخرین یافته های این عرصه، تا کنون آثار مهمی از تراث ماندگار علمی شیعه را تحقیق و منتشر کرده است.

به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت های صورت گرفته در مرکز احیای آثار اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین اکبر اسدعلیزاده پرداختیم که متن این گفت و گو را در ذیل می خوانیم:

*** مهم ترین فعالیت های پژوهشی مرکز احیای آثار اسلامی در سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ را تشریح بفرمایید.**

در مرکز احیا در سال ۹۶ مراحل فنی کلان پروژه شیخ بهایی که هم اکنون نیز ادامه دارد، انجام شد و پروژه حجاب منتج به چاپ کتاب اسداء الرغاب شد، و البته کنار آن به تحقیق و کتابشناسی و نسخه شناسی دیگر نسخ منظور پرداخته که هنوز ادامه دارد.

پروژه «متع» در ۳ مجلد از دیگر پروژه های این مرکز به شمار می رود که تقریباً کار نهایی شده است؛ همچنین پروژه «ارث الزوجه» که در ۴ مجلد است، مراحل پایانی را سپری می کند؛

بهبایی در ۲۱ مجلد و کتاب «جامع السعادات» در ۳ مجلد است که البته کلان پروژه های جدید از جمله برنامه های پیش روی مرکز در آینده نیز محسوب می شود.

*** همکاری های مرکز احیای آثار اسلامی با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی به چه صورت دنبال می شود؟**

نظر به رویکرد فعالیتی مرکز و انحصاری بودن نوع فعالیت آن، مرکز مصرانه مترصد انجام تعامل با تمامی برنامه های موجود هم سنخ مرکز با اقطاب و میزهای مربوطه آن مانند ارتباط و تعامل با میز تعمیق باورهای دینی و قطب بنیادهای نظری و نظام متقن علوم اسلامی و انسانی می باشد.

*** مهمترین پژوهش های مرکز احیای آثار اسلامی پژوهشگاه سال ۹۶ و نیمه اول سال ۹۷ چیست؟**

آثار کلامی کلان پروژه «موسوعه علامه کاشف الغطاء»، کتاب «إسداء الرغاب فی مساله الحجاب» و «منتقد المنافع» (کتاب الصلاه) در ۴ مجلد مهم ترین این پژوهش ها است.

*** برنامه های این مرکز برای سال ۹۷ و آینده چیست؟**

برنامه این مرکز در مورد برنامه های استمرار یافته از سال ۹۷ انجام و پیشبرد آن از یکسو و اهتمام بیشتر روی برنامه های جدید مانند کلان پروژه موسوعه علامه سید محسن امین عاملی، کلان پروژه «حکیم ابو نصر فارابی» و کلان پروژه فقهی آیت الله بهجت، موسوعه فقهی و موسوعه متفرقات (سیاسی، تاریخی، تراجم، اشعار...) علامه کاشف الغطاء، موسوعه شیخ





در گفت و گو با حجت الاسلام والمسلمین بابایی بررسی شد: فعالیت‌ها و چشم‌انداز مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی

همه آنها را منتشر نکردیم و در گروه مطالعات تمدنی، شاید مهمترین فعالیت پژوهشی انجام شده، پی ریزی یک شیوه این شیوه و روش انجام گرفته است و بسیاری از کتاب های مختلف از جمله کتاب «آیین عرفی» و «جستاری در باب تمدن» که نوشتیم، یک نویسنده ندارند، بلکه گروهی از نویسندگان آن کار را انجام داده اند.

در مطالعات تمدنی در ۳ حوزه کارهای مهمی انجام داده ایم، یک حوزه، مطالعات بنیادین و نظری تمدن است که تقریباً می توان گفت که در ایران این نوع مطالعات را نداشتیم، یک ضلع و حوزه دیگری که در این زمینه وارد شدیم، بحث مطالعات تطبیقی تمدن بوده که بیشتر بحث رابطه ایران و غرب را شامل می شود که ورود هایی کرده ایم و بحث مهم و مغتنمی بوده است؛ ضلع بعدی، بحث مطالعات راهبردی تمدن بوده که در پروژه جمهوری اسلامی رقم زدیم، البته بحثی هم در خصوص مطالعات جهان اسلام را داریم که از سال گذشته فعال شده و بخشی از مهم ترین فعالیت های ما است که در حال انجام می باشد.

از مهم ترین پروژه های فعال در مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، پروژه «امداد فرهنگی» است که نرم افزار آن در این مرکز پی ریزی می شود؛ پروژه دیگر، «کارنامه تمدنی جمهوری اسلامی» است که کتاب اول آن به پایان رسیده و به کتاب های ۲، ۳ و ۴ فکر می کنیم.

فعالیت دیگر، بحث «قرآن و تمدن» می باشد که ۴۰ جلسه آن برگزار شده است؛ کار دیگر در این مرکز، ظرفیت های علوم اسلامی در تمدن سازی است که دانش کلام را در گفت و گوهایی

رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: تعامل موفق بخش تبلیغ، آموزش و پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی خیلی می تواند آینده این دفتر را موفق تر کند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، مجموعه ای دین پژوه است که برای پشتیبانی پژوهشی راهبردی تقویت حضور دین در زندگی فردی و اجتماعی ایران معاصر و ناظر به نیازهای نظری نخبگان حوزوی و دانشگاهی و نیازهای راهبردی کارگزاران حوزوی و حاکمیتی، فعالیت می نماید.

به منظور بررسی فعالیت های شاخص اخیر و چشم انداز فعالیت های مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همچنین تعامل با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با حجت الاسلام والمسلمین حبیب الله بابایی «رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه» به گفت و گو پرداخته ایم که در ادامه از پیش رو می گذرانیم:

*** مهم ترین فعالیت های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تاکنون را بصورت اجمالی تبیین بفرمایید.**

مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی حاصل مرکز مطالعات تمدنی و مرکز اجتماعی و فرهنگی بوده که در هم ادغام شدند و تأسیس این مرکز به دهه ۸۰ بر می گردد. آنچه که در گروه مطالعات اجتماعی و تمدنی صورت گرفته، تک نگاری های مختلفی انجام شده و برخی از پروژه ها، میدانی بود و مصرف بعضی از آنها برای عده ای از فضلا و نهادهای حوزوی بوده که ضرورتاً

و رسمی نیست، بلکه باید علاوه بر فعالیت های مرسوم که فعالیت های مهمی است، ارتباط با پژوهشگران جدی باشد و با هم مرتبط و از کارهای یکدیگر با خبر باشند تا بتوانند این هم افزایی ایجاد شود و به تولید دانش، ادبیات و نظریه منتهی شود.

* برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش را در این زمینه چگونه می بینید؟

مسئله اثرگذار است اما اتفاقی که می افتد و باید برایش چاره‌ای اندیشید، آن است که بازدیدکننده بیرونی کم است اما به میزان ساعتی که وقت صرف نمایشگاه می شود، دریافتی ندارد و باید در این خصوص تدبیری اندیشیده شود.

* با توجه به اینکه در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی قرار داریم، جای چه پژوهش‌هایی را در سطح کشور خالی می بینید؟

در خصوص دیگر پژوهش‌ها خیلی نمی توانم قضاوت کنم اما باید حوزه و دفتر تبلیغات اسلامی در مطالعات اجتماعی مان خیلی فرجه تر از این باشد و پروژه های بیشتری را تعریف، ارائه و اجرا کنیم و هنوز فضای حوزه علمیه در دانش اجتماعی فقیر است و باید به آن در قالب پژوهش یا آموزش رسیدگی شود و در مطالعات تمدنی هم نیاز به توسعه مطالعات تمدنی خودمان داریم و نمی توانیم به راحتی به آن مقدار از کتاب های تألیف و منتشر شده، بسنده کنیم.

به نظر من پروژه «جهان اسلام و تمدن» مهم است و باید به آن توجه و آن را پیشتیبانی کرد و پروژه «جمهوری اسلامی و تمدن» مهم می باشد و باید به آن فرصت داد و رسیدگی و حمایت کرد. همچنین پروژه «قرآن و تمدن» اهمیت دارد، چرا که در این زمینه ورودی نداشتیم و حتماً باید این کار مورد حمایت قرار گیرد و اینها چیزهایی هستند که در اطراف ما وجود دارند. مهم تر از اینها همراه کردن مطالعات تمدنی با تحولات اجتماعی است و مطالعات تمدنی ما نباید در برج عاج بنشیند و بحث انتزاعی و نظری کند بلکه باید به مسأله های کلان امروز ایران و جهان پاسخ دهد.

که با یکی از اساتید داشتیم، به پایان رساندیم و در موضوع علوم عقلی اسلامی دیگر هم کارهایی در حال انجام است.

پروژه «جهان اسلام و تمدن»، دیگر پروژه این مرکز به حساب می آید که حلقه جهان اسلام را داریم که پروژه‌هایی آماده شده و مباحثات آن در حال انجام است.

همچنین ۴ ویژه نامه «نقد و نظر» را که برای هر کدام در حد و اندازه یک کتاب وقت صرف شده است.

یک سری ترجمه‌هایی را در دستور کار قرار دادیم که یکی از آنها در نشر پژوهشگاه است و دو سه پروژه دیگر در حال انجام و ارزیابی می باشد و کتاب های «غرب شناسی انتقادی»، «دولت مدرن»، «اندیشه های تمدنی ترکیه معاصر» در دست نشر داریم.
* مهم ترین فعالیت های پژوهشی که در آن مرکز از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟

طی یک سال گذشته پروژه «قرآن و تمدن» و «جهان اسلام و تمدن» شکل گرفته است و جلسات آنها به صورت منظم برگزار می شود و پروژه های آنها بسته شده است.

چند اثر آماده نشر است که احتمال دارد به هفته پژوهش برسد، از جمله آنها کتاب های «عدالت»، «غرب شناسی انتقادی»، «دولت مدرن»، «اندیشه های تمدنی ترکیه معاصر» و «سرشت تمدن» است.

* آثاری که در این یکسال منتشر شده اند را معرفی بفرمایید.
اثر منتشره ما در یک سال گذشته کتاب «سبک زندگی اسلامی» است و ما بقی آنها در قسمت نشر بوده و در حال انتشار می باشد.
* چه میزان از این آثار مسئله محور بوده اند و ارتباط مجموعه شما با قطب های فکری فرهنگی دفتر چگونه است؟

همه پژوهش های مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، مسأله محور و قطبی است و هیچ پروژه غیر قطبی نداریم.

* از نظر شما چقدر معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و چه راهکارهایی در این خصوص پیشنهاد می کنید.
معرفی آثار پژوهشی مسلماً مهم است اما صرفاً روشش، فرمالی



در گفت و گو حجت الاسلام والمسلمین الهی نژاد بررسی شد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی

و در برگزاری ۱۰ همایش ملی و ۴ همایش بین المللی مشارکت داشته و ۷ تفاهم‌نامه همکاری با مراکز علمی و پژوهشی دیگر منعقد کرده ایم.

*** مهمترین فعالیت‌های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟ و آثاری که منتشر کرده اید را معرفی کنید.**

ما از سال گذشته تا امسال ۵ کتاب پژوهشی داشتیم که دو کتاب مهمتر بود که یکی «کارکرد های اجتماعی اعتقاد به مهدویت» است که توسط محمود ملکی راد نوشته شد و کتاب دیگر هم «مردم و زمینه سازی ظهور» نوشته حسین الهی نژاد است و همچنین کتاب های دیگری هم نوشته شده است که از جمله «بررسی تحول و تطور مطالعات مهدوی»، «نقد و بررسی جریان احمد اسماعیل» و «راهبرد اخلاق انتظار» هستند که این کارها به صورت موضوع های جداگانه کار شده است. همینطور در حال حاضر کتاب «تحلیل آینده پژوهی خانواده در ایران با تاکید بر سیاست های فرهنگی تحکیم خانواده» از حجت الاسلام والمسلمین رحیم کارگر در دست نشر است.

همچنین ما در سال گذشته یک کلان پروژه را تحت عنوان بسته جریان انحرافی احمد اسماعیل تعریف کردیم که حدود ۸ پروژه در ذیل آن تعریف شده و الان بر روی آن تحقیق و پژوهش انجام می شود.

به طور کلی ما در سال ۹۶ و ۹۷، ۵۶ مقاله علمی پژوهشی در مجلات و همایش های معتبر داشته ایم و در حال حاضر ۲۷ پروژه پژوهشی را به تصویب رسانده ایم و در دست تحقیق است و ۹ طرح پژوهشی را هم در دست اقدام داریم.

*** در پژوهشکده خود مسأله محوری را چگونه دنبال می کنید و ارتباط شما با قطب های فکری و فرهنگی چگونه است؟**
ما پروژه های مختلفی را با قطب ها کار می کنیم که برخی

رییس پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به ضرورت بومی سازی علوم انسانی در کشور گفت: کارهای علمی در زمینه علوم اجتماعی در کشور ما باید نهضت امام خمینی (ره) با پایه های دینی و اسلامی را با ملی گرایی پیوند بزند و نمی شود که ما ملی گرایی را بزنیم و اسلام را بچسبیم و همین طور بر عکس بلکه باید هر دو را توأمان داشته باشیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی با سه گروه مهدویت پژوهی، آینده پژوهی دین و دین داری و جریان شناسی مهدویت یکی از پژوهشکده های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی محسوب می شود که در گروه مهدویت پژوهی به مبانی و اصول مهدویت پژوهی می پردازد و گروه آینده پژوهی دین و دین داری نگاه آینده پژوهانه به مسائل دین و مهدویت دارد و در گروه جریان شناسی مهدویت جریان های مختلف مهدویت شناسایی، بازشناسی و رصد می شود.

به مناسبت فرا رسیدن هفته پژوهش گفت و گویی را با حجت الاسلام والمسلمین حسین الهی نژاد (رییس پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی) داشته ایم که در ادامه از پیش رو می گذرانیم.

*** مهمترین فعالیت های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**
پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی در سال ۱۳۷۷ با عنوان مؤسسه انتظار نور تأسیس شد و ده سال تقریباً با نگاه ترویجی - فرهنگی کار می کرد و بعد در فرایند پژوهش های علمی قرار گرفت و کتاب های مختلفی در این عرصه به چاپ رسیده و تا کنون نزدیک به ۳۸ کتاب پژوهشی را منتشر کرده است و در مجموع ۱۰ کرسی نقد و ترویجی و ۳۹ نشست علمی داشته ایم

***مهمترین نقص‌های پژوهشی در حوزه علوم انسانی چیست؟**
به نظر می‌آید نقایصی که وجود دارد این است که بیشتر علوم انسانی با مبنای غیر بومی، غیر اسلامی، غربی و سکولار تنظیم شده است و در حالی که شکل‌گیری علوم انسانی باید بر اساس باورها و ارزش‌های بومی هر کشور باشد ولی در کشور ما این طور نیست و خیلی از علوم انسانی ما با مبنای سکولار غربی تدریس می‌شود و این نقیصه بزرگی است.

ما در این زمینه موفقیت شایسته و بایسته‌ای نداشته‌ایم و به صورت نسبی کارهایی انجام شده است ولی کارهای درخوری نبوده و جوابگوی نیازهای کل کشور نیست. زمانی ما می‌توانیم بگوییم که علوم انسانی اسلامی داریم که این علوم در حوزه علمیه و نهادهای وابسته به آن تولید شود و در تمام سطوح علمی کشور جاری باشد ولی الان اگر هم باشد بسیار محدود است. دلیل این که ما نتوانستیم در این زمینه پیشرفت داشته باشیم به خاطر نگرش‌های مختلف نسبت به ماهیت علم است که برخی معتقدند که به علوم نمی‌شود رنگ مذهبی داد و علوم انسانی اسلامی بی‌معنی است و برخی می‌گویند که علوم را می‌شود اسلامی کرد و به خاطر این دو نگرش متضاد متأسفانه خیلی خروجی خوبی را نداشته‌ایم.

***در آستانه چهل سالگی انقلاب، جای خالی چه پژوهش‌هایی در کشور احساس می‌شود؟**

کارهای علمی در کشور ما باید در راستای نهضت امام خمینی (ره) با پایه‌های دینی و اسلامی و در تعامل با ملی‌گرایی باشد و نمی‌شود که ما ملی‌گرایی را بزنیم و اسلام را بچسبیم و همین‌طور برعکس، بلکه هر دو را باید توأمان داشته باشیم؛ همان‌طور که مقام معظم رهبری روی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت تأکید دارند نمی‌شود ایرانی‌ت را زد و فقط به اسلامیت پرداخت. این غلط است و همین‌طور نمی‌شود در ایران گفت ما فقط ایرانی‌ت را می‌خواهیم و اسلامیت را باید کنار بگذاریم بنابراین در پژوهش‌های علوم اجتماعی در ایران باید پیوند میان این دو باشد و این دو عنصر را تلفیق کند.

***در آستانه چهل سالگی دفتر تبلیغات اسلامی دستاوردهای این دفتر را چطور ارزیابی می‌کنید و جای چه پژوهش‌هایی در مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی خالی است؟**

با نگاه اجمالی اگر برنامه‌های دفتر تبلیغات اسلامی را رصد بکنیم می‌بینیم که هر چه از عمر این دفتر گذشته است خروجی و عرصه‌های پژوهشی آن متنوع‌تر شده و از لحاظ عمق عمیق‌تر شده و از لحاظ کیفیت و دقت بهتر و تخصصی‌تر شده است و این روند خوب و رضایت‌بخشی است که دفتر تبلیغات اسلامی داشته است.

پروژه‌ها را آن‌ها به ما دادند و برخی پروژه‌ها را ما پیشنهاد دادیم و تصویب کردند، به طور کلی الان ما ۳۰ پروژه قطبی داریم که در حال تحقیق و پژوهش است و برخی به بار نشسته و در فرایند چاپ است و برخی هم در حال انجام است که این‌ها جزو مسائل روز ما است و بدنه جامعه با آن درگیر است.

***چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند و در نمایشگاه هفته پژوهش سال گذشته در چه بخش‌هایی رتبه آوردید؟**

ما ۵ عضو هیأت علمی و یک محقق رسمی داریم که هر کدام پروژه‌های مستقلی دارند و به عنوان موظفی و غیرموظفی پروژه‌های دیگری هم گرفته‌اند و در کنار این‌ها ۱۷ محقق بیرونی داریم که پروژه‌های ما را انجام می‌دهند.

در هفته پژوهش سال گذشته دو نفر از اعضای هیأت علمی ما برگزیده شدند که یکی خودم بودم به عنوان شایسته تقدیر و دیگری هم حجت الاسلام والمسلمین خدامراد سلیمیان که هیأت علمی برتر شد و علاوه بر آن پژوهشکده مهدویت هم به دلیل پروژه‌های مختلفی که داشتیم و جلسات مختلفی که گروه گرفت از پژوهشکده‌های برتر نمایشگاه شد.

***از نظر شما چقدر معرفی فعالیت‌های پژوهشی ضرورت دارد و چه راهکارهایی در این خصوص پیشنهاد می‌کنید؟**

برگزاری این نمایشگاه کار بسیار خوبی است ولی حق مطلب ادا نمی‌شود زیرا آثار مختلفی از پژوهشکده‌های مختلف عرضه می‌شود ولی آنطور که شایسته این نمایشگاه است تبلیغات صورت نمی‌گیرد و به نظر من باید تبلیغ رسانه‌ای را بیشتر کنند و از ظرفیت فضای مجازی، صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها باید استفاده شود؛ باید با مراکز علمی و آموزشی حوزوی و غیر حوزوی سطح قم رایزنی شود تا طلاب و دانشجویان را به نمایشگاه بیاورند و همچنین پژوهشگاه باید آثار خود را برای مراکز علمی بفرستد و از آثار پژوهشگاه با خبر باشند و برای افرادی که متخصص هستند و یا منبری هستند آثار پژوهشگاه ارسال شود تا تبلیغ کنند.

***فضای پژوهشی کشور در حوزه‌های علمیه چطور است؟**

پژوهش در حوزه‌های علمیه مظلوم است و صبغه حوزه آموزشی است و در واقع حوزه آموزش محور است تا پژوهش محور و این نقیصه مهمی است که روی زمین مانده است؛ در بدنه حوزه باید مدیریت حوزه برای طلبه‌ها برنامه ریزی کند و مراکز مختلف پژوهشی را شکل بدهد و برنامه‌های طلبه‌ها را طوری بدهد که هر رتبه و سطح یک کار علمی بدهند؛ ولی متأسفانه این موارد وجود ندارد و در نتیجه در حوزه رویکرد پژوهشی بسیار ضعیف است و روی زمین مانده است و حوزه باید به سمت پژوهش محوری حرکت کند.





رییس پژوهشکده فلسفه و کلام تبیین کرد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده فلسفه و کلام

پاسخگویی به شبهاتی است که وارد این عرصه می‌شود زیرا عرصه فلسفه و کلام عرصه اعتقادات و فکر و نظر جامعه است و بعد از انقلاب بیشترین حجم ترجمه و ورود آثار اندیشمندان غربی را به دانشگاه‌ها و مراکز علمی داشتیم و این حجم واردات، تکلیفی را برای ما به همراه می‌آورد و علاوه بر انتقال فکر و فرهنگ غرب به جامعه، وظیفه ما را سنگین‌تر می‌کند. ما باید برای تعامل با این علوم عوارضش را بزدااییم، باید به علوم روز مجهز باشیم و خود را بازسازی و توانمندسازی کنیم و دست به تولید هم بزنییم و کارهای جدید را وارد عرصه علوم انسانی کنیم. با توجه به این که دفتر تبلیغات اسلامی از سوی مقام معظم رهبری نماد روشنفکری حوزه خطاب شده است وظیفه ما را سنگین‌تر کرده و در برخی از عرصه‌هایی که در حوزه علمیه کار مناسبی منتشر نشده دفتر تبلیغات اسلامی ورود کرده و ما اخیراً بیش از ۲۰ جلد کتاب در حوزه نفس و بدن منتشر کردیم. مباحث انسان‌شناسی پایه هر نوع تحول علمی و زیربنایی در جامعه است و در حالی که در قرن ۲۰ بیشترین توجه در فلسفه و کلام به فلسفه ذهن و زبان منعطف بوده در حوزه‌های علمیه این بخش تا به حال مغفول بوده و پژوهشکده به این عرصه ورود کرده است.

ما تک‌نگاری‌های متعددی در حوزه دین و فلسفه دینداری، انتظار بشر از دین و عرفان اسلامی در این پژوهشکده داشته‌ایم و در کنار این تک‌نگاری‌ها در برخی از موضوعات یک تیم علمی گردآورده‌ایم و حول آن تحقیق کرده‌ایم؛ مثلاً در بحث چیستی فلسفه اسلامی و توانایی‌ها و ربط و نسبت سیاسی و اجتماعی آن شبهات فراوانی مطرح بوده و ما کلان‌پروژه‌ای تعریف کردیم و محققان را گردآوری کردیم و ۴۰، ۵۰ استاد جمع کردیم تا هم نشست و کرسی برگزار کنند و هم آن را نقد کنند. بخش دیگر رابطه نفس و بدن بوده که ۲۰ جلد خروجی داشته و

رییس پژوهشکده فلسفه و کلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به لزوم رفع نیازهای فکری روز در جامعه به وسیله مراکز پژوهشی ابراز داشت: با توجه به حجم زیاد شبهات فکری و اعتقادی وظیفه سنگینی داریم و از این رو کلان‌پروژه‌های «کلام کاربردی»، «الحاد نوین»، «چیستی فلسفه اسلامی» و «رابطه نفس و بدن» را در دستور کار خود داریم. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی در سال ۱۳۷۳ تأسیس شده و از اولین مراکزی بوده که در کانون توجهات قرار گرفته و از ۴ پژوهشکده اولی بوده که در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تأسیس شده است.

در ۲۴ سالی که از شروع فعالیت‌های این پژوهشکده می‌گذرد این پژوهشکده بیش از ۱۰۰ جلد کتاب و بیش از ۲۰۰ نشست و کرسی علمی و جلسات هم‌اندیشی در موضوعات علمی پژوهشی را برگزار و فعالیت‌های جنبی مثل تربیت نیروی انسانی و همایش‌های ملی و بین‌المللی را در برنامه‌های خود اجرا کرده است. به مناسبت فرارسیدن هفته پژوهش گفت و گویی را با ابراهیم علی‌پور (رییس پژوهشکده فلسفه و کلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی) داشته‌ایم که مشروح این مصاحبه را در ذیل می‌خوانیم.

***مهمترین فعالیت‌های پژوهشی پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی از بدو تأسیس تا کنون چه بوده است؟**

پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی در یک نگاه کلی در خیلی از زمینه‌ها پیشگام بوده و از اولین‌ها است. بخصوص در کارهای فلسفی و کلامی که نیاز روز است، این پژوهشکده فعالیت‌های زیادی کرده است.

از جمله وظایف ما توانمندسازی و روزآمدسازی علوم اسلامی، نظریه‌پردازی در حوزه فلسفه و کلام اسلامی و اعتقادات و

از این کتاب ها نزدیک به ۴۰ مقاله علمی پژوهشی چاپ شده و یک همایش بین المللی مهم را برگزار کردیم و یک همایش هم سال آینده برگزار خواهیم کرد.

در حوزه کلام نیز احساس می کردیم پازل های مختلفی که منجر به ارائه تاریخ کلام می شود در پژوهش های اسلامی خالی است بنابراین ما یک بخش از این پازل را که طراحی اندیشنامه متکلمان امامیه بوده را بر عهده گرفتیم و تا کنون ۱۴ جلد را منتشر کردیم و نزدیک به ۲۰ جلد دیگر را هم در دست تحقیق داریم؛ همچنین در عرصه های دین و عقلانیت و تدین و تعقل کلان پروژه تعریف کردیم؛ در زمینه عرفان شیعی هم کار مناسبی انجام نشده بود که سال گذشته کلان پروژه ای را طراحی کردیم؛ در بحث اخلاق پزشکی و یا در معرفت شناسی اخلاق و فرا اخلاق کارهای مناسبی نداشتیم و در سال های گذشته در همه حوزه های فلسفه و کلام و فلسفه اخلاق کارهای مرجع و تازه ای را انجام دادیم که نمونه آن در بیرون وجود ندارد.

پژوهشکده در عرصه های مختلفی از جمله اخلاق فضیلت و فرا اخلاق و اخلاق پزشکی و مباحث مختلف کلامی و مباحث جدید کلامی و مدارس کلامی شیعه و تاریخ کلام شیعه که منجر به شکل گیری اندیشه متکلمان امامیه شد کار کرده و همچنین چهار شماره از مجله نقد و نظر را به بحث فلسفه زبان و مباحث دینی اختصاص دادیم زیرا یکی از فلسفه های بسیار مهم و تأثیرگذار در غرب، فلسفه تحلیلی و فلسفه زبان است و ما هم بسیاری از مبانی این علم را در علم اصول داریم ولی روزآمد سازی نشده بود، لذا ما با یک کار تطبیقی و عملیاتی هم عرصه های جدید را معرفی کردیم و هم کارهای جدید را انجام دادیم.

*** مهمترین فعالیت های پژوهشی که در پژوهشکده فلسفه و کلام دفتر تبلیغات اسلامی در یک سال گذشته انجام شده، چه بوده است؟**

ما در یک سال گذشته سعی کردیم چند گام به جلو برداریم؛ در سال ۹۶ یکی از نکاتی که دغدغه مجموعه ما بوده این بوده که در بخش کلام به صورت مسأله محور در دفتر تبلیغات اسلامی کار مناسبی انجام نشده بود و این وظیفه ما را سنگین می کرد. در سال گذشته به ذهنمان رسید که نیاز داریم در چند عرصه کارهای جدی تری انجام دهیم. یکی از عرصه ها در کلام در تعمیق باورهای دینی در بحث الحاد است زیرا روند گسترش الحاد نوین در جامعه افزایش پیدا کرده و تهدید جدی دارد و سال گذشته خیلی تلاش شد و همکاران ما نزدیک به ۸۰۰ نفر ساعت جلسه گذاشتند و کلان پروژه ای را در موضوع الحاد طراحی کردند و این کلان پروژه امسال بعد از تصویب خواهی شروع خواهد شد؛ ما در این کلان پروژه نزدیک به ۴۰ پروژه را تعریف کردیم و فاز بندی هم شده است که در هر فاز چه مواردی باید ترجمه و چه مواردی باید تولید شود.

به علاوه ما همزمان چند کلان پروژه را هم امسال طراحی کردیم که یکی از آن ها در بخش کلام با عنوان «سلفی پژوهی نوین» است که طرحش هم نوشته شده زیرا یکی از گرفتاری های جهان اسلام در سال های اخیر مسأله سلفی گری نوین است که ما از نگاه های نوین آنها اطلاع نداریم و قرار شد که در این موضوع نیرو سازی و کارهای تبیینی و نقدی انجام شود که در مجموع ۱۴ پروژه است و طرحش در حال نهایی سازی است.

کار دیگری که دغدغه پژوهشکده است و در دست اقدام است «کلام کاربردی» است که کاربردهای تمدنی، علمی و عملی کلام را مدنظر دارد.

همچنین گروه فلسفه هم مجموعه ای از پازل طرح هایی که از سال های گذشته آغاز شده را تکمیل می کند و ما در سال ۹۶ مجموعه کلان پروژه «چیستی فلسفه اسلامی» را تکمیل کردیم و در کلان پروژه «نفس و بدن» ۴ جلد کتاب را افزودیم که «نخواستگی گری» آخرینش بود و هنوز هم سه کار در نشر داریم و کارهای دیگری را هم به آن خواهیم افزود. ما قصد داریم که به کلان پروژه «نفس و بدن» مرجعیت بین المللی بدهیم و در سال های آینده یک نشریه سه زبانه بین المللی در زمینه نفس و بدن منتشر کنیم.

ما سال آینده یک همایش بین المللی بزرگ با عنوان «جاودانگی نفس و بدن» داریم و همزمان کلان پروژه «چیستی عرفان شیعی» را در سال ۹۶ آغاز کردیم و در این راستا سه پروژه را شروع کردیم و به ده پروژه خواهد رسید.

در حوزه اخلاق هم ما در سال گذشته کتاب های خوبی چاپ کردیم و کتب مسؤولیت اخلاقی، دین و اخلاق و معرفت شناسی اخلاقی از چاپ خارج شده دو کتاب اخلاق پزشکی و سقط جنین از نگاه اخلاقی که مشترک بین ما و سمت است هم در دست چاپ است؛ کارهای دیگری هم مانند ضرورت اخلاقی زیستن را انجام داده ایم و در سال آینده به نشر خواهد رفت.

*** همکاری شما با قطب ها چگونه است و تا چه اندازه مسأله محور عمل می کنید؟**

ارتباط پژوهشکده فلسفه و کلام با قطب های فکری و فرهنگی از زمان حضور بنده بسیار به روز و مداوم است و از زمانی که بنده دبیری میز را واگذار کردم ارتباط ما به هیچ وجه کم رنگ نشده است و اخیراً حجت الاسلام والمسلمین مریجی از میز علوم انسانی به این جا آمدند و گفت و گو هایی در رابطه با تعامل با این میز انجام دادیم. خیلی از کارها را به صورت مسأله محور از طریق قطب انجام می دهیم.

ما غیر از موضوعاتی که خودمان پیگیری می کنیم موضوعاتی از طریق قطب هم به عنوان پیشنهاد و یا الزام سازمانی به ما ارجاع داده می شود و ما در این زمینه جزو مجموعه های پیشگام هستیم. برخی از موضوعات هم در برنامه کاری ما نبوده ولی به خاطر همکاری با قطب بر عهده ما گذاشته شده است که از جمله همایش «تصوف؛ شاخصه ها و نقد ها» بود که ما سال گذشته شروع کردیم و در مهر ماه برگزار کردیم و این نتیجه تعامل پژوهشکده ما با قطب تعمیق باورها بود.

از دیگر موارد تعامل ما با قطب بنیادهای نظری هم برگزاری همایش «علم دینی و کاربرد آن در آموزش و پرورش» است که این پروژه به مجموعه های دیگری هم سپرده شده بود و نتوانستند آن را به انجام برسانند که در نهایت به ما سپرده شد و یک سال و نیم است که روی آن کار می کنیم و به نتیجه های خوبی رسیده ایم و از کارهای مهمی رونمایی خواهیم کرد.

برگزاری همایش ها که جزو وظایف روتین ما نیست و برای این که باری را از دوش قطب برداریم انجام می دهیم؛ لذا چند روز پیش قطب تعمیق باورهای دینی پیشنهاد داده که برای سال آینده همایش «عرفان های نوظهور؛ شاخصه ها و نقد ها» را برگزار کنیم

* با توجه به ضرورت معرفی آثار پژوهشی به جامعه علمی کشور نمایشگاه چه تأثیری روی معرفی آثار دارد و برای بهتر شدن نمایشگاه چه پیشنهادی دارید؟

هفته پژوهش یک فرصت است و باید خلایقیت به خرج داد زیرا دفتر زحمت زیادی می کشد ولی در جذب فرهیختگان و اساتید برای بازدید از نمایشگاه موفق نبوده؛ ما باید اولاً خوب اطلاع رسانی کنیم و دوماً ارتباطات وسیعی ایجاد کنیم به این معنا که ما باید از اساتید و فرهیختگان نخبه و سرشناس برای بازدید از نمایشگاه دعوت کنیم و این باید در رتبه بندی پژوهشکده ها تأثیر داشته باشد یعنی اگر ما برای انتخاب پژوهشکده ممتاز ۵ شاخص در نظر داریم، یکی از شاخص های ما ارائه و دعوت از مهمانان و فرهیختگان شاخص به نمایشگاه باشد.

ما باید بتوانیم افراد و مجموع های شاخص را دعوت کنیم، مثلاً دانشگاه باقرالعلوم (ع) یک روز دانشجویانش را بیاورد به نمایشگاه ولی متأسفانه نه خودشان می آیند و نه دانشجویان شان را می آورند؛ مدرسه معصومیه باید یک روز به بازدید بیاید. ما باید مواردی که شبیه خودمان هستند مانند دانشگاه قم و جامعه المصطفی را دعوت کنیم و یک روز را به آنها اختصاص بدهیم تا اساتید و دانشجویان شان را به نمایشگاه بیاورند. خود من در جاهایی که ارتباط دارم دعوت می کنم و به همین خاطر نشست های ما در نمایشگاه پارسال از همه شلوغ تر بود.

که ما این همایش را در اردیبهشت سال آینده برگزار خواهیم کرد. کنار این کارها پروژه های ترجمه ای هم در حوزه فلسفه تکنولوژی و فلسفه پزشکی و ... مواردی بوده که در تخصص ما بوده و برای قطب انجام می دهیم که در تعامل با قطب ها است.

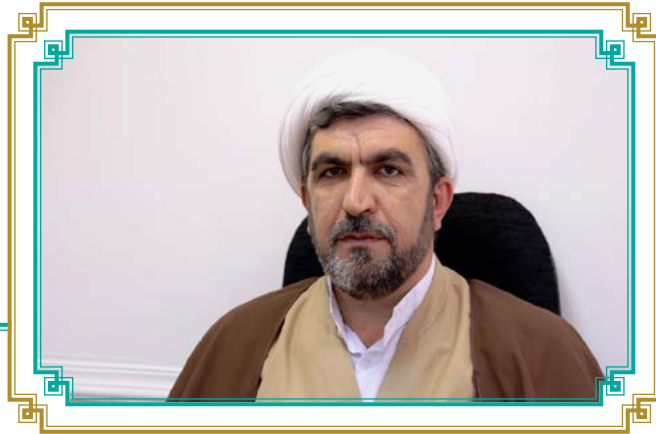
در مورد همایش ها هم ما امسال همایش تصوف را برگزار کردیم و همایش علم اسلامی و کاربری آن در آموزش و پرورش را هم تا آخر سال برگزار خواهیم کرد و سال آینده هم دو همایش برگزار خواهیم کرد که یکی عرفان های نوظهور در اردیبهشت و همایش جاودانگی نفس و بدن هم در اسفند ۹۸ برگزار خواهد شد که بار علمی زیادی بر دوش پژوهشکده خواهد بود و ده ها مقاله علمی پژوهشی خروجی خواهد داشت.

* چند عضو هیأت علمی دارید و در سال گذشته آیا در نمایشگاه رتبه آوردید؟

ما ۱۲ عضو هیأت علمی داریم و ۳ محقق رسمی و یک مجموعه بالای ۱۰۰ نفری از پژوهشگران بیرونی هم با ما همکاری می کنند و در همایش ها این رقم به تعداد بالاتری هم می رسد مثلاً در همایش تصوف شاخصه ها و نقد ها نزدیک به ۲۶۰ مقاله ارسال شد ولی به صورت روتین ما نزدیک به ۷۰ پژوهشگر داریم که به صورت مداوم با ما کار می کنند.

در هفته پژوهش سال گذشته مجله نقد و نظر ما برای دومین سال پیاپی رتبه آورد و غرفه پژوهشکده هم از غرفه های برتر انتخاب شد.





حجت الاسلام والمسلمین مطهری تبیین کرد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع)

معصومان (ع) است که چند کار منتشر شده که مهمترین کار از این طرح سیمای اهل بیت (ع) در میراث مکتوب اهل سنت است که توجه جامعه علمی اعم از حوزه و دانشگاه را جلب کرد و بزرگان حوزه هم آن اثر را مورد تقدیر قرار دادند. تشیع در عصر حضور یکی دیگر از کلان پروژه‌های ما بوده است که جایگاه شیعه و وضعیت تشیع در عصر حضور به چه شکل بوده است که به زودی برخی از آثار آن از جمله تشیع در عصر امام باقر (ع) و تشیع در عصر امام جواد (ع) منتشر خواهد شد. تشیع در مناطق مختلف هم از مهمترین طرح‌های ما است که مانند تشیع در شام و تشیع در ماوراء النهر مورد توجه است. بررسی فرهنگ و آداب مسلمانان در نقاط مختلف از دیگر کلان پروژه‌های ما است که مورد توجه پژوهشکده بوده و در این راستا هم آثاری تدوین شده و تقدیم علاقه‌مندان خواهد شد. *** مهمترین فعالیت‌های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟ آثاری که در یک سال گذشته منتشر شده است را معرفی کنید؟**

ما حدود ۱۰ جلد کتاب را در سال گذشته منتشر کردیم که برخی آثار خوبی است مانند تاریخ اجتماعی و فکری شیعه اثنی عشری در هند و جلد ۳ و ۴ مؤلفان و جلد ۴ رویدادهای تاریخ اسلام، سیره معیشتی معصومان (ع)، عقل‌زدایی در سیره معصومان از جمله آثار تازه انتشار یافته ما است. از جمله مواردی که ما در این پژوهشکده به آن توجه داشتیم تبیین سبک زندگی اسلامی بر اساس الگوی مناسب از سیره معصومان بود که آثار جدید ما بر این اساس منتشر شده است.

در گروه دانشنامه اهل بیت تقریباً نزدیک به ۱۰۰ مدخل مقاله‌اش نوشته شده و برخی ارزیابی اولیه و نهایی صورت گرفته و مقالات دیگر هم که بیش از ۱۳۰۰ مدخل است به تدریج نوشته می‌شوند

رییس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی بر شکل‌گیری نمایشگاه‌های هفته پژوهش سایر مراکز پژوهشی هم تأثیر داشته و سایر مراکز را هم ترغیب کرده که نمایشگاه هفته پژوهش را برگزار کنند و به نوعی الگوی دیگر مجموعه‌های پژوهشی حوزه علمیه قم شده است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در آستانه فرا رسیدن هفته پژوهش، یکی از سوژه‌های خوب گفت‌وگو، فعالیت‌های پژوهشی صورت گرفته در تاریخ و سیره اهل بیت (ع) است. بر همین اساس به سراغ حجت الاسلام والمسلمین حمید رضا مطهری «رییس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» رفتیم و سؤالاتی را از وضعیت پژوهشی این پژوهشکده به طور خاص و وضعیت پژوهشی حوزه علمیه و دیگر مراکز علمی کشور پرسیده ایم که در ادامه از پیش رو می‌گذرانیم.

*** مهمترین فعالیت‌های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.** پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) از پژوهشکده‌های موفق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی است که افراد خوب و ارزشمندی را به جامعه علمی عرضه کرده است. نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم به طور کلی با توجه به چهار گروه تاریخ تشیع، سیره اهل بیت (ع)، فرهنگ و تمدن و دانشنامه اهل بیت (ع) که در این پژوهشکده هستند کارها به صورت مشخص و تخصصی در هر گروه پیگیری می‌شود. در گروه‌های مختلف چند کلان پروژه را مد نظر قرار داده بودیم و از ابتدا بحث مسأله محوری را مد نظر داشتیم و کارهای ما بر همین مبنا پیش رفته و طرح‌هایی که اجرا شده یکی پروژه نقد و بررسی منابع زندگانی

و برای طالبان علم و دانش هم فرصت خوبی است که از اندیشه های تولید شده کمال استفاده را ببرند.

شاید اگر ما بتوانیم هر روز از چند نفر از اساتید مشهور و بنام کشوری دعوت کنیم و اطلاع رسانی کنیم که در این ساعات این استاد در نمایشگاه حضور دارند و دانشجویان بیایند و اگر سؤالی دارند از ایشان بپرسند و از نزدیک با اساتید مطرح دیدار داشته باشند می تواند در استقبال بیشتر از نمایشگاه تأثیر داشته باشد.

*** فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟**

فضای پژوهشی حوزه های علمیه خوب است ولی این مطلوب ما نیست و ما باید خودمان را با بالاترین سطح مقایسه کنیم و همیشه باید نگاه ما به قله باشد تا همیشه در حال پیشرفت باشیم و در این حوزه اگر چه کارهای خوبی انجام گرفته است ولی متأسفانه عرضه مناسبی صورت نمی گیرد و اگر ما مراکز پژوهشی حوزه را رصد کنیم که چه مقدار آثار تولید کرده اند و چه مقدار از این آثار در کشور معرفی شده است می بینیم که در زمینه عرضه و معرفی موفقیتی نداشتیم و در مراکز علمی مختلف کشور آثار حوزه علمیه را کمتر می شناسند و جامعه علمی با آثار پژوهشی حوزه آشنا نیستند.

*** با توجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟**

در حوزه تاریخ اگر بخواهیم به صورت جدی و دقیق نگاه کنیم سند مهمی به عنوان الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت داریم که مورد تأکید مقام معظم رهبری هم بوده و این الگو باید به شکل گیری تمدن نوین اسلامی منجر شود و برای شکل گیری تمدن نوین اسلامی باید تمدن های اسلامی را بشناسیم و این کاری است که تا کنون صورت نگرفته است.

از طرف دیگر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت باید مبتنی بر اسناد و مبانی اسلامی باشد و این اسناد باید برگرفته از منابع اصیل اسلامی و قرآن و سنت باشد و این سند این چنینی باید از سیره اهل بیت (ع) تهیه شود.

نکته دیگری که از دغدغه های مقام معظم رهبری است سبک زندگی اسلامی است که باید این هم برگرفته از زندگانی ائمه (ع) و سیره آنان باشد که تا کنون انجام نشده است و باید در این زمینه پژوهش هایی انجام شود.

*** با توجه به اینکه دفتر تبلیغات اسلامی سال آینده چهل سالگی خود را تجربه می کند نظر شما در خصوص دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟ و جای چه پژوهش هایی در این دفتر خالی است؟**

روند پژوهش های دفتر تبلیغات اسلامی به صورت یک جریان پیوسته است و الان در موقعیت مناسبی قرار دارد ولی انتظارات بیشتری از این دفتر می رود.

امروز پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی به عنوان یک برند علمی در جامعه علمی کشور مطرح است و هر جا که یک کتاب با آرم پژوهشگاه عرضه می شود در حوزه های مختلف با اطمینان به آن نگاه می کنند و این اطمینان ثمره تلاش هایی است که از زمان تأسیس معاونت پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی شروع شده و الان به این جایگاه رسیده است و در مجموع من فکر می کنم با توجه به توان و ظرفیت موجود روند پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی موفق بوده است.

و اکثر این مقالات به پژوهشگران واگذار شده است. ما الان حدود ۱۵ اثر هم در نشر داریم و در کنار آن بیش از ۵۰ جلد در دست تدوین داریم که حدود ده جلد از این آثار در پروژه دانشنامه اهل بیت (ع) است.

*** چه میزان از فعالیت های شما مسأله محور بوده و ارتباط پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی چگونه است؟**

از زمان شکل گیری قطب ها ما تمام تمرکز خود را روی ارتباط و پیوند مستحکم با قطب ها قرار دادیم و بر این اساس تمام پروژه های ما چه پژوهشگران داخل و چه پژوهشگران بیرون از پژوهشکده مصوب میز های تخصصی قطب ها هستند و ما در ۳ سال اخیر هیچ پروژه ای خارج از قطب ها شروع نکردیم.

همچنین ما نماینده ای در میز تمدن داریم و علاوه بر آن دو نفر از اعضای شورای پژوهشی ما عضو میز تمدن هستند و به تناسب موضوعاتی که برای تصویب خواهی ارسال کردیم در قطب ها و میزهای مختلف به تصویب رسیده است. بحمدالله در یک سال اخیر روند تصویب خواهی موضوعات در قطب ها خیلی سرعت گرفته و موضوعات در قطب های مختلف معطل نمانده است.

*** چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند و آیا در نمایشگاه هفته پژوهش سال گذشته حائز رتبه برتر شده اید؟ اگر شده اید در چه بخش هایی بوده و فکر می کنید علت انتخاب شما چه بوده است؟**

ما ۷ نفر هیأت علمی داریم که یک نفر از شهریورماه به ما اضافه شده و سه محقق رسمی که البته از این ۷ نفر هم یک نفر به زودی به مشهد منتقل می شود ولی به صورت پروژه ای با افراد زیادی از خارج همکاری داریم مخصوصاً در دانشنامه اهل بیت (ع) در مجموع بیش از ۵۰ نفر با ما همکاری دارند.

ما در سال گذشته به عنوان پژوهشکده شایسته تقدیر معرفی شدیم و از ما تقدیر به عمل آمد و در سه سال گذشته همواره این پژوهشکده شایسته تقدیر شناخته شده است و من فکر می کنم دلایل مختلفی داشته باشد زیرا هم کارهای ما از نظر کیفی مناسب بوده و یکی از آثار ما که کتاب «سیمای دوازده امام در میراث مکتوب اهل سنت» بود به عنوان کتاب سال حوزه معرفی شد. علاوه بر آن، برگزاری نشست ها، کرسی ها، مقالات و تعامل پژوهشکده با مراکز علمی دیگر می تواند از ملاک های انتخاب ما به عنوان پژوهشکده برتر باشد.

*** به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و در این زمینه برگزاری نمایشگاه را تا چه اندازه مؤثر می دانید؟ برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟**

در نمایشگاه، معرفی پژوهشگاه و پژوهشکده ها و آثار آنها فرصتی برای علاقه مندان به کتاب است تا در این هفته بیایند و ببینند که چه آثاری منتشر شده است. تأثیر دیگری که نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی داشته است این بوده که بر شکل گیری نمایشگاه های هفته پژوهش سایر مراکز پژوهشی هم تأثیر داشته و سایر مراکز را هم ترغیب کرده که نمایشگاه هفته پژوهش برگزار کنند و به نوعی الگوی دیگر مجموعه های پژوهشی حوزه علمیه قم شده است.

نمایشگاه علاوه بر اینکه ثمره علمی پژوهشگاه را به دیگران عرضه می کند می تواند مشوقی برای پژوهشگران هم باشد



حجت الاسلام والمسلمین منصور میراحمدی تبیین کرد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی

بویه هم در حال تکمیل است و آخرین قدم این پروژه قرار است که تحلیلی بر اندیشه سیاسی شیعه در تمام دوران‌ها ارائه شود. محور دوم یک سری از موضوعات و مسائلی است که از مسائل روز است و نیاز به تحقیق دارد و باید دیدگاه اسلام راجع به این موضوعات تبیین شود که این پروژه‌ها به صورت موضوع محور در هر سه گروه این پژوهشکده پروژه‌های زیادی نوشته شده و تبیین شده و به عنوان موضوعات خاص می‌توان از آن یاد کرد. علاوه بر این یکی دیگر از کلان پروژه‌های ما در خصوص روحانیت و نقش روحانیت در انقلاب اسلامی است که هم همایش برگزار کردیم و هم مجموعه مقالات نوشته شده و برخی از پژوهش‌ها مخصوصاً در گروه علوم سیاسی به عنوان یک کلان پروژه انجام شده است.

یک کلان پروژه دیگر هم در گروه فلسفه سیاسی با عنوان سیاست متعالیه داشته‌ایم که سعی کرده‌ایم از منظر حکمت متعالیه به سیاست نگاه کند و مسائل سیاسی حکمت متعالیه را رصد کرده است.

در سال‌های اخیر که بحث قطب‌ها مطرح شد هم ما دو کلان پروژه را در دست کار داریم که یکی در خصوص ولایت فقیه است که همه پروژه‌هایی که ذیل آن طراحی شده در دست تحقیق است و برخی از آثار به اتمام رسیده و برای چاپ می‌رود؛ یک کلان پروژه دیگر هم که از سال گذشته شروع شده است پروژه کارآمدسازی نظام اسلامی است که طرح‌های اکثر پروژه‌هایش به تصویب رسیده و قراردادها منعقد شده و در دست تحقیق است. همچنین ما چند همایش از جمله همایش سیاست متعالیه، روحانیت و انقلاب اسلامی، حوزه انقلابی و همایش منا را برگزار کردیم و در کنار آن دو نشست هم در رابطه با همکاری‌های فرهنگی ایران و جهان اسلام برگزار شده و در خارج هم به شکل مشترک دو نشست تخصصی را برگزار کردیم که یکی در ترکیه و دیگری هم با موضوع اسلام و دموکراسی بوده است که در سوئیس برگزار گردید.

رئیس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان اینکه علم برای علم تا یک حدی خوب است و باید به جایی برسیم که علم برای عمل را داشته باشیم و به راهکار برسیم، گفت: اگر بدنه اصلی حوزه بیشتر به پژوهش توجه کند وضعیت بهتری خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، فعالیت‌های پژوهشی یکی از مهمترین بخش‌ها و وجه تمایز و امتیاز دفتر تبلیغات اسلامی نسبت به دیگر مراکز حوزوی محسوب می‌شود که با توجه به این فعالیت‌ها از طرف مقام معظم رهبری نماد روشنفکری حوزه علمیه لقب گرفته است.

در آستانه فرا رسیدن هفته پژوهش به سراغ حجت الاسلام والمسلمین منصور میراحمدی (رئیس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی رفته ایم و سؤالاتی را از وضعیت پژوهشی این پژوهشکده به طور خاص و وضعیت پژوهشی حوزه علمیه و دیگر مراکز علمی کشور پرسیده ایم که در ادامه از پیش رو می‌گذرانیم.

***مهمترین فعالیت‌های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تا کنون را به صورت اجمالی تبیین کنید.**
پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد و از آن زمان در چند محور در قالب سه گروه فقه سیاسی، فلسفه سیاسی و علوم سیاسی کار خود را دنبال کرده و ۱۵۶ کتاب تا کنون به چاپ رسانده است.

یک محور تاریخ اندیشه سیاسی بوده که تا کنون کتاب‌های زیادی به شکل تک نگاری نوشته شده که اندیشه سیاسی علمای شیعه چه فقیهان و چه فیلسوفان را بررسی کرده است و اندیشه سیاسی اکثر فقها و فیلسوفان شیعه را مدون کرده ایم. علاوه بر این در ادامه این کار سعی شده به شکل دوره‌ای اندیشه سیاسی علما تبیین شود که دوره صفویه، قاجاریه و پهلوی کار شده و دوره آل

*** چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند و آیا در نمایشگاه هفته پژوهش سال گذشته حائز رتبه برتر شده اید؟ اگر شده اید در چه بخش هایی بوده و فکر می کنید علت انتخاب شما چه بوده است؟**

ما ۱۲ نفر هیأت علمی و سه محقق رسمی در جایگاه هیأت علمی داریم و بیش از ۱۰۰ پژوهشگر بیرونی هم در قالب قرارداد با ما کار می کنند. مخصوصاً از وقتی دو کلان پروژه ولایت فقیه و کارآمدسازی نظام سیاسی شروع شده است محققان زیادی از بیرون با ما همکاری می کنند.

سال گذشته ما مانند دو سال قبل از آن در نمایشگاه هفته پژوهش پژوهشکده برتر شناخته شدیم و تحت عنوان شایسته تقدیر از ما تقدیر به عمل آمد همچنین دکتر عیسی نیا به عنوان عضو هیأت علمی برتر و گروه علوم سیاسی به عنوان گروه علمی برتر معرفی شد.

ما هم از نظر آماری و تعداد طرح های پژوهشی و مقالات علمی پژوهشی که اعضای هیأت علمی نوشتند و هم فعالیت های جانبی مانند نشست ها و کارگاه های علمی و برگزاری همایش بالانتر از دیگر پژوهشکده ها بودیم و از نظر کیفی هم ما شاخص های ارزیابی پژوهشگاه را رعایت می کنیم و سه سال است که توانسته ایم به عنوان پژوهشکده برتر انتخاب شویم.

*** به نظر شما تا چه اندازه معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و در این زمینه برگزاری نمایشگاه راتا چه اندازه مؤثر می دانید؟ برای معرفی بهتر آثار چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟**

این که نمایشگاه هفته پژوهش هر سال برگزار می شود نقطه قوت پژوهشگاه است زیرا هم می تواند فعالیت های خود را عرضه کند و هم در مجموعه پژوهشگاه رقابت علمی سالمی شکل می گیرد و کارهای دوستان دیده می شود.

به نظر من اگر دو نکته رعایت شود برگزاری نمایشگاه پژوهش اثربخش تر خواهد بود. یکی در خصوص تلاش برای افزایش بازدید کنندگان است که انتظار می رود اطلاع رسانی دقیق تری انجام شود و یا ارتباط با مراکز علمی برقرار شود تا زحماتی که برای برگزاری نمایشگاه کشیده می شود جذب مخاطب بیشتری داشته باشد و می شود در این راستا از تکنیک های اطلاع رسانی هم استفاده شود؛ زیرا به نسبت زحماتی که برای برگزاری نمایشگاه کشیده می شود استقبال مناسبی صورت نمی گیرد و شاید با یک سری فعالیت های جانبی هدفمند بتوان مخاطب بیشتری جذب کرد. مخصوصاً با توجه به این که ما به حوزه نزدیک تر هستیم و انتظار می رود که طلبه ها استقبال بیشتری داشته باشند ولی این کار اتفاق نیفتاده و جامعه دانشگاهی هم به همین صورت کم استقبال می کنند.

نکته دوم این که وقتی ما آثار را در نمایشگاه عرضه می کنیم اگر چه که از نظر کیفی هر چه شاخص ها و امتیازات را بالا ببریم باعث ارتقاء پژوهش ها می شود ولی انتظاری که پژوهشگاه در ارزیابی آثار پژوهشکده ها دارد آسمانی است و با واقعیت های جامعه علمی فاصله دارد زیرا در پژوهشکده ها آثار خوبی انجام می شود ولی هر سال هر پژوهشکده که معرفی می شوند با همه تلاش ها هیچ گاه پژوهشکده ممتاز و برتر اعلام نمی شود و به عنوان شایسته تقدیر در جایگاه اول و دوم و سوم معرفی می شوند و به نظر من اگر به این

در کرسی های نظریه پردازی هم ما از سال گذشته وارد شدیم و کرسی نظریه امنیت متعالیه را حجت الاسلام والمسلمین دکتر لک زایی برگزار کردند و کرسی دوم هم نظریه آیینگی وحی در اندیشه فیلسوفان مسلمان است که حجت الاسلام والمسلمین دکتر یزدانی مقدم ارائه می کنند و در پژوهشکده تأیید شده و داریم کارهایش را پیگیری می کنیم و به کمیته دستگاهی فرستادیم که اگر تأیید شود این کرسی را هم برگزار خواهیم کرد.

*** مهمترین فعالیت های پژوهشی که در مجموعه شما از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟ و چه تعداد آثار در سال گذشته منتشر شده است؟**

ما از سال گذشته تا کنون ۱۴ اثر را به چاپ رسانده ایم؛ پروژه هایی که در حال انجام است ۷۲ مورد است که در حال تحقیق است. تا کنون ۱۵ پروژه به اتمام رسیده و از این تعداد ۴۲ مورد در همکاری با قطب است.

از سال گذشته ما همایش حوزه انقلابی را داشتیم که حدود ۵۰ مقاله به چاپ رسید و علاوه بر دو شماره مجموعه مقالات ما یک جلد هم مجموعه مصاحبه ها را در زمینه حوزه انقلابی به چاپ رساندیم و یک جلد هم مجموعه نشست های تخصصی بود که ده تا نشست برگزار شد بنابراین خروجی این همایش ۴ جلد بود. امسال هم همایش اسلام و دموکراسی را به صورت مشترک در سوویس برگزار کردیم.

از دیگر کارهایی که از سال گذشته شروع کردیم و در یکی دو ماه آینده به نتیجه خواهد رسید راه اندازی یک مجله دوفصلنامه به زبان انگلیسی است به نام مطالعات سیاسی اسلامی که به دنبال این هستیم که با نمایه بین المللی isi منتشر شود و فعلاً یک شماره از آن آماده چاپ است که برخی از مقالات به زبان انگلیسی تألیف شده و برخی هم به زبان انگلیسی ترجمه شده است ولی تمام مقالات برای اولین بار منتشر می شود.

کار دیگری که از پارسال انجام دادیم راه اندازی قطب اندیشه سیاسی اسلام است که موافقت اولیه اش را از وزارت علوم گرفته ایم و طرح تفصیلی آن را ارائه کردیم و منتظر اعلام نظر هستیم تا مجوز قطب اندیشه سیاسی اسلام را به پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم بدهند؛ وزارت علوم به برخی از مراکز علمی در یک حوزه تخصصی عنوان قطب می دهد به این معنا که یک سری امکانات تخصصی را در اختیارشان قرار می دهد و آن مرکز در آن موضوع محوریت و مرجعیت پیدا می کند و ما به دنبال این هستیم که قطب اندیشه سیاسی را به این پژوهشکده بدهند.

*** چه میزان از فعالیت های شما مسأله محور بوده و ارتباط پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی چگونه است؟**

من این ادعا را می کنم که اگر در همکاری با قطب ها اولین پژوهشکده نباشیم یکی از پژوهشکده های برتر در این زمینه هستیم. ما از سال گذشته ۴۲ پروژه قطبی داریم و علاوه بر این، اعضای کمیته پژوهشی میز تخصصی نظام سیاسی در اسلام و ایران اعضای پژوهشکده ما هستند و تمام فعالیت هایی که همه مراکز در حوزه مسائل سیاسی و نظام کار می کنند از طریق این کمیته است و به همین دلیل تمام پروژه هایی که در این میز تصویب شده به وسیله اعضای هیأت علمی ما بوده و الان هم تمام پروژه های جاری ما پروژه های قطبی است.

* با توجه به این که در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی هستیم به نظر شما جای چه پژوهش هایی در سطح کشور خالی است؟

تجربه چهل ساله از نظر زمانی تجربه خوب و قابل بررسی ای است و به نظر من از نظر زمانی به جایی رسیده ایم که بتوانیم ارزیابی از عملکرد انقلاب اسلامی در زمینه پژوهشی داشته باشیم.

به نظر من دو دسته از پژوهش ها را باید مورد توجه قرار دهیم؛ یک دسته از پروژه ها جنبه آسیب شناسی داشته باشند و عملکرد چهل ساله را مورد ارزیابی قرار دهند آسیب هایی که وجود دارد و نقص هایی که وجود دارد را شناسایی کنند و دسته دوم باید راهکار عملیاتی را دنبال کنند؛ هر تحقیقی باید به یک راهکار عملیاتی منتهی شود و تحقیقات انتزاعی به نظر من دیگر مورد نیاز نیست. علم برای علم تا یک حدی خوب است و باید به جایی برسیم که علم برای عمل را داشته باشیم و باید به راهکار برسیم؛ در حال حاضر پروژه کارآمدی نظام سیاسی دقیقا همین هدف را دنبال می کند و ما الزاما گفته ایم که هر پروژه ای که انجام می شود باید این دنگاه را داشته باشد یعنی هم باید آسیب شناسی کند و حتما باید راهکار ارائه کند و به راهکار برسد. الان جامعه ما بعد از چهل سال به اندازه کافی مسأله دارد و این مسائل باید آسیب شناسی شود و برای حل آن راهکار ارائه شود.

در ایران تا حدی ارتباط دانشگاه ها با صنعت برقرار شده است ولی ارتباط علم با جامعه برقرار نشده است و علومی که موضوعشان جامعه است این ارتباط را برقرار نکرده اند و دانشگاه ها هم باید در گرفتن مسائل از جامعه بهتر عمل کنند و هم در ارائه راهکار جدی تر و کارآمد تر باشند.

صورت بخواهد ادامه پیدا کند شاید بر فعالیت پژوهشگرها اثر معکوسی داشته باشد زیرا در طول سال پژوهشگرها در بسیاری از فعالیت های پژوهشی از جمله همایش، کرسی نظریه پردازی، نشست علمی، تألیف کتاب، طراحی پروژه، سخنرانی، مقاله علمی پژوهشی و... کار می کنند ولی باز هم به شاخص های مد نظر پژوهشگاه نمی رسند و به نظر من باید یک مقدار شاخص ها را پایین تر بگیرند و این جور نشود که بعد از ده سال هیچ پژوهشگره ای نتواند به آن شاخص ها برسد و این یک نقص محسوب می شود و اثر منفی خواهد داشت.

* فضای پژوهشی حوزه های علمیه را چگونه ارزیابی می کنید؟

نقطه قوتی که در این زمینه است وجود یک سری مراکز پیرامونی حوزه علمیه است و من معتقدم که مراکز پژوهشی وابسته به حوزه علمیه عملکرد خوب و مثبتی داشته اند و در حوزه علوم انسانی وارد شده اند و چون نگاه دینی داشته اند محصولاتشان هم وجه دینی دارد و هم نگاهی نو به مسائل جامعه دارد و این یکی از برکات انقلاب اسلامی محسوب می شود. اما اگر خود بدنه حوزه را در نظر بگیریم احساس می کنم که برنامه تحصیلی طلبه ها به گونه ای طراحی نشده است که در زمینه علوم حوزوی محقق تربیت کند و عمدتاً پژوهش ها جنبی بوده است و اگر بخواهد جبران شود باید در کنار تحصیلی که انجام می دهند در همان مدارس علمیه فعالیت های پژوهشی هم داشته باشند تا طلاب تقویت شوند. زیرا الان برخی از طلاب که می خواهند پایان نامه سطح سه را بنویسند برایشان خیلی دشوار است زیرا کار تحقیقی انجام نداده اند و اساتید از آنها کار تحقیقی نخواستند و تجربه تحقیق و پژوهش ندارند و اگر بدنه اصلی حوزه بیشتر به پژوهش توجه کند وضعیت بهتری خواهد داشت.



مدیر حوزه های علمیه خواهران:

مجاهدت های بزرگی در دفتر تبلیغات اسلامی شکل گرفته است



جنبه های بسیار ارزشمندی داشت و یک جامعیت معنا دار در مجموعه است و تمام کسانی که به پژوهش و دستاوردهای جدید علاقه دارند و یا احتیاج به دانش های زمینه ساز، مقدمات و ادبیات علمی دارند، می توانند سهم خود را از این نمایشگاه پیدا کنند.

وی درباره این نمایشگاه افزود: حسن چینش و ترتیب مباحث و وجود کارشناسانی که می توانند توضیحات کافی را در خصوص برنامه ها بدهند و اطلاع کافی از کار دارند، برای ما موجب ابتهاج، نشاط و شادابی بود.

حجت الاسلام والمسلمین بهجت پور اظهار داشت: دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه وابسته به دفتر و بخش های مختلف دفتر نشان می دهد که در قله رفیع توسعه دانش خوابیده اند و می تواند به عنوان یک قطب اثرگذار در این عرصه باشند. وی خاطرنشان کرد: نداشتن نگاه تجاری به فرآورده ها و تلاش برای در اختیار گذاشتن دانش تولید شده در اسرع وقت و با کمترین زمینه از نقاط قوت این نمایشگاه به شمار می رود.

مدیر حوزه های علمیه خواهران با بیان این که حقیقتاً در دفتر تبلیغات اسلامی مجاهدت های بزرگی شکل گرفته است، گفت: یک جامعیت معنا دار در مجموعه است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین بهجت پور پس از بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار داشت: حقیقتاً در این دفتر مجاهدت بزرگی شکل گرفته است.

وی با بیان این که همیشه انتظار دارم که اتفاق جدیدی در دفتر تبلیغات اسلامی بیفتد، گفت: این حسی که از توانایی ها و ظرفیت هایی که در این دفتر جمع شده است، برای ما این حالت را تداعی می کند که باید از این مجموعه انتظار یک حرکت جدید را داشت و ان شاء الله آنچه اتفاق می افتد، بهتر از دیروز باشد و امیدها را روز به روز بیشتر کند.

مدیر حوزه های علمیه خواهران با اشاره به این که از دیدن این نمایشگاه حقیقتاً لذت بردم، تصریح کرد: این نمایشگاه



مدیر مسؤؤل و سردبیر روزنامه ۱۹ دی:

دفتر تبلیغات اسلامی از نگاه امام و رهبری مرکز روشنفکری و متری است / قدردانی از ارتباط خوب دفتر با رسانه ها



می دیدند و چنین جایگاهی را داشت و از طرفی دفتر که شروع به کار کرد، انصافاً در جاهایی مشغول به کار شد که دیگران انجام نمی دادند و مورد استقبال گسترده قرار گرفت.

مدیر مسؤؤل و سردبیر روزنامه ۱۹ دی تصریح کرد: دفتر تبلیغات اسلامی که شروع به کار کرد، یک توجه ویژه ای به کار در رسانه ها کرد و در همه بخش های رسانه ای، نشریاتی را منتشر کرد و در آن مقطع، کار بسیار مؤثر و به روزی بود و اگر از دیگر کارهای رسانه ای که در کشور منتشر می شد، جلوتر نبود، عقب تر هم نبود، بنابراین استقبال خیلی خوبی شد و برخی از مجلات دفتر در همان دوره، با تیراژ ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار نسخه منتشر می شدند.

وی افزود: انتظار می رود با توجه به رشد و گسترش نوع کار فضاهای تبلیغاتی و رسانه ای، دفتر تبلیغات اسلامی یک گام جلوتر از شرایط موجود باشد که بتواند مؤثر واقع شود و انتظار داشتم که در میان اپلیکیشن هایی تأثیرگذار موجود در جامعه، دفتر تبلیغات اسلامی یک فضای گسترده تری را داشته باشد که با بازدید از این نمایشگاه، تا حدودی این انتظار برآورده شد.

مدیر مسؤؤل و سردبیر روزنامه ۱۹ دی گفت: امام راحل و رهبر معظم انقلاب دفتر تبلیغات اسلامی را در مسائل پژوهشی و دینی به عنوان مرکز روشنفکری و متری دیده اند. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مرتضی داستانی «مدیر مسؤؤل و سردبیر روزنامه ۱۹ دی» در بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: فعالیت های دفتر و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در بحث نرم افزاری جالب بود چرا که به دلیل ارتباط رسانه ای که دارم، همیشه آثار تازه منتشره را رصد می کنم و از سایر فعالیت ها مطلع بودم البته از برخی از آثار تازه منتشره اطلاع نداشتم ولی به نظرم با توجه به افراد توانمندی که در بخش اطلاع رسانی دفتر وجود دارد و ارتباطات خوبی که با رسانه ها برقرار کرده اند، قطعاً در آینده شاهد اطلاع رسانی های مطلوب تر این فعالیت ها خواهیم بود.

وی گفت: امام راحل و رهبر معظم انقلاب دفتر تبلیغات اسلامی را در مسائل پژوهشی و دینی به عنوان مرکز روشنفکری و متری



عضو هیأت علمی موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره):

برپایی نمایشگاه های پژوهشی توسط مراکز حوزوی ضرورت دارد

علمیه و مراکز وابسته به آن خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری همواره بر معرفی آثار پژوهشی به مردم تأکید دارند زیرا اگر کارها برای مخاطبان معرفی نشوند کارکرد خود را از دست می دهند و بی اثر خواهند بود.

وی با اشاره به سطح بالای کارهای پژوهشی در دفتر تبلیغات اسلامی و ضرورت برگزاری نمایشگاه های پژوهشی توسط مراکز حوزوی گفت: اینگونه نمایشگاه ها وسیله خوبی است که مخاطبان را با آثار پژوهشی آشنا کند تا بتوانند متناسب با نیاز پژوهشی خود از این آثار بهره ببرند.

عضو هیأت علمی موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره) با اشاره به سطح بالای کارهای پژوهشی در دفتر تبلیغات اسلامی گفت: برپایی نمایشگاه های پژوهشی توسط مراکز حوزوی بسیار ضروری است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدناصر سقایی بی ریا، در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، در گفتگویی با اشاره به ضرورت برپایی نمایشگاه های پژوهشی در حوزه



معاون پژوهش جامعه الزهرا(س):

آثار خوبی در عرصه های مختلف

در نمایشگاه دستاوردهای

پژوهشی دفتر عرضه شده است

وی گفت: آثار خوبی در عرصه های مختلف در این نمایشگاه عرضه شده است اما دو بحث اسلام تمدنی و تأثیرگذاری پژوهش ها در دیگر عرصه ها غیر از تألیف مثل نرم افزارهای هنری و جریان شناسی و یا مهدویت که وجود داشت، برای من خیلی اهمیت دارد که حوزه در این عرصه باید جهت بینشی و ارائه طریق را داشته باشد و ظاهراً کارهای خوبی انجام شده اما نیازمند فعالیت های بیش از پیش است.

معاون پژوهش جامعه الزهرا(س) تصریح کرد: اگر چشم انداز و سیر برنامه های پژوهشی هر مجموعه علمی در نمایشگاه تصویر شود که مثلاً راهبرد و اقدامات صورت گرفته در آن آمده باشد، نقاط قوت و خلأها را نشان می دهد و برای آگاهی بازدیدکنندگان مناسب است که می توان خلأها را با کار مشترک در زمینه های مذکور پر کرد.

معاون پژوهش جامعه الزهرا(س) با بیان این که آثار خوبی در عرصه های مختلف در این نمایشگاه عرضه شده است، گفت: از مشاهده تألیفاتی که در این رابطه بود خیلی خوشحال شدم و ان شاءالله این تألیفات نقطه عطفی برای تعاملات علمی بیشتر در این زمینه باشد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، خانم ریحانه حقانی در بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: با توجه به این که بحث های مهدویت، آینده پژوهی و جریان های انحرافی دغدغه بود، در این بازدید، از مشاهده تألیفاتی که در این رابطه بود، خیلی خوشحال شدم و ان شاءالله این تألیفات نقطه عطفی برای تعاملات علمی بیشتر در این زمینه باشد.



مدیر واحد پنج مدرسه علمیه شهید صدوقی:

تولید علم باید متناسب با مقتضیات زمان باشد

مدیر واحد پنج مدرسه علمیه شهید صدوقی مقوله پژوهش را بسیار مهم دانست و گفت: یکی از ارکان حوزه علمیه کار پژوهشی است و حوزه علمیه بدون پژوهش یک نهاد بی جان خواهد بود لذا با توجه به الگویی که مقام معظم رهبری ارائه کردند و نگاهشان نگاه تمدن سازی است در راستای این تمدن سازی ما باید قدم هایی را برداریم و یکی از مهمترین قدم ها کار تحقیق و پژوهش است.

وی با بیان این که تمدن سازی متوقف بر تربیت نیرو و تولید علم است، خاطر نشان کرد: تولید علم باید متناسب با مقتضیات زمان باشد و ما باید بتوانیم رابطه فقه و تربیت و فقه و حکومت و حتی رابطه فقه و فضای مجازی و دیگر عرصه های حضور اجتماعی را تعریف و روی آن سرمایه گذاری کنیم. حجت الاسلام والمسلمین رفیعی ابراز داشت: باید در مراکز پژوهشی تحقیقاتی صورت بگیرد که معضلات جامعه را برطرف کند و سبک زندگی اسلامی را به جامعه معرفی کنیم و در جامعه گفتمان سازی کنیم.

مدیر واحد پنج مدرسه علمیه شهید صدوقی با اشاره به اهمیت نمایندگی های پژوهشی گفت: تولید علم باید متناسب با مقتضیات زمان باشد و ما باید بتوانیم رابطه فقه و تربیت و فقه و حکومت و حتی رابطه فقه و فضای مجازی را تعریف و روی آن سرمایه گذاری کنیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین حسین رفیعی در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، در گفت و گو با خبرنگار این دفتر اظهار داشت: دیدن محیط پژوهشی نمایشگاه انگیزه های پژوهشی طلاب را بیشتر می کند و فضای فکری و تحقیقاتی را در طلاب تقویت می کند.

وی با بیان این که ما در حوزه های علمیه کار پژوهشی داریم و روی تحقیق و نوشتن تأکید زیادی داریم، افزود: در عین حال دیدن پژوهش های جدید و کارآمد در حوزه تأثیر زیادی دارد و چنین نمایشگاه هایی را باید در بدنه حوزه علمیه برپا کرد.





حجت الاسلام والمسلمین احمدیان تبیین کرد:

فعالیت‌ها و چشم‌انداز پژوهشکده الهیات و خانواده / ضرورت هم‌افزایی میان مراکز پژوهشی حوزوی

خدمات مناسبی به طلاب اصفهان ارائه کند. به همین منظور سعی شده به مرور زمان زیرساخته‌های پژوهشی در اصفهان آماده شود و به مرور زمان کتابخانه مناسبی با بیش از ۶۰ هزار جلد کتاب وجود دارد که به صورت امانی خدمات پژوهشی عرضه می‌کند.

حدود ۸۰ مورد طرح‌های پژوهشی در شعبه اصفهان در سال‌های گذشته انجام شده که منجر به تولید کتاب‌های زیادی شده است؛ علاوه بر طرح‌های پژوهشی که خودمان انجام داده ایم، کتاب‌های دیگری هم با حمایت‌هایی که انجام داده ایم، در انتشارات پژوهش اصفهان انجام شده و حدود ۸۸ عنوان کتاب در ۱۲۳ جلد کتاب منتشر کرده ایم.

مجله‌ای با عنوان «اخلاق» در سال‌های گذشته تأسیس شده که خدمات علمی، ترویجی در حوزه اخلاق ارائه می‌دهد.

در اصفهان دبیرخانه کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی را تأسیس کردیم و حدود چهار سال است که این دبیرخانه در دفتر اصفهان شروع به فعالیت کرده و با همکاری مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه برادران و خواهران و اساتید حوزه اصفهان قریب به ۱۱۰ کرسی را در اصفهان اجرا کرده ایم و متناسب با مأموریت‌ها و اهداف دفتر اصفهان اقدام شده و سعی شده تا جای ممکن این کرسی‌ها به سمت مسأله محوری حرکت کند.

حدود ۱۲۰ نشست و کارگاه و تعداد زیادی همایش در شعبه اصفهان برگزار شده که مهم‌ترین آنها همایش «ادیان توحیدی بوده است، و از جمله دیگر همایش‌ها می‌توان به همایش «اهل قلم» اشاره کرد که همایش‌هایی بوده که به واسطه آن از بزرگان اصفهان تجلیل می‌شود که یکی از آنها همایش تجلیل از آیت‌الله مظاهری و احیای آثار ایشان بوده است.

وی گفت: کتاب‌های زیادی در این شعبه منتشر شده است اما

رییس پژوهشکده الهیات و خانواده پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی فعالیت‌ها و چشم‌انداز این پژوهشکده را تبیین کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، فعالیت‌های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان به صورت رسمی از سال ۱۳۸۲ شمسی در قالب «معاونت پژوهشی» آغاز شد. با روند توسعه فعالیت‌های پژوهشی و انباشت قریب به یک دهه دانش و تجربه سازمانی در این مسیر و نیز تغییر رویکرد دفتر تبلیغات اسلامی از کارکرد محوری به مسئله محوری، این معاونت به «پژوهشکده الهیات و خانواده» تبدیل شد.

به منظور بررسی فعالیت‌های شاخص اخیر و چشم‌انداز فعالیت‌های پژوهشکده الهیات و خانواده پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همچنین تعامل با قطب‌های فکری فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با حجت الاسلام والمسلمین عبدالرسول احمدیان «رییس پژوهشکده الهیات و خانواده پژوهشگاه» به گفت‌وگو پرداخته ایم که در ادامه از پیشرو می‌گذرانیم:

*** مهم‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته پژوهشی در مجموعه شما از بدو تأسیس تاکنون را بصورت اجمالی تبیین بفرمایید.**

این پژوهشکده حدود دو سال است که با عنوان پژوهشکده الهیات و خانواده فعالیت می‌کند و قبلاً مرکز مطالعات اسلامی در اصفهان و معاونت پژوهشی شعبه اصفهان تمام امور پژوهشی شعبه را تحت پوشش داشت.

مهم‌ترین نکاتی که در خصوص این پژوهشکده، این است که در اصفهان تنها مرکز رسمی که خدمات پژوهشی به حوزه اصفهان ارائه می‌کند، دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان است و هیچ مؤسسه رسمی حوزوی دیگری را در اصفهان نداریم که

را منحصر به این هفته نکنیم و برنامه هایی را برای طول سال برای معرفی فعالیت ها داشته باشیم و شاید اگر با برنامه ریزی مناسبی معرفی کارهای پژوهشی مراکز مختلف را در طول سال انجام دهیم، بسیار مناسب باشد.

* فضای پژوهشی کشور و همچنین حوزه های علمیه به نظر شما چگونه است؟

فضای پژوهشی کشور رو به رشد و امیدوارکننده است؛ هر چند که انتظار ما از حوزه پژوهش بسیار بیشتر است و به خصوص در حوزه علمیه بسیار کم است؛ هر چند فضای پژوهشی امیدوارکننده است و نباید به این حرکت موجود رضایت دهیم و سعی کنیم که به این کارها در کشور و حوزه سرعت ببخشیم.

* نقص های پژوهشی در کشور ما در حوزه علوم انسانی چیست؟

مهم ترن نقص ها در این زمینه، نبود چرخه کامل رصد پژوهش ها و کاربردی شدن آنها است و هنوز نتوانستیم که چرخه کاملی را در کشور و به خصوص در حوزه علوم انسانی ایجاد کنیم. همینطور در دفتر ما سامانه ای را برای رصد کردن و احصا موضوعات پژوهشی به صورت معنادار نداریم و در عین حال کارهای پژوهشی ما ارتباط معنادار کمتری با هم دارند و پازلی را تکمیلی نمی کنند، هر چند که قسمت های مختلف بسیار تلاش می کنند که این اتفاق بیفتد اما به صورت کامل مسأله محور نشده ایم و نتوانستیم رصد مناسبی را انجام دهیم، در عین حال پژوهش های که انجام شده، کاربردی نشده و هنوز نتوانستیم چرخه کامل رصد پژوهش و کاربردی شدن آنها را در حوزه علوم انسانی تکمیل کنیم.

البته آفت های دیگری هم در حوزه علوم انسانی وجود دارد که روزمرگی پژوهشگران، عمیق نبود پژوهش ها، روی آوردن برخی از پژوهشگران به کپی برداری و بیشتر ورود به عرصه های ترویج تا عرصه های عمیق پژوهشی آفت هایی هستند که در همه کارهای پژوهشی در دنیا وجود دارد.

* با توجه به اینکه در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی قرار داریم، جای چه پژوهش هایی را در سطح کشور خالی می بینید؟

وقتی که درباره چهل سالگی انقلاب صحبت می کنیم، انتظار داریم که بعد از چهل سال به بلوغ فکری، فرهنگی و اقتصادی رسیده باشیم و این انتظاری است که باید از خودمان داشته باشیم تا مطابق این انتظار گذشته خود را رصد کنیم و نمره ای به خودمان دهیم و متناسب با این رصد، برای آینده برنامه ریزی کنیم.

نظریه های بنیادین کاربردی در حوزه های مختلف نتوانستیم تولید کنیم؛ چند نظریه در مباحث سیاسی داریم که کامل مناسب هستند، از جمله نظریه ولایت فقیه که مدار تمام فعالیت های سیاسی ما بر اساس این مبنا انجام می شود حتی در مباحث سیاسی همچنان جای کار وجود دارد و ما قسمت های فراوانی را در حکومت اسلامی داریم که باید برای آنها تولید فکر و نظریه کنیم و به صورت بنیادین راهکار ارائه دهیم.

در مباحث سیاسی هنوز جای کار وجود دارد و در مباحث فرهنگی و اقتصادی اصلاً کار قابل توجهی انجام نداده ایم و باید به صورت بنیادین فعالیت کنیم.

یکی از مهم ترین آنها، موسوعه آیت الله مظاهری می باشد که در ۲۷ جلد منتشر شد و کارهای فاخر ما بود.

چند کتاب چاپ کردیم و تفاهم نامه ای را با یکی از انتشارات ها داشتیم که طبق آن ۵ کتاب در آنجا منتشر شد که یکی از آنها با عنوان «اخلاق ناصری» منتشر کردیم، کتاب دیگری که در محرم سال جاری منتشر شد، «روزنامه عاشورا» بود که نگاه تازه ای به واقعه عاشورا داشته است.

در سال گذشته حدود ۱۹ جلد کتاب به چاپ رساندیم و علاوه بر آن، مجله «اخلاق» را در ۴ شماره منتشر کردیم.

* مهم ترین فعالیت های پژوهشی که در آن مرکز از هفته پژوهش سال گذشته تا هفته پژوهش امسال صورت گرفته چیست؟

مهم ترین فعالیت های پژوهشی در یک سال گذشته، کتاب های «روزنامه عاشورا» و «اخلاق ناصری» می باشد و ۱۵ طرح پژوهشی را در دستور کار داریم و ۳۰ کرسی آزاد اندیشی و یا ترویجی را برگزار کردیم و سلسله نشست هایی با عنوان «تکامل فلسفه» در حال برگزاری است و نشست و کارگاه هایی برگزار شده و ۴ شماره مجله منتشر شده است.

* چه میزان از این آثار مسئله محور بوده اند و ارتباط مجموعه شما با قطب های فکری فرهنگی دفتر چگونه است؟

سیاست اصلی ما این بود که خود را با قطب ها هماهنگ کنیم و این هماهنگی یک وظیفه سازمانی برای ما بوده و سعی کردیم تمام فعالیتیمان در این راستا سوق دهیم.

به این سمت در حرکت هستیم و بالای هفتاد هشتاد درصد فعالیت هایمان مسأله محور بوده و تمام فعالیت های این پژوهشکده مصوبه قطب ها را دارد، ما بقی فعالیت های که قطبی نیست، مربوط به خدمات ما به حوزه اصفهان است که در شورای راهبردی در این خصوص بحث شده و مربوط به وظایف شعبه می شود. فعالیت هایی که در شعبه اصفهان و این پژوهشکده در حال انجام می باشد، بر مدار قطب ها است.

* چه تعداد پژوهشگر با مجموعه شما همکاری دارند؟

حدود ۳۰ پژوهشگر با ما در ارتباط هستند که تعدادی از آنها هیأت علمی هستند و با مابقی در ارتباط هستیم.

* از نظر شما چقدر معرفی فعالیت های پژوهشی ضرورت دارد و چه راهکارهایی در این خصوص پیشنهاد می کنید. با معرفی فعالیت های پژوهشی باید هم افزایشی را بین مراکز پژوهشی ایجاد کنیم و سبب شود که در جریان فعالیت های یکدیگر قرار بگیریم و گام های بعدی را برداریم و سبب می شود که موازی کاری انجام نشود و سایر مراکز هزینه ها و انرژی هایشان را در سایر حوزه ها مصرف کنند که شرکت در نمایشگاه ها، سمینارها و حضور پررنگ در فضای مجازی از راهکارهای معرفی فعالیت های پژوهشی است.

* برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش را در این زمینه چگونه می بینید؟

نمایشگاه هفته پژوهش از دو جهت مناسب است یکی این که سبب می شود که فعالیت های پژوهشی عرضه شود و دیگران در جریان قرار بگیرند و این که هر سال به بهانه هفته پژوهش فعالیت های یک ساله خود و دیگران را رصد می کنند و در راستای پیشبرد فعالیت ها بسیار مناسب و راهگشا است، هر چند که انحصار معرفی آثار خودمان در هفته پژوهش یکی از آفت هایی است که این نمایشگاه دارد و باید سعی کنیم که خود

اخبار نشست ها



رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

سلاست، دقت و روانی در آثار استاد انصاریان توأمان است

زبانان امروز فهم ترجمه ها دشوار است و استاد انصاریان دست به کار بزرگی زدند و این اثر را به فارسی زبانان تقدیم کردند. حجت الاسلام والمسلمین واعظی اظهار داشت: امتیاز خوب این اثر، پاورقی هایی است که استاد انصاریان اضافه کرده اند و آن پاورقی ها راهنمایی های خوبی می کنند و خواننده را در برخی از بحث ها به بعضی از منابع دیگر ارجاع می دهند و گاهی اوقات توضیحات متن می باشد و برخی وقت ها ابهامات و سوء تفاهماتی را برطرف می کنند.

وی گفت: استاد انصاریان این امتیاز را دارند که گرچه خریط فن منبر هستند و از منبری های بزرگوار و برجسته کشور هستند، اما در کنار فن شریف منبر و تبلیغ دین، قلم را به دست گرفته اند و اهل تحقیق و تتبع می باشند.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم درباره شخصیت استاد انصاریان تصریح کرد: بنده در کنار حیث حقوقی که رئیس دفتر و خادم مبلغان در دفتر هستم و یک خادم باید از مخدوم قدردانی کند، اما یک علایق شخصی برای شرکت در این جلسه داشتم و این توفیق را پیدا کردم که از سال ۱۳۵۴ که دوازده سیزده ساله بودم، هم محله ای استاد انصاریان در تهران بودیم و از دوران نوجوانی پای منبر این بزرگوار بودم. وی افزود: ایشان در مجالس ادعیه از جمله دعای کمیل، عرفه و مجالس احیا بسیار تأثیرگذار بودند و بنده ۴۰ سال است که از منبرهای ایشان بهره مند هستم. سِرّ تأثیرگذاری استاد انصاریان، عشق و علاقه خالصانه ای است که به اهل بیت (ع) مخصوصاً به اباعبدالله الحسین (ع) دارند.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی اظهار داشت: این مجلس را تشکیل دادیم تا اعلام کنیم که حوزه قدردان فرزند خود و اعتلاکننده کلمه الله است.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با بیان این که استاد انصاریان خریط فن منبر هستند، گفت: مترجمان برجسته قرآن و صاحب سابقه، قلم و کار استاد انصاریان را ستوده اند و آثارشان به لحاظ سلاست، روانی و وضوح شاید نظیر نداشته باشد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی در مراسم رونمایی از ترجمه اصول کافی به قلم استاد انصاریان که به همت دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سالن اجتماعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد، با اشاره به اهمیت اصول کافی اظهار داشت: کتاب شریف «کافی»، کتابی بزرگ، مُعظّم و گرانبسنگ است و تعابیری که بزرگان ما درباره این اثر دارند، شاید راجع به کمتر کتابی چنین تعابیری را دارند که مرحوم محدث نوری در مستدرک الوسائل از شیخ مفید نقل می کند که «این کتاب، هو اجل کتب شیعه و اکثرها قاعده» است.

وی گفت: خیلی از بزرگان ما تمام روایات کتاب اصول کافی را روایات معتبر می دانند که نیازی به بررسی سندی ندارد.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: استاد انصاریان ثابت کردند که در امر ترجمه بسیار مقتدر هستند و درباره ترجمه هایی (قرآن، نهج البلاغه و شرح و ترجمه و تفسیر ۱۵ جلدی صحیفه سجادیه) که ایشان صورت دادند، از مترجمان برجسته قرآن و صاحب سابقه شنیدم که قلم و کار ایشان را ستوده اند و تعبیر می کنند که ترجمه قرآن ایشان اثری است که به لحاظ سلاست، روانی و وضوح شاید نظیر نداشته باشد. ایشان این قابلیت را دارند که روانی و سلاست را با دقت توأم کنند.

وی افزود: سه ترجمه فارسی از اصول کافی پیش از این تفسیر موجود است که صاحبان آنها مرحوم شده اند، علی رغم زحماتی که کشیده اند، در آن تفسیرها اشتباهاتی وجود دارد و برای فارسی

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تأکید کرد:

ضرورت ورود مراکز پژوهشی حوزوی در بحث الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت



انجام شد و مرحله سوم تا پنجم شامل دولت اسلامی، جامعه اسلامی و تمدن اسلامی می باشد که گاهی به امت اسلامی تعبیر فرموده اند. حجت الاسلام والمسلمین لکزایی اظهار داشت: کاری که الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت می خواهد انجام دهد این است که می خواهد بخش های باقی مانده از این الگو را انجام دهد. وی گفت: در بخش رسالت این الگو پیشنهاد کردیم که سه مؤلفه دولت سازی اسلامی، جامعه سازی اسلامی و تمدن سازی اسلامی در آنجا قرار گیرد.

البته در الگوی پیشنهادی فعلی فقط تمدن اسلامی ذکر شده که به نظر می رسد که با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری دو بخش جامعه سازی اسلامی و دولت سازی اسلامی هم باید مد نظر قرار گیرد که می تواند مرحله بندی شود که مقاطع ده، پانزده و بیست ساله داشته باشد که مراتب دستیابی به این بخش ها را مرتبه بندی کند. رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: اگر جامعه سازی، دولت سازی و تمدن سازی اسلامی بخواهد جزو اهداف و رسالت های این سند و الگو باشد، تکلیف و رسالت مراکز پژوهشی حوزوی بسیاری روشن می شود و باید سعی کنیم که در پژوهش هایی که انجام می دهیم، این سه مؤلفه را مد نظر قرار دهیم، البته هر پژوهشگر، گروه و هیئت علمی باید از منظر تخصص خود تکلیف پیدا کند که به این مسأله بپردازد و باید در بخش های مختلف این الگو طراحی شود. یا باید تدابیری برای رسیدن به این مراحل اتخاذ شود.

وی افزود: به عنوان مثال این الگو بخش های سیاسی، اقتصادی و... دارد که در عرصه الگوی سیاست باید در دو بعد داخلی و خارجی تدابیری اندیشیده شود تا سیاست اسلامی تحقق پیدا کند، تدابیری در اسلام برای آن پیش بینی شده که در عرصه سیاست خارجی نفی سبیل یک تدبیر است و در سوره ممتحنه بعضی از این تدابیر بیان شده است.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم از تلاش در راستای تولید نظریه دولت اسلامی در پژوهشگاه علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین نجف لکزایی «معاون پژوهش دفتر و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در مراسم تجلیل از برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، به سخنرانی با موضوع «رسالت مراکز پژوهشی در قبال الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت» پرداخت و اظهار داشت: آنچه که به عنوان پیش نویس الگوی پایه اسلامی ایرانی پیشرفت از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده، پنج قسمت دارد که بعد از مقدمه کوتاهی که معظم له مرقوم فرمود، مبانی الگو، آرمان ها، رسالت ها، افق و تدابیر را مطرح کردند.

وی گفت: در این نامه ایشان رسماً خواسته اند که حوزه ها و دانشگاه، مؤسسات، مراکز و حتی شخصیت های علمی سند را مورد مطالعه و بررسی قرار دهند و در جهت تکمیل، اصلاح و ارتقای این سند اعلام نظر کنند، چرا که می خواهد در یک افق ۵۰ ساله مبنای برنامه ریزی و عمل در کشور باشد.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: قرار است که این سند از سال ۱۴۰۰ شروع شود و یک افق ۵۰ ساله را در نظر دارد؛ در این سند بحث تمدن اسلامی مطرح است که در این سال به تمدن نوین اسلامی رسیده باشیم.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب یک نظام و منظومه ۵ مرحله ای را برای تحقق اهداف تمدن اسلامی در جهان امروز ترسیم فرمودند که مرحله اول آن انقلاب اسلامی است که انجام شده و مرحله دوم نظام اسلامی می باشد که مبتنی بر ولایت فقیه و مردم سالاری دینی

مصرف نمی کنند پس ما تولید نکنیم و اگر ملاصدرا چنین تفکر می کرد که نباید نظریه «حکمت متعالیه» را ارائه می کرد، چرا که جامعه آن روز جامعه ای نبود که بتواند نظریه حکمت متعالیه را بفهمد چه برسد به این که بخواهد مصرف کند و ما امروز از آن افکار و اندیشه ها استفاده می کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین لک‌زایی اظهار داشت: با منابع انسانی، هیئت علمی و پژوهشگران و پژوهشکده های موفق که داریم و ظرفیت های پژوهشی که در قم وجود دارد، شاید خیلی ها نخواهند اینها را ببینند و بگویند که حوزه در رکود است که باید گفت این افراد نیت خیر ندارند و نمی آیند ببینند که چه کارهایی صورت گرفته است. وی گفت: مراکز پژوهشی حوزه می تواند به صورت جدی وارد بحث الگوی اسلامی. ایرانی پیشرفت بشوند که در گذشته هم وارد شده اند و مرکزی تأسیس شده بود که شاخصه های پیشرفت را ارائه کرده بودند اما اکنون جدی تر از گذشته این آمادگی بیشتر وجود دارد که حوزه نقشه پیشرفت کشور را در وهله اول و نقشه پیشرفت انسان را در مقیاس وسیع جهانی ارائه کند و اعتماد به نفس آن هم به وجود آمده و بدون لکنت زبان باید از ارزش های اسلامی صحبت کنیم و با تکیه بر مبنای خود نقشه پیشرفت را ارائه کنیم.

رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: با افتخار اعلام می کنیم که آمادگی داریم و به ندای مقام معظم رهبری لبیک می گوئیم و در بررسی الگو و در ارائه پیشنهادات اصلاحی و ارتقای مشارکت جدی می کنیم و اگر همه مراکز پژوهشی حوزوی وارد شوند، مطمئناً نهضتی در این بخش اتفاق می افتد. وی با بیان این که تدوین الگوی اسلامی. ایرانی پیشرفت کار منحصر به فرد و بی نظیری است، گفت: این اتفاقی که برای الگو افتاده، برای هیچ سندی در جمهوری اسلامی نیفتاده است چرا که اولاً رهبر معظم انقلاب اصل تدوین الگوی اسلامی. ایرانی پیشرفت را به مرکزی خارج از قوای سه گانه به نام مرکز الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت تأسیس کرده اند که رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، عضو شورای عالی آن مرکز است، ثانیاً سند تهیه شده به بحث گفت و گویی عمومی سپرده شده که هر شخص، مرکز، استادی الگو و ایده ای دارد، در راستای تقویت این الگو مطرح کند و کار منحصر به فرد و بی نظیری است.

حجت الاسلام والمسلمین لک‌زایی با اشاره به این که این نمایشگاه، نمادی برای تقدیر از همه پژوهشگران است تا حوزه از مطلوبیت خارج شود، اظهار داشت: کارهایمان آن قدر زیاد است که در شبکه های اجتماعی برخی تردید کرده اند و با توجه به این که در گذشته تصوراتی شکل گرفته که در حوزه خبری نیست و کاری نمی شود، با گزارش دهی مراکز حوزوی از فعالیت های یک ساله خود، برخی با انکار و تعجب در این کارها تردید می کنند و می گویند که بعید است و تا این حد تبلیغات منفی صورت گرفته است که در حوزه تولید علمی صورت نمی گیرد.

وی بیشتر نظریه های به تصویب رسیده در هیئت حمایت از کرسی های نظریه پردازی را متعلق به حوزویان دانست و خاطر نشان کرد: امیدواریم با ورود اساتید محترم به عرصه کرسی های نظریه پردازی، سال آینده شاهد آن باشیم که نظریه های متعدد و متنوعی در عرصه های مختلف ارائه، دفاع و داوری شده باشد و به تأیید رسیده باشد، اتفاقاً بیشتر نظریه هایی که در هیئت حمایت از کرسی های نظریه پردازی شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است، متعلق به حوزویان می باشد.

که با این تدابیر می توان روابط عادلانه برقرار کرد. حجت الاسلام والمسلمین لک‌زایی با بیان این که بخش مبنای و آرمان در سند الگوی اسلامی. ایرانی پیشرفت صد صد اسلامی است، اظهار داشت: جنبه اسلامی این الگو از حوزه مبنای و آرمان اشرف می شود که مبنای ما در این الگو، تولیدی می باشد و اصول دین مبنای ما است.

وی گفت: آرمان و مقصد ما همان معاد و حیات طیبه است که در حیات طیبه هم آرامش و آسایش دنیوی است و باید عاقبت هم دیده شود؛ الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت الگویی است که هم به جنبه های دنیوی و هم به جنبه های اخروی توجه دارد و متعالی است. معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: بسیاری از نظریات رایج در توسعه، محور خود را همین دنیا قرار می دهند لذا وقتی که به دولت می رسند، می گویند که دولت تکلیفی در بهشت یا جهنم مردم ندارد، در حالی که در الگوی اسلامی، نبوی و علوی و مهدوی دولت، در رأسش امام قرار دارد که هدایت مردم را بر عهده دارد.

وی افزود: ایران به جغرافیای این الگو توجه دارد و می خواهد ظرفیت های ایران را در یک افق ۵۰ ساله مد نظر قرار دهد و ظرفیت های ایران را از سابقه اش می توان فهمید؛ ایرانیان همیشه در عرصه تولید علم و تمدن سازی سابقه دار هستند، پس امر عجیبی نیست که در آینده هم می توان انتظار داشت که ایرانیان پرچمدار تمدن نوین اسلامی باشند، چرا که در گذشته چندین بار قبل و بعد از اسلام تکرار شده است.

این الگو اگر به درستی مورد توجه قرار بگیرد، به ما کمک می کند که توانمند سازی علوم اسلامی را که پیگیری می کردیم، جهت دهی کنیم. حجت الاسلام والمسلمین لک‌زایی اظهار داشت: به همکارانمان در پژوهشگاه توصیه می کنم که این الگو را در شوراهای پژوهشی و علمی گروه ها بررسی کنند و متن سند را هم مطالعه بفرمایند و ببینند که از منظر رشته، گروه و فلسفه وجودی آن پژوهشکده مربوطه، چه بخش هایی از این سند را می توانند بر عهده بگیرند و پیشنهادات خود را مکتوب کنند تا آن را برای مرکز الگوی اسلامی ایران پیشرفت ارسال کنیم یا خودشان در سایتی که به این منظور طراحی شده، وارد کنند.

وی گفت: البته برخی از پژوهشکده های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تماس و ارتباطشان در این راستا شاید خیلی جدی تر از بقیه باشد، مثلاً از مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه انتظار بیشتری است و از قبل هم دوستان ما در این مرکز پروژه ها و کلان پروژه هایی را در این زمینه داشته اند و مابقی پژوهشکده ها هم باید در این راستا تلاش کنند.

رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: هنوز هم یک نظریه دولت اسلامی به معنای سامانه اداره جامعه نداریم؛ نظریه امامت و رهبری داریم که نظریه ولایت فقیه است و خیلی روشن است اما رهبر معظم انقلاب می فرمایند که با ایجاد یک دولت اسلامی هنوز خیلی فاصله داریم، چرا که هنوز نظریه دولت اسلامی را ارائه نکردیم چنان که نظریه فرهنگی نداریم؛ این ها متوجه ما می شود که پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه مدتی است که نظریه دولت اسلامی را کار می کنند. وی افزود: مهم مصرف این ها است و اگر امروز هم از این نظریه ها استفاده نشود، حتماً روزی از آنها استفاده خواهد شد یعنی نباید به عنوان پژوهشگر بگوئیم که به علت این که



معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی:

موفقیت دفتر تبلیغات اسلامی در پژوهش تابعی از منابع انسانی است

را مدیریت دانشی و پژوهش محور دانست و گفت: خروجی کار دفتر به تناسب شرایط زمان متفاوت بوده است؛ یک زمانی ما جنگ را داشتیم ولی امروزه نیاز کشور تولید علم است لذا مدیریت در رأس کار قرار می گیرد که خودش اندیشمند و صاحب نظر است و اگر دفتر تبلیغات اسلامی می درخشد و در پژوهش حرف دارد حاکی از این است که منابع انسانی قوی دارد.

وی انتشار ۲۰۰ اثر پژوهشی در سال را حاکی از قوت دفتر تبلیغات اسلامی در پژوهش دانست و افزود: پژوهش باید راهنمای ما برای باز کردن گرهی از جامعه و نظام و در خدمت حل مسائل کشور و حتی دنیا باشد.

حجت الاسلام والمسلمین رجایی با بیان این که ما باید مرتب از خروجی های خود بازخورد گیری کنیم، گفت: اگر ایرادی هست باید به سراغ ورودی ها و منابع اولیه برویم لذا اگر پژوهش های ما نتواند در مبلغان تأثیر بگذارد باید در کار خود بازنگری کنیم. وی اظهار داشت: ما باید در پژوهش های خود حرکت های اضافی را حذف کنیم و حداکثر بهره وری را از منابع موجود بگیریم و اگر منابع ما منجر به نتایج مطلوب نشود به هدر رفته است و چه بسا در صرف منابع سازمانی مديون باشیم.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی با بیان این که مدیریت، بودجه و نیروی انسانی از مهمترین منابع سازمانی برای موفقیت هستند، گفت: اگر دفتر تبلیغات اسلامی در پژوهش می درخشد به خاطر منابع انسانی قوی است که در اختیار دارد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سیدموسی رجایی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به نقش منابع انسانی در پژوهش اظهار داشت: مهمترین منابع سازمانی بنا بر نظر اندیشمندان عبارت از مدیریت، نیروی انسانی و بودجه است.

وی مدیریت، بودجه و نیروی انسانی دفتر تبلیغات اسلامی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: تمام فعالیت هایی که ما انجام می دهیم چه در زمینه تولید و چه در زمینه خدمات، تابعی از منابع است و به تعبیر دیگر میزان توانمندی تابعی از میزان توانمندی یا در اختیار بودن منابع سه گانه است.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به نقش مدیریت در خروجی دفتر تبلیغات اسلامی، مدیریت کنونی



معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تأکید کرد:

ضرورت ارائه خروجی های مختلف از تولیدات پژوهشی



به مرحله اثرگذاری نرسد نقصان باز هم پدیدار است، افزود: در این صورت، محقق می نشیند و معطوف به مسأله، کتاب خود را طراحی می کند و اگر رویکردش مسأله محوری است، نمی تواند و نباید تنها بر حوزه طرح مسأله در حوزه نخبگانی نگاه کند، وقتی که تولید دانشی صورت می گیرد، حتماً باید به بسته های مختلف توجه باشد و اگر کتابی را تألیف کردیم و نیازهای آن اقشار مختلف را هم دیدیم، اما به مرحله اصلی اثرگذاری نرسید، باز این نقصان پدیدار است.

حجت الاسلام والمسلمین روستاآزاد اظهار داشت: باید از ابتدا چرخه را این طور ببینیم که هم مسائل را درست بشناسد و هم این رصد را مرتب انجام دهد و بسته تولید شده هم متناظر با نیازهای موجود تولید شود، در نهایت قالب هایی متعدد هم داشته باشد؛ کتاب های بسیار خوبی هم تولید می شود و پیشنهاد دادیم که تعدادی از کتاب ها تلخیص و مطالبی که برای عموم مبلغان و مردم مفید است، تفکیک شود که با عنایت حجت الاسلام والمسلمین لک زایی «رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در حال تکمیل و در دست انتشار می باشد.

وی با اشاره به ضرورت استفاده از محتواهای تولید شده پژوهشی در قالب های مختلف گفت: حتماً باید از این محتواها در حوزه فضای مجازی، کلیپ های کوتاه، عکس نوشته ها، اینفوگرافی و موشن گرافی که اکنون جذابیت فوق العاده ای برای قشر فعلی دارد، استفاده کنیم. معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: اگر رویکرد مسأله محوری باشد، نیازمند یک چرخه ای هستیم که اکنون نه در قطب های فکری و فرهنگی و نه مجموعه های صنفی دفتر تبلیغات اسلامی اتفاق می افتد؛ آن چرخه این است که نیازها علی الدوام رصد و شناسایی شود و سطوح مختلف نیازها بررسی و بسته ای که تولید می شود، متناظر با نیازهای متعدد باشد و از آن بسته محتوایی و تولید شده، خروجی های مختلفی را بگیریم که اکنون اکثراً خروجی ها، خروجی های تک محصولی است.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم بر ضرورت ارائه خروجی های مختلف از تولیدات پژوهشی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سعید روستاآزاد در مراسم تجلیل از ادارات برتر که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، به سخنرانی با موضوع «نسبت تبلیغ و پژوهش» پرداخت و اظهار داشت: مسأله محوری نیازمند چرخه کاملی از تولید دانش تا مصرف و اثر بخشی آن است که باید در کنار هم دیده شود اما این که آیا این چرخه در حوزه مسائل قطبی مورد توجه است یا نه، قابل بحث می باشد.

وی بر لزوم پرهیز از غافل بودن نسبت به مسائل جانبی در مسائل شناسایی شده در رویکرد مسأله محوری تأکید کرد و گفت: مراد از چرخه این است که اولاً در مرحله اول رویکرد مسأله محوری باید مسائل شناسایی شود که در مجموعه ای مسائل فرهنگی را شناسایی کنیم و سال ها روی آن متمرکز شویم و اگر از اتفاقات حاشیه ای و جانبی که حول محور مسأله اتفاق افتاده غافل باشیم، علی القاعده نقصی بر آن مسأله شناسی است.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: در مرحله بعد باید دیده شود که این مسأله در سطوح مختلف چطور طرح می شود؛ طبیعی است که پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به لحاظ نخبگانی که دارد، عمدتاً رویکردش نسبت به سؤال ها و مسائلی است که در عرصه نخبگانی طرح می شود، در حالی که امکان دارد مسأله ای در سطوح و وجوه مختلف طرح شود و وجوه مختلف مسأله باشد و یا مسأله ساز باشد، به عنوان مثال موضوع الحاد هم در حوزه دانشگاهی و هم در حوزه حتی دانش آموزان مقطع ابتدایی و متوسطه اول، جاری و ساری است. وی با بیان این که اگر اثری که در راستای مسأله محوری بوده



به همت دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم؛

از ترجمه اصول کافی به قلم استاد انصاریان رونمایی شد

است: بحمدالله تعالی جوامع روایی ما، همیشه مورد توجه و عنایت ویژه فقیهان و دانشمندان بوده و در صدر همه کتاب‌ها، درخشندگی خاصی داشته است. در این میان، کتاب شریف کافی و نویسنده عظیم الشان آن، محدث برجسته جهان اسلام، ثقة الاسلام کلینی اعلی الله مقامه الشریف، در اوج عظمت و شکوه قرار دارد. آن مرحوم گرچه در علم حدیث در رأس محدثان و حفاظ و ارباب جوامع حدیثی قرار دارد و در میان علمای اسلام، از جایگاهی ویژه برخوردار است، در سائر علوم اسلامی نیز، مثل کلام، رجال، تاریخ، ادب و تفسیر، حائز عالی‌ترین مقامات است.

وی در پایان، پیام خود به این مراسم خاطرنشان کرد: امروز خداوند متعال را شاکر هستیم که بار دیگر، این کتاب نفیس و گرانسنگ، به دست توانای خطیب ارجمند و واعظ گرانمایه حجت الاسلام والمسلمین آقای انصاریان (دامت توفیقاته)، به فارسی ترجمه شده و در اختیار مجامع علمی و مراکز دینی و فرهنگی و علاقمندان به زبان فارسی قرار گرفته است.

سپس، حجت الاسلام والمسلمین حسین انصاریان اظهار داشت: لازم است که کل جهان (ظاهر، باطن و موجوداتش) رشحه ای اندک و غیر قابل ذکر از جلوه های صفات پروردگار مهربان عالم است که در جنب او هیچ موجودی (ملکوتی و زمینی) از خود چیزی ندارد که بگوید من گفتم و من نوشتم و ...

وی گفت: شناسنامه ام را به یقین از زمان جوانی که نگه داشتم و ان شاء الله بماند، این است که «وانا عبد الضعیف الذلیل الحقیر المسکین المستکین» این معرفی خودم است اما

از ترجمه ۴ جلدی اصول کافی به قلم حجت الاسلام والمسلمین حسین انصاریان با حضور اساتید، طلاب و فضلاء حوزه علمیه قم رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم رونمایی از ترجمه اصول کافی به همت دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سالن اجتماعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد.

آیت الله صافی گلپایگانی به مناسبت برگزاری این مراسم، پیامی را صادر کردند که در بخشی از این پیام آورده است: اهمیت حدیث و اهتمام به آن، همانند اهمیت اصل دین و اعتقاد به تشیع است که در این وجیزه به بیان و استقصاء در نمی‌آید.

این مرجع تقلید در ادامه این پیام آورده است: احیای قلوب و نفوس مستعدّه و تهذیب واقعی و عرفان حقیقی، فقط با استفاده از حدیث و تنقّس در فضای نورانی روایات ممکن و مقدور است و دوری از نورانیت احادیث اهل البیت (ع)، خسران عظیم و سقوط در دژهای جهل و هلاکت ابدی است.

وی سپس اظهار داشت: حقیر، از اساتید محترم و مدیران حوزه‌های علمی درخواست دارم که در سطوح مختلف حوزه، کلاس‌ها و برنامه‌های منظم و هدفمند حدیث‌شناسی، و مراجعه و انس با روایات را، در صدر برنامه‌های تربیتی و علمی قرار دهند، تا حوزه مبارکه علمیه، با منهج و روش سلف صالح، در مطالعه و دقت و استنباط از احادیث، بیش از پیش موفق باشد.

آیت الله صافی گلپایگانی در بخش دیگری از این پیام آورده

با آقای جعفری که تبیین الکافی را در ۳۰ جلد نوشته است، مشورت کردم و به نظرم آمد و گفتم که در گذشته که چاپخانه نبوده کتاب فروش ها یک کتاب را به خطاطها می دادند که بنویسند و مشخص شد که این کار کاتب مرجعی مسلک بوده و در پاورقی هم مفصل توضیح داده شده و علامه شهرانی هم نظرشان این بود که این روایت، جزو روایات دخیله در کتاب شریف کافی است.

* بیان عظمت روایات برای مردم از سوی مبلغان واجب است

وی با بیان این که روایات بیان دین خدا است، گفت: انسان باید ارزش روایت را از برهان بگیرد؛ اگر روایات کنار گذاشته شود، تمام دین کنار گذاشته می شود.

این مترجم اصول کافی ضمن توصیه ای به مبلغان گفت: مبلغان در منبرهای تحلیلی که سخنرانی می کنند، واجب است که عظمت روایات را در این عصر برای مردم بیان کنند و بگویند که روایت دین است و کنار گذاشتن آن برابر با کنار گذاشتن دین است و اهم روایات ما در اصول کافی شریف است.

* استاد انصاریان با بدن، بنان و لسان جهادگر و موفق بود

در این مراسم، حجت الاسلام والمسلمین علی نظری منفرد «استاد حوزه علمیه قم» اظهار داشت: جهاد گاهی جهاد با بدن، گاهی با بنان، گاهی با لسان است و استاد انصاریان در تمام این زمینه ها جهادگر و در همه زمینه ها موفق بودند. وی گفت: سه خصوصیت در ایشان است که هر سه بدون مبالغه در حوزه دین همانند ایشان کم نظیر است؛ یکی عرصه خطابه و بیان است که ایشان از نظر بیان اثرگذار می باشد. این استاد حوزه علمیه قم با اشاره به اثرگذاری سخنرانی استاد انصاریان تصریح کرد: وقتی انسان منبراستاد انصاریان را گوش می کند، حالی که ایشان بر روی منبر دارد، بر مخاطب بسیار تأثیرگذار است؛ تأثیرگذاری پیامبر اکرم (ص) بر انسان ها به این خاطر بود که پیامبری که قرآن بر قلب شان نازل شده بود، وقتی همین قرآن را از دیگران می شنید، گریه می کرد. وی افزود: وقتی که سخن از دل بیاید، بر دل بنشیند و اگر از روح نشأت بگیرد، در روح اثر می گذارد و این خصیصه در انسان ها نادر الوجود است.

حجت الاسلام والمسلمین نظری منفرد اظهار داشت: استاد انصاریان در عرصه بنان از عمر خود استفاده کردند و کتاب هایی که ایشان تألیف کرده اند، از جمله شرح صحیفه و تفسیر قرآن که ایشان نوشته اند واقعاً ارزشمند است.

وی درباره خصوصیت استاد انصاریان در زمینه ترجمه گفت: این کتاب واقعاً ارزشمند است و کسی که مانوس با این کتاب می باشد، می داند اصول کافی چه اثری است؛ این کتاب مجموعه روضه، اصول و فروع بوده که ۱۶۲۰۵ حدیث دارد که کلینی، آنها را در کافی در ۲۰ سال در بغداد جمع آوری کرده است و ۹۰ درصد روایات کافی از قمیین است.

این استاد حوزه علمیه قم تصریح کرد: این استاد هم در عرصه سخن و خطابه، هم در عرصه تألیف و هم ترجمه یکی از شخصیت های ارزشمندی است که امیدواریم ما قدردان باشیم. باید برای ما الگو باشند و ما نیز بتوانیم این گونه و در این مسیر گام برداریم.

کارهایی که انجام گرفته، امکان ندارد که بدون لطف و توجه خداوند انجام بگیرد.

* ماجرای خواب عجیب استاد انصاریان قبل از شروع ترجمه اصول کافی

این مترجم اصول کافی تصریح کرد: من این خواب را برای کمتر کسی گفته ام و شاید برای خانواده ام فقط گفته باشم، خواب دیدم که مرده ام و حس می کردم و می دیدم که مرده ام و من را آوردند در قبری خیلی بزرگ دفن کردند و شاید امکان دفن چهار مرده به راحتی بود، وقتی لحد را چیدند و رفتند، در درون خود در حال آماده شدن برای رسولان الهی و جواب دادن به سوالاتشان بودم که دیدم هنوز نیامدند، یک مرتبه توجه کردم و دیدم که خاک زیر بدنم خاک خیلی نرمی است و دیدم که امکان راه رفتن که ندارم، یک مقاله عاشقانه ملکوتی با انگشتم بر روی صفحه خاک درباره ابی عبدالله بنویسم و اصلاً این بخشش را یادم نیست که چه نوشتم.

وی افزود: به اندازه دو سه صفحه A۴ بر روی خاک با انگشتم این مقاله را نوشتم و از نظر ادبی و عاطفی بسیار بالا بود و انگار عملاً کسی عشقش را تجسم می کند، وقتی که مقاله تمام شد، امضا کردم و نوشتم حسین؛ وقتی امضایم تمام شد، گوینده ای را نمی دیدم اما گفتند که به شما اجازه دادند که دوباره به دنیا برگردی و کارهایت را انجام دهی و الآن قبر را باز می کنند و تو می روی و زود مُردی، بعد از آن بود که تصمیم گرفتم این کتاب با عظمت شفافبخش را که معجزه فکر و عقل ائمه طاهریین (ع) است را ترجمه کنم، به این امید که این ترجمه در خانه ها برود و تا جایی که این کتاب چاپ شود، شیعه از فرهنگ اهل بیت (ع) آگاهی پیدا کند.

* کتاب اصول کافی معجزه فکر و عقل ائمه طاهریین (ع) است

حجت الاسلام والمسلمین انصاریان اظهار داشت: کتاب «کافی» کتاب معجزه اهل بیت (ع) است و انسان روایات این کتاب را که می خواند، می فهمد که ائمه طاهریین (ع) تا روز قیامت برای انسان ها دستورالعمل داده اند، نه فقط برای شیعه؛ وی گفت: تا شیعه ای از مرجع تقلید گرفته تا ضعیف ترین نشان این کتاب را یک بار نخواند، متوجه نمی شود که تشیع و فرهنگ اهل بیت (ع) یعنی چه و نمی فهمد که پروردگار عالم با به وجود آمدن این کتاب، بعد از قرآن و نهج البلاغه و صحیفه سجادیه چه لطفی به عبادش تا قیامت کرده است.

این مترجم اصول کافی تصریح کرد: حیف است که انسان بمیرد و یک بار با دقت قرآن، صحیفه سجادیه و اصول کافی را نخواند و عمر را یک بار به انسان عنایت می کنند و با گریه و توسل بار دوم هم به انسان عنایت نمی شود.

حجت الاسلام والمسلمین انصاریان اظهار داشت: فقه الحدیث نکته مهمی در این ترجمه است و اصطلاح شناسی در این کتاب به کار رفته و در کل این ۴ هزار روایت با دقت فراوانی که داشته ام، یک روایت دروغ وجود داشت که در حال ترجمه از کلینی تعجب کردم که مرحوم کلینی با آن عظمت در این روایت دقت نداشتند و روایت جماییه را آورده ام و اما ترجمه نکردم و آیت الله صافی گفته بودند که مترجم با این روایت چه کار کرده است؟ و خیلی معطل این روایت شدم اما بالاخره

رییس مؤسسه بوستان کتاب:

آینده در دست نشر الکترونیک است



انصاری با اشاره به مزایا و محاسن نشر الکترونیک بیان داشت: حفظ و نگهداری از جنگل‌ها، التزام به مسائل زیست محیطی، کاهش هزینه‌های تولید، به روز کردن اطلاعات در فاصله کم، در دسترس بودن مطالب، پیوندپذیری مطالب با یکدیگر، امکان بایگانی و آرشیو، جست و جوی راحت و چند رسانه‌ای بودن بخشی از مزایای نشر الکترونیک است.

وی افزود: تغییر پذیری محیط بر اساس سلیقه و نیاز کاربر، آسانی در چاپ‌جایی، کاهش هزینه‌های تولید و چاپ، عدم نیاز به فضای فیزیکی، حذف هزینه ارسال و پست، سرعت دادن به چرخه نشر کتاب، خرید پیوسته کتاب، تمام نشدن نسخه‌های اثر، فرصت بیشتر برای انتشار عنوان‌های بیشتر، در نوردیدن زمان و مکان و جهانی شدن تولید و توزیع و ارتباط دو سویه با مخاطبان از مزیت‌ها و محاسن دیگر نشر الکترونیک هستند.

سرپرست اداره نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به محدودیت‌های نشر الکترونیک اشاره کرد و ادامه داد: همگانی نبودن دسترسی به رایانه و آشنا نبودن بسیاری از کاربران با استفاده از برنامه‌های الکترونیکی، مشکلات مطالعه در محیط وب، مشکل استناد دهی و ارجاع، مشکل کپی رایت و حق تألیف از مهمترین مشکلات استفاده از نشر الکترونیک است.

وی با اشاره به این که بسیاری از این محدودیت‌ها شناسایی شده و در جهت رفع آن قدم‌هایی برداشته شده است، خاطر نشان کرد: در بسیاری از نرم‌افزارها جلوه‌های خوبی طراحی شده و نور محیط را تنظیم می‌کند و حس ورق زدن کتاب را به مخاطب می‌دهد.

انصاری با بیان این که نرم‌افزار برنامه کتابخوان پژوهان هم روز به روز بهتر شده و در حال حاضر به کتاب خوانی ایمن و قابل اتکا تبدیل شده، افزود: به نظر من آینده در دست نشر الکترونیک است و در این حوزه هرکس پیش قدم تر باشد برنده است.

رییس مؤسسه بوستان کتاب و سرپرست اداره نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به مزیت‌ها و محدودیت‌های نشر الکترونیک، گفت: به نظر من آینده در دست نشر الکترونیک است و در این حوزه هرکس پیش قدم تر باشد برنده است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، محمدباقر انصاری در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به دستاوردهای پژوهشی و فناوری مؤسسه بوستان کتاب و اداره نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ابراز داشت: اختصاص بخشی از هفته پژوهش به فناوری نشان از اهمیت فناوری دارد.

وی با بیان این که دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه فناوری رشد و پیشرفت خوبی را به دست آورده و با راه اندازی فروشگاه‌های مجازی کتاب گام بلندی را در این مسیر برداشته است، افزود: ورود دفتر تبلیغات اسلامی در طراحی و ساخت برنامه کتابخوان پژوهان گام بلندی برای شناسایی و حمایت از مخاطبان واقعی محصولات پژوهشی و تبلیغی مجموعه دفتر بوده است.

رییس مؤسسه بوستان کتاب تصریح کرد: ذخیره اطلاعات یک کتاب به صورت دیجیتال که در صفحه رایانه قابل مشاهده باشد نشر الکترونیک نام دارد که حوزه وسیعی از محیط‌های غیر شبکه‌ای مانند سی دی و دی وی تا محیط‌های شبکه‌ای مانند وبلاگ و وب سایت را در بر می‌گیرد.

وی گفت: اگرچه که کتاب و مجله باحسی آمیخته از بینایی، لامسه و بویای سرو کار دارد و در دست گرفتن و توریق یک کتاب کاغذی به خصوص اگر محتوای خوبی داشته باشد لذت بخش است ولی هر عصر اقتضات خاص خود را دارد و کسی که باور دارد که در عصر ارتباطات زندگی می‌کند زندگی‌اش بر اساس آن تغییر خواهد کرد و مقاومت در برابر این حرکت دیر یا زود با شکست مواجه خواهد شد.

رئیس دبیرخانه شورای راهبری قطب های فکری و فرهنگی:

نمایشگاه هفته پژوهش باید بتواند حوزه را به سمت

پژوهش های مسئله محور سوق دهد



وی تغییر شیوه برگزاری نمایشگاه ها و نشست ها و همایش ها به سمت رویکرد جدید دفتر تبلیغات اسلامی و تعاملات بیشتر با حوزه، جامعه و نظام را لازم داشت و افزود: آشنایی طلاب جوان و انگیزه دادن و جهت دادن به آنها در قالب مسئله محوری لازم و ضروری است و این نمایشگاه می تواند یکی از بهترین فرصت ها در این زمینه باشد.

مسئول غرفه قطب های فکری و فرهنگی، یکی از مزایای برگزاری نمایشگاه در هفته پژوهش را برقراری ارتباط با افراد حقیقی و حقوقی و یا نهادها در سطح کشور خواند و افزود: یکی از موضوعاتی که به مسئله محور کردن دفتر کمک می کند، گفتمان سازی و جریان سازی با تعامل عوامل بیرونی می باشد که نیاز است قدم ها در این زمینه محکم برداشته شود.

وی افزود: بیشتر پژوهش هایی که در حوزه علمیه انجام می شود، دو سطحی است، سطح اول خیلی معرفتی، تخصصی، انتزاعی و فلسفی هستند و مخاطبان خاص دارند و سطح دوم؛ ادبیات، بیان و گفتارشان خیلی عامیانه و برای استفاده عمومی انتشار می یابند و البته هر دو سطح مورد نیاز است، اما جنس ادبیات مسئله محوری بین این دو سطح است، یعنی هم بعد نظری دارد و هم بعد میدانی و کاربردی. اگر این نوع از نمایشگاه ها بتوانند حوزه را به سمت این جنس از پژوهش ها نیز ببرند، رویکرد مسئله محوری اثرگذارتر به پیش خواهد رفت.

وی با بیان این که اگر در رویکرد جدید دفتر، پژوهش ها را با مسائل اجتماعی و روز جامعه درگیر نکنیم، پژوهش موفقی نخواهیم داشت، خاطر نشان کرد: زمانی می توان تولید علوم انسانی و نظریه علوم انسانی مفیدی را ارائه کرد که پژوهش متناسب با مسائل روز جامعه باشد و فارغ از مسائل سطح جامعه نباشد و این نوع پژوهش به دنبال حل مسئله و تولید علم است و منجر به یک علوم انسانی می شود که هم جنبه تئوریک دارند و هم با نظریه پردازی به مسائل جامعه پاسخ می دهند.

رئیس دبیرخانه شورای راهبری با بیان این که پژوهشی موفق خواهد بود که درگیر مسائل روز جامعه باشد، گفت: زمانی می توان تولید علوم انسانی و نظریه علوم انسانی مفیدی را ارائه کرد که پژوهش متناسب با مسائل روز جامعه باشد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، علیرضا مؤمن در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: دبیرخانه شورای راهبری مسئول پیگیری و مدیریت چگونگی حضور قطب ها، میزها و نحوه ارائه دستاوردهای قطبی در هفته پژوهش در نمایشگاه است و این نکته را باید در نظر داشت که قطب ها مرکز مجری و مباشر نیستند و خروجی آنها در صف وجود دارد و مجری طرح هایی که در قطب ها مصوب می شوند، صفوف هستند و می توان گفت کل نمایشگاه مبتنی بر مسئله محوری و فعالیت قطبی است.

وی گفت: در حالت مطلوب، کل نمایشگاه هفته پژوهش می تواند در قالب مسئله محوری طرح شود و اینکه چه کارهایی می توان در هفته پژوهش انجام داد که به حل مسائل پژوهشی روز کشور کمک کند. در حال حاضر، نمایشگاه، پژوهش ها را معرفی می کند و با جمع آوری و ارائه محصولات و دستاوردهای پژوهشی برگزار می شود و پیشنهاد مطلوب از نظر دبیرخانه شورای راهبری این است که مسئله محوری در کلیات و جزئیات برگزاری نمایشگاه اصل قرار گیرد.

رئیس دبیرخانه شورای راهبری دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه در وضعیت موجود، به یک غرفه مستقل برای معرفی قطب ها، مسائل میزها و معرفی مسئله محوری به جامعه پژوهش کشور نیاز بود، بیان کرد: یکی از راهبردهای اصلی دفتر مسئله محور کردن همه برنامه ها است و اگر در سال های آینده مسئله محوری در متن تولیدات، تصاویر، ارائه ها و نشست ها، حضور داشته باشد، غرض حاصل می شود و دیگر نیازی به غرفه جداگانه نخواهد بود.



شیوه انتخاب برترین های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی تبیین شد

وی افزود: در خصوص انتخاب عضو هیئت علمی برتر باید گفت که جنبه تعاملی در کنار جنبه های پژوهشی را مورد نظر قرار می دهیم و در انتخاب گروه ها توسط پژوهشکده مربوطه جنبه تعاملی نمره داده می شود و در خصوص عضو هیئت علمی توسط پژوهشکده و گروه مربوطه نمره تعاملی داده می شود.

وی افزود: پژوهشکده برتر برای کسب عنوان برترین پژوهشکده باید حداقل نمره ۸۵ را کسب کرده باشد که هیچ پژوهشکده ای به عنوان پژوهشکده برتر انتخاب نشد و پژوهشگاه در نظر گرفت که سه پژوهشکده که بالاترین امتیازات پژوهشی و تعاملی را کسب کرده بودند را شایسته تقدیر اعلام کند.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد با اشاره به این که امسال هیچ گروه پژوهشی نتوانست امتیاز لازم برای عنوان گروه برتر را کسب کند، اظهار داشت: در خصوص گروه های برتر باید گفت که گروه هایی که نمره ۸۵ تا ۹۰ و ۹۰ تا ۹۲ تا ۹۲ تا ۱۰۰ را کسب کنند، رتبه های برتر را کسب خواهند کرد و با توجه به این که امسال گروه علمی برتر نداریم، از میان ۳۸ گروه علمی پژوهشگاه که ۳۳ گروه فعال است، ۷ گروه علمی شایسته تقدیر شدند که بالاترین شایسته تقدیر در گروه های پژوهشی امتیاز ۴۲،۹۱ را کسب کرده است.

وی با اشاره به انتخاب هیئت علمی برتر گفت: خوشبختانه در بخش هیئت علمی، عضو هیئت علمی برتر داریم که از میان ۹۶ عضو هیئت علمی پژوهشگاه، ۵ هیئت علمی با رتبه های متفاوت برتر انتخاب شدند که برترین عضو هیئت علمی امتیاز ۹۹ را کسب کرده است که جای خوشحالی دارد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان این که پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ۴۰ محقق رسمی را دارا است، خاطرنشان کرد: از این میان از حدود ۴۰ محقق رسمی داریم که برخی از این ها حقیقتاً کار هیئت علمی را انجام می دهند که به خاطر ناقص بودن مدارکشان به عنوان عضو هیئت علمی انتخاب نشده اند که در صورت کامل کردن مدارک خود، آنها را عضو هیئت علمی خواهند شد ۲ محقق رسمی به عنوان شایسته تقدیر انتخاب شدند.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی مراحل انتخاب پژوهشکده، گروه، عضو هیئت علمی و محقق رسمی برتر را تبیین کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمد هادی یعقوب نژاد معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در مراسم «تجلیل از برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» که در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: این نمایشگاه با هدف فرهنگ سازی میان حوزویان برگزار می شود و ابتکاری است که پژوهشگاه انجام داد و خوشبختانه هر سال بهتر از سال قبل برگزار می شود و هیچ منافاتی با کارهای مشابه در حوزه ندارد.

وی گفت: با نظر همکارانمان در پژوهشگاه شیوه نامه ای تنظیم شده و در هیئت رییسه بررسی و به تصویب نهایی رسیده و سپس گزارش ها توسط گروه برنامه ریزی و بوجه دریافت و در معاونت پژوهشی پژوهشگاه راستی آزمایی گزارش ها صورت می گیرد که اگر انجام نشود، حقوق افراد بعضاً ضایع خواهد شد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: پس از راستی آزمایی که بر اساس ۱۵ شاخص مورد بررسی قرار می گیرد که در این جهت پژوهشگاه پیش رو است، ملاک هایی برای این انتخاب وجود دارد که بخش های مختلف حوزه باید از این طرح الگو بگیرند. وی با بیان این که در سال جاری تجلیل از گروه های برتر افزوده شده است، گفت: شاخص های انتخاب پژوهشکده و گروه برتر، تعداد مقالات چاپ شده در مجلات ملی و بین المللی، تعداد مقالات منتشر شده در مجلات علمی، ترویجی، تعداد طرح های پژوهشی در دست انجام، تعداد کلان طرح ها و کلان پروژه ها، تعداد کرسی های ترویجی و... از جمله این شاخص ها به شمار می روند.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد اظهار داشت: پژوهشکده ها با شاخص های ۱۵ گانه بررسی شدند که در مجموع دو نوع امتیاز داریم که پژوهشکده های انتخاب شده بر اساس امتیاز پژوهشی و امتیاز تعاملی انتخاب شده اند.



شیوه انتخاب برترین ادارات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تبیین شد

تصریح کرد: فرآیند انتخاب اداره برتر براساس دستورالعملی است که در پژوهشگاه در سال ۹۴ کار ابتدایی اش شروع و در سال ۹۵ اصلاحاتی اعمال شد و در سال ۹۶ بازنگری ادامه یافت و در سال ۹۷ روند تکاملی خود را پیدا کرد و هر سال به تناسب اقتضائات دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه این فرآیند اصلاحی را انجام دادیم.

وی افزود: فعالیت های عمومی ادارات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در سه قسم ارزیابی می شوند، یکی از اقسام، شاخص هایی است که جنبه عمومی دارد و داشتن نگرش راهبردی از شاخص هایی است که همه باید داشته باشند و یا برنامه نویسی از شاخص هایی می باشد که ادارات باید دارا باشند و تلاش ما این است که تمام نیروی انسانی بدانند که در سال جدید چه برنامه ای براساس شرح وظایفشان باید داشته باشند تا بهره وری سازمان بیشتر شود.

دکتر اکبری معلم اظهار داشت: تلاش داریم که به اهداف سازمانی نزدیک شویم و براساس اهداف و اولویت هایی که دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه برای خود تعریف کرده اند، سعی کرده ایم که شاخص ها کمیت پذیر باشند و قابل اندازه گیری تا بتوانیم در طی یک سال ارزیابی کنیم.

وی گفت: تلاش ما این است که کار جمعی و گروهی را تقویت کنیم و در جدولی عملکرد ادارات را به عنوان فعالیت های اختصاصی تعریف کردیم که در طول سال فعالیت هایی که از سوی ادارات صورت می گیرد با شاخص های عمومی سنجش آنها سخت است و اداره ای فعالیتی انجام می دهد که با دیگر ادارات متفاوت است و امسال اینها را شاخص قرار دادیم.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: یک سری از فعالیت هایی که ادارات

مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، دکتر علی اکبری معلم «معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در مراسم تجلیل از ادارات برتر این پژوهشگاه که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: منابع انسانی رابطه معنادار و مستقیمی با موفقیت و بهره وری سازمان دارد و نیروی انسانی با انگیزه و پویا می تواند در موفقیت سازمان ایفای نقش جدی داشته باشد.

وی گفت: برای تقویت انگیزه نیروی انسانی یکی از مکانیزم هایی که مرسوم می باشد، بهره گیری از سیستم تشویق است، به همین منظور پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در طی یک سال، فعالیت های ادارات ستادی خود را مورد ارزیابی قرار می دهند.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: اگر چه بررسی عملکرد پژوهشگران، پژوهشکده ها و گروه های پژوهشی و مراکز علمی نیز در دستور کار پژوهشگاه قرار دارد، امروز از بعد ستادی فعالیت های ستادی نیروی انسانی مد نظر است که ارتباط معناداری با تحقق اهداف سازمانی دارد. وی افزود: اهداف ارزیابی عملکرد ادارات، توسعه و ترویج فرهنگ و رفتار مطلوب سازمانی می باشد که تلاش پژوهشگاه این است که فرهنگ و روحیه کار جمعی را تقویت کنیم.

وی گفت: به منظور ایجاد رقابت سالم، افزایش مشارکت، ارتقای بهره وری و تقویت کار گروهی، انتخاب ادارات برتر از نکاتی است که در این ارزیابی در یک سال مورد توجه بوده است.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

زمینه ۲٫۵ درصد افزایش داشته ایم. وی گفت: میانگین تحقق برنامه‌هایی که ادارات نوشتند و اندازه‌گیری شده، ۸۸ درصد را نشان می‌دهد و نکته مهم این است که پژوهشگاه در سال ۹۵ ادارات برتر را در رتبه دوم و سوم داشت و در سال ۹۶ در رتبه اول و دوم وجود داشتند و در سال ۹۷ هر سه رتبه را داریم. زیر ۹۰ امتیاز نداریم و این نشان می‌دهد که وضعیت هر سال نسبت به سال قبل بهتر شده است و به صورت جدی نسبت به این عملکرد در حال اقدام هستند. معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ضمن بیان پیشنهادی تصریح کرد: این کاری که برای بهره‌گیری از سیستم تشویق همکاران است، در سنوات آینده هم ادامه می‌دهیم و اگر بتوانیم در معاونت‌های مختلف دفتر و به خصوص در ستاد دفتر تبلیغات اسلامی یک قاعده‌ای را به صورت اجماعی تهیه کنیم و به صورت سالانه تهیه کنیم، در پیشبرد و انگیزه کارکنان مؤثر است. دکتر اکبری معلم خاطر نشان کرد: دیگر پیشنهاد این است که ادارات جدید مثل اداره نشریات که در ساختار ابلاغیه جدید پژوهشگاه اضافه شده‌اند و فعالیت‌های ستادی انجام می‌دهند، به مجموعه ارزیابی یازده اداره فعلی اضافه شوند تا بتوانند در این چرخه قرار بگیرند.

انجام می‌دهند، جنبه تعاملی دارد یعنی فعالیت‌هایی که انجام می‌دهیم و بدون مقبولیت نمی‌توانیم به کارمان ادامه دهیم یعنی مقبولیت یکی از مبانی است که در رفتار سازمانی ما اثرگذار می‌باشد و اگر نتوانیم نظر پژوهشکده‌ها و مراکز را جلب کنیم، ناموفق هستیم بنابراین ۲۰ درصد امتیاز را به این قسمت اختصاص دادیم.

وی افزود: جدول‌هایی طراحی شده که عملکردهای هر اداره توسط همان ادارات تکمیل می‌شود و مستنداتش را ارائه می‌کنند و رتبه‌بندی می‌شوند که اگر امتیازی بین ۹۵ تا ۱۰۰ بگیرند رتبه اول و امتیاز بین ۹۰ تا ۹۵ رتبه دوم و ۸۵ تا ۹۰ رتبه سوم هستند. دکتر اکبری معلم اظهار داشت: بر اساس بررسی که در کمیته منابع انسانی پژوهشگاه صورت گرفته، جدولی را آماده کرده ایم و امتیازات را در هیئت رییس پژوهشگاه مورد بحث گذاشتیم و نتیجه آن پس از تأیید این هیئت رییس گزارشی است که امروز ارائه می‌شود.

وی گفت: میانگین درصد امتیازات ادارات از جدول فعالیت‌های عمومی ۸۱، از جدول فعالیت‌های اختصاصی ۸۳ و از جدول تعاملی ۹۱ امتیاز می‌باشد که میانگین کل امتیاز ما ۸۴ است که نسبت به سال قبل ۳٫۶ درصد افزایش دارد و بالاترین امتیازی که امسال داشته‌ایم، ۹۸ می‌باشد و نسبت به سال قبل در این



در راستای برنامه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی

دستاوردهای پژوهشی مرکز ملی پاسخگویی به سوالات دینی تبیین شد



مسئولان و کارشناسان مرکز ملی پاسخگویی به سوالات دینی بخشی از دستاوردهای علمی این مرکز را تبیین کردند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، با حضور جمعی از کارشناسان و پژوهشگران حوزوی و دانشگاهی، مسئولان و کارشناسان مرکز به بیان بخشی از دستاوردهای پژوهشی پرداختند. حجت الاسلام حکیمیان «مدیر علمی گروه قرآن و حدیث» این مرکز با تشریح دستاوردهای پژوهشی گفت: کتاب پاسخ به سوالات قرآنی از جمله این فعالیت هاست.

حجت الاسلام فلاح زاده «مدیر علمی گروه تاریخ» نیز پژوهش‌ها را مبتنی بر نیاز جامعه دانست و گفت: بحث عطش، حضرت رقیه (س)، جنگ‌های پیامبر (ص) و باستان‌گرایی از جمله مهمترین آنهاست.

وی ضمن بیان توانمندی‌های کارشناسان تاریخ مرکز افزود: این توانمندی‌ها به حدی است که کارشناسان مرکز در حال حاضر ارزیابی بسیاری از تحقیقات علمی خارج از مرکز را انجام می‌دهند.

مدیر علمی گروه تاریخ مرکز ملی پاسخگویی به سوالات دینی در انتها ضمن ابراز خرسندی از گسترش رویکرد پژوهش افزود: مرکز ملی به کانون دانشمندان جوان تبدیل شده است.

حجت الاسلام حسین ابراهیمی «مدیر علمی گروه فقه مرکز ملی» نیز در این جلسه به بیان فعالیت‌های گسترده بخش فقه پرداخت و بیان داشت: تنوع سوالات با مقلدین مختلف منجر به پویایی و تسلط پاسخگویان به فتاوی مراجع معظم تقلید شده و کارشناسان مرکز نیز هر کدام براساس توانایی و علاقه اقدام به فعالیت‌های

پژوهشی متنوع کرده‌اند.

آخرین سخنران مراسم، حجت الاسلام قرائتی «مدیر بخش مکتوب مرکز» بود که وی با سخنانی متفاوت درباره پژوهش در مرکز ملی پاسخگویی به ارائه بحث پرداخت.

وی با بیان اینکه نیاز مخاطبان دریافت متون یا پاسخ‌های پژوهشی نیست افزود: هر چند یکی از لوازم پاسخگویی پژوهش است اما علاوه بر اتمام علمی، ارائه پاسخ متناسب با سطح علمی، فرهنگی و اجتماعی مخاطبان در اولویت نخست قرار خواهد داشت.

مدیر بخش مکتوب مرکز ادامه داد: پس از بررسی‌های انجام شده مشخص شد در برخی از عناوین و درختواره‌های مصوب مراکز پژوهشی، حتی یک سوال هم طی چندین سال مطرح نشده است و حدود یک سوم درختواره آن مراکز خالی از موضوعات مورد ابتلای مردم بوده است لذا پس از اذعان به اهمیت پژوهش، مرکز ملی پاسخگویی به سوالات دینی و سایر مراکز پاسخگویی نیازمند تعریف ساختارها، فرایندها و استانداردهای متناسب پژوهشی متناسب اولویت‌های پاسخگویی می‌باشد. حجت الاسلام قرائتی با بیان اینکه هنر ما تبدیل کردن پژوهش‌ها به محتواهای مورد فهم و نیاز جامعه می‌باشد خاطر نشان کرد: در حال حاضر جای مرکز تخصصی پاسخگویی یا سطوح تخصصی حوزوی با این موضوع خالی است، چه اینکه روحانیون در عرصه‌های مختلف اجتماعی مورد سوال قرار گرفته و ارائه پاسخ به مخاطبان علاوه بر دانش، نیازمند مهارت‌هایی است که چنین مرکزی خواهد توانست تامین کننده آن باشد.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران:

عدم تعادل در مصرف کالای فرهنگی در فضای جامعه اختلال ایجاد می‌کند/ گزارشی از فعالیت‌های نمایندگی تهران



کنیم و بهترین کاری که می‌شود را انجام دهیم و کاری را انجام دهیم که مزیت نسبی و رقابتی ایجاد کند. در این تعاملات به این رسیدیم که بهترین حوزه ای که می‌توان پرداخت، حوزه صنایع خلاق و مصرف کالای فرهنگی است و فعالیت‌هایی در حوزه صنایع خلاق طراحی کردیم و دو کتاب در آن زمان در این زمینه به چاپ رساندیم.

حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی با بیان این که صنایع خلاق صنایع آینده هستند، اظهار داشت: در همین حوزه دو سه کتاب در خصوص آینده پژوهی مرتبط با صنایع خلاق و صنایع فرهنگی کار کردیم و این هنوز پیش از این بود که میزها و قطب‌ها در دفتر تبلیغات اسلامی شکل ابلاغ شده خود را بگیرد و میزها به دنبال مسأله بروند، بنابراین حوزه فعالیت سبک زندگی را در نمایندگی تهران راه اندازی کردیم و در دفتر جزو مجموعه‌های پیش رو در این زمینه هستیم.

وی گفت: مراکز زیادی در خصوص سبک زندگی به معنای معاشرت و... کار می‌کردند و ما بر موضوع کالای های فرهنگی و صنایع خلاق متناسب با مسائل قطب‌ها متمرکز شدیم و همین تمرکز شکل دهی کار ما را متفاوت کرد.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران تصریح کرد: این نمایندگی با تمرکز ویژه در موضوع سبک زندگی به عنوان یک برند به خصوص در موضوع مصرف کالای فرهنگی شناخته شده است.

وی افزود: آموزش و پرورش بخش‌های مهمی از موضوعات مرتبط با سبک زندگی و مصرف کالای فرهنگی را به این دفتر واگذار کرده است و شورای عالی انقلاب فرهنگی نوشتن اسناد مرتبط با صنایع فرهنگی و صنایع فعال را به این دفتر واگذار کرده است و هدایت و جهت دهی اصلی کارهای رصدی در عرصه

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران گفت: طراحی و تولید سند اقدام سبک زندگی و تولید شناسنامه میز سبک زندگی، انتشار چند اثر پژوهشی و... از جمله فعالیت‌های پژوهشی این نمایندگی است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمد شیخ الاسلامی «رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران» در نشستی با موضوع «صنایع خلاق و سواد مصرف کالای فرهنگی» که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: این نمایندگی حدود ۱۲ سال پیش راه‌اندازی شد و پس از گذشت دوره ای و با توجه به ظرفیت‌هایی که در شهر تهران وجود دارد، در آن دوران به نظر رسید که بهتر است تا به یک نمایندگی تبدیل شود و ویژگی آموزش و تعاملی پیدا کرد.

وی گفت: حدود ۸ سال پیش یک فضای جدیدی در دفتر تهران شکل گرفت و فعالیت‌های تبلیغی و آموزشی با تعریف کاملاً متفاوتی سعی شد در دفتر تهران پیش برود و همینطور دوران تکامل خود را طی کرده تا سال ۹۳ که ما توانستیم برای اولین بار بیانیه مأموریت دفتر تهران را به تصویب هیأت امنای دفتر برسانیم، در حالی که پیش از این نمایندگی تهران شرح وظایفی داشت اما شرح مأموریت روشنی نداشت.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران تصریح کرد: طبق ابلاغیه هیئت امناء دفتر تبلیغات اسلامی بحث سبک زندگی به این دفتر سپرده شد که این که از حیث ساختار هم فعالیت‌های تعاملی و تبلیغی وظایف اصلی نمایندگی تهران تبیین شد.

وی افزود: برای شروع کار در حوزه سبک زندگی می‌توانستیم به خیلی از موضوعات بپردازیم اما باید سعی می‌کردیم که گزیده کار

شد؛ اما در عین حال ۹ نوع کالا و ۶ فعالیت داشتیم یعنی عرصه کالای فرهنگی چیز به ظاهر وسیعی است و از لحظه ایده تا مصرف و تا مدیریت فرآیند را شامل می شود، باید از این ها انتخاب می کردیم که به چه اقدام و محصولی می خواهیم بپردازیم، با همان معیارها به سراغ این سؤال هم رفتیم و به این ترتیب بر مصرف کالاهای فرهنگی و بر ۶ نوع کالا متمرکز شدیم و در اینجا شناسنامه اجتماعی و تفصیلی میزبان را نوشتیم که دستاورد دوم ما است و طبق دبیرخانه شورای راهبری هیچ شناسنامه میزی به دقت شناسنامه میز سبک زندگی نوشته نشده است.

رییس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران تصریح کرد: معتقدیم که تقسیم سرمایه ها به سه چهار نوع و تمرکز بر سرمایه فرهنگی ما را زودتر به حل مسأله می رساند، به نسبت دیگر نظریه هایی که در این عرصه وجود داشت، ضمن این که به اندیشه های اسلامی هم بیشتر نزدیک است.

وی با بیان این که عدم تعادل در مصرف کالای فرهنگی در فضای جامعه اختلال ایجاد می کند، افزود: مسأله ما این است که مردم ما در حوزه مصرف کالای فرهنگی شان اولاً سبک مصرف کالای فرهنگی شان متعادل نیست یعنی به اندازه کتاب، رسانه، فضای مجازی و... مصرف نمی کنند و اینها دچار عدم تعادل است و این عدم تعادل در فضای فرهنگی جامعه کاملاً اختلال ایجاد می کند و وقتی که در جامعه ای مطالعه کتاب نیم دقیقه است اما مراجعه به فضای مجازی یک ساعت می باشد، این یعنی مردم سطحی بار می آیند و آن هم منظور از فضای مجازی، شبکه های اجتماعی است و اختلال ایجاد می کند.

حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی با بیان این که مردم مهارت و سواد مصرف کالای فرهنگی را ندارند، اظهار داشت: یعنی هر نوع اسباب بازی را برای بچه شان می خردند و این طور نیست که افراد با تأمل از حیث مصرف کالای فرهنگی خرید کنند، یعنی برای دیدن فلان فیلم فکر نمی کنند که آیا مشاهده این فیلم با خانواده مناسب است یا نه؟

وی با اشاره به این که اصل مهارت مهم است و ما نداریم، گفت: خروجی بازی ها و سریال ها بر ما تأثیرگذار هستند و ما نمی فهمیم که چه چیزی شد که از روابط جنسی در کشور ما اینگونه قبح زدایی شد، در حالی که اگر کتاب هایی در طول ۱۰ بیست سال گذشته تولید شده اند را بازخوانی و بازبینی کنیم، متوجه می شویم که بچه هایی که با آن اسباب بازی ها و انیمیشن ها بزرگ شده اند، باید هم روابط جنسی قبح زدایی شود.

رییس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران خاطر نشان کرد: دستاوردهای اصلی ما این فهمی است که امروز داریم و اقداماتی که شروع کرده ایم؛ چندین پژوهش خوب شروع کردیم که یکی از مهم ترین پژوهش های ما، پژوهش در خصوص خرید و فروش کالا است؛ همچنین پژوهش هایی را در خصوص موضوعات تطبیقی سبک زندگی و مصرف کالای فرهنگی داریم.

صنایع خلاق و صنایع فرهنگی که در سازمان تبلیغات اسلامی انجام می شود با این دفتر صورت می گیرد و پروژه مصرف کالای فرهنگی که وزارت ارشاد انجام می دهد، تأیید نهایی تئوری و نظری پایه اش را نمایندگی تهران با کمک میز سبک زندگی انجام داده است.

حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی اظهار داشت: در اواخر سال ۹۳ با ابلاغ سند مرتبط با قطب ها و میزها، میز سبک زندگی راه اندازی شد و طی نامه از ریاست دفتر درخواست کردم که این مسأله به نمایندگی تهران واگذار شود و ایشان با وسعت نظر خود پذیرفتند و رییس نمایندگی تهران به عنوان رییس میز سبک زندگی معرفی شد.

وی با اشاره به طراحی و تولید سند اقدام سبک زندگی گفت: موقع ورود به کار، دیدیم که مسأله سبک زندگی خیلی گسترده تر از آن چیزی است که حتی در دفتر تهران دنبال کرده بودیم، بنابراین مجوزی از رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم گرفتیم و یک سال و نیم در حوزه سبک زندگی فقط تأمل کردیم و با بیش از ۱۵ نفر از صاحب نظران این عرصه، جلسات مصاحبه عمیق گذاشتیم که یکی از مهم ترین دستاوردهای ما در میز سبک زندگی، طراحی و تولید سند اقدام سبک زندگی است، سندی که به ما می گفت چارچوب های فکری و عملیاتی ما در عرصه سبک زندگی چیست؟

رییس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران تصریح کرد: در ۱۲ بند در این سند تعریف خود را از سبک زندگی و دیگر مسائل مرتبط با این حوزه را تبیین کردیم و ۱۲ بند چارچوب های عملیاتی برنامه خود را شرح دادیم.

وی با اشاره به تدوین ۱۴ عرصه در خصوص سبک زندگی در نمایندگی تهران افزود: سپس عرصه های سبک زندگی را تدوین کردیم و ۱۴ عرصه را روشن و تبیین کردیم که زیبایی، مسکن، تغذیه، تحصیل و اندیشه ورزی، مناسک مذهبی، اوقات فراغت، بهداشت و سلامت، معاشرت، کسب حلال (شغل)، خرج، زندگی دوم، حکمرانی، جامعه پذیرش و مصرف فرهنگی بود؛ از بین این عرصه ها، در سند اقدام مشخص کردیم که بر چه مبانی کار می کنیم و با ۴ معیار بحرانی بودن مسأله، ارتباط آن با دفتر، مقدار اثرگذاری و مقدار اثرسنجی به سراغ این ۱۴ عرصه رفتیم و عرصه کالای فرهنگی به عنوان زمینه کارها انتخاب شد و مابقی پروژه هایمان را به همین صورت و با همین معیارها انتخاب می کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی اظهار داشت: مهم ترین دستاورد ما سند اقدام است که نه از آن اسناد غیر کاربردی کلان بیهوده است و نه از اسناد دم دستی همراه با سرعت تولید شده بیهوده می باشد که کنار گذاشته می شود، بلکه کاملاً سند انضمامی بینابینی است، برای این که حرکت مرتبط با سبک زندگی را در فضای دفتر معنا دار و چارچوب دار کنیم.

وی گفت: زمینه مسأله ما در بین این ۱۴ عرصه، مصرف فرهنگی



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

نشست تبیین دستاوردهای پژوهشکده

فرهنگ و معارف قرآن برگزار شد

اسلامی تصریح کرد: آینده این پژوهشکده آن است که بتوانیم در فقه القرآن و آیات الاحکام و در همه علوم اسلامی و در اسلامی سازی علوم انسانی حرف اول را بزنیم.

وی افزود: جذب منابع انسانی، کمک به اسلامی سازی علوم انسانی و تحکیم علوم انسانی بر اساس قرآن، نقش آفرینی در تدوین متون آموزشی حوزه علمیه قم، نقش آفرینی پژوهشکده در موضوع الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت از طریق ارائه مقالات، تقویت مطالعات روش شناسی، تقویت موضوع مرجعیت علمی قرآن، تقویت فعالیت های مربوط به فناوری و فراوری اطلاعات و ادامه فعالیت های موجود پژوهشکده از فعالیت های آینده این پژوهشکده است که برخی از زیرساخت های آن انجام شده است و در دستور کار می باشد.

حجت الاسلام والمسلمین علی خراسانی «مدیر گروه دایره المعارف قرآن کریم پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن» تصریح کرد: گروه دایره المعارف قرآن کریم از سال ۷۶ کار دایره المعارف را شروع کرده و قرار است که در ۳۲۰۰ موضوع که ۹۰۰ موضوع اصلی و ۲۲۰۰ مدخل اصلی دارد که در ذیل آن مقالات ارائه می شود. تاکنون نیمی از راه رفته ایم که از سال ۸۱ که نخستین جلد آن شروع شده، با تمام مشکلات سالانه توانستیم که ۱۵ جلد از آن را منتشر کنیم.

وی افزود: دایره المعارف قرآن کریم ویژه نوجوانان از دیگر پروژه های این گروه می باشد که هر چه ۱۲ سال است که شروع شده، بحمدالله در ۳ جلد با گرافیک و صفحه آرایی زیبا منتشر شده است و ان شاءالله تا پایان سال جاری، از ۳ جلد دیگر این اثر رونمایی خواهد شد.

حجت الاسلام والمسلمین علی مدبر (اسلامی) «مدیر گروه تفسیر قرآن پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» درباره فعالیت های این گروه اظهار داشت: گروه تفسیر این پژوهشکده دارای سه شاخصه کاری ترتیبی، موضوعی و ترجمه قرآن و آثاری که در گذشته این گروه انجام شده، به یکی از این سه شاخه مرتبط است.

فعالیت های پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی توسط رییس و مدیران این پژوهشکده تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدصادق یوسفی مقدم در نشست در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، به بیان دستاوردهای پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پرداخت و اظهار داشت: هدف ما در پژوهشکده این است که بتوانیم قرآن کریم که منبع اصلی معارف و تشریحات دینی است، جایگاه خود را در مراکز علمی و پژوهشی پیدا کند.

وی گفت: همه این باور را داریم که قرآن آن ظرفیت و جایگاهی که دارد، هنوز نتوانسته است در جامعه اسلامی بروز پیدا کند، بنابراین نیاز به کار و فعالیت دارد و پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن در این زمینه موفقیت های چشم گیری را به دست آورده است.

رییس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: منابع انسانی و آثاری این پژوهشکده قابل توجه است که در این پژوهشکده ۹۵ فعالیت در حال انجام داریم یعنی به طرح هایی تبدیل شده و طرح فرایندهای تصویب خواهی خود را طی کرده است. وی افزود: در حال حاضر ۵۱ فعالیت قطبی در حال انجام است، ۲۵ پروژه در پروژه مرجعیت علمی قرآن و ۸ پروژه در ذیل پروژه قرآن و استشراق در حال انجام است.

حجت الاسلام والمسلمین یوسفی مقدم اظهار داشت: ۲۵ پروژه در دست نشر، ۱۲ عنوان کلان پروژه و پژوهش های کلان از جمله فرهنگ نامه سبک زندگی، تدوین ادامه دایره المعارف و پرتال قرآن کریم در این پژوهشکده در حال انجام است. رییس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ

در این گروه ۳۰ پروژه را در دست اجرا داریم که در این سال‌ها ۲۰ کرسی و نشست و سمینار برگزار کرده ایم و ۱۴ اثر در دست انتشار و ۲۰ اثر منتشر شده داریم.

وی افزود: برخی از پروژه‌های منتشر شده و در حال انجام گروه علوم قرآنی عبارت از معیارهای جری و تطبیق، بررسی نقد و روش شناسی تفسیر شهید صدر، بررسی مصادراعی برای قرآن، نقد انگارهای ناهماهنگی قرآن و علوم، بررسی و نقد روش نظریه پردازی سید محمدباقر صدر در نظریه سنت‌های تاریخی، الاشراف علی لغات الکشاف، عرصه سیمرغ، روش‌های مهوریت زدایی از قرآن کریم میان گروه‌های مرجع (به ویژه روحانیت)، پیگیری جذب هیئت علمی، سلسله نشست‌های روش‌ها و مکاتب تفسیری می‌باشد. محمود متین فر «رییس اداره اطلاعات فناوری و فرآوری اطلاعات پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن» به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این اداره پرداخت و اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین پروژه‌هایی که انجام شد، پرتال قرآن بود که در نمایشگاه قرآن امسال رونمایی شد که تمام محتوای پژوهشکده که در قالب‌های مختلف ارائه شده بود، در قالب یک پرتال جامع ارائه گردید.

وی گفت: نرم افزار سراج یکی دیگر از تولیدات این پژوهشکده بود که یک نرم افزار قرآنی است که امسال به نرم افزاری ۵ زبانه تبدیل و به صورت رایگان ارائه شد.

رییس اداره اطلاعات فناوری و فرآوری اطلاعات پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن تصریح کرد: یکی دیگر از پروژه‌های این پژوهشکده، اپلیکیشن فرهنگ قرآن بود که در قالب ۳۳ جلد توسط گروه فرهنگ نامه‌های قرآنی ارائه شده بود و به صورت نرم افزاری موبایلی آماده و ارائه شد. وی افزود: همچنین اپلیکیشن دائره المعارف قرآن کریم کمتر از یک ماه پیش همزمان با رونمایی از جلد ۱۵ این دائره المعارف با امکانات کاربردی و پژوهشی ارائه شد.

رییس اداره اطلاعات فناوری و فرآوری اطلاعات پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن اظهار داشت: سایت نظام سازی قرآنی با توجه به اولویتی که داشت و سیاست کلی پژوهشکده که تمام محتواها پیمان در قالب پرتال ارائه شود، اما در آن دوره ضرورتی ایجاد شد که مجبور شدیم سایت نظام سازی را به صورت مستقل ایجاد کنیم.

در پایان حجت الاسلام والمسلمین عیسی عیسی زاده «مدیر گروه فرهنگ نامه‌های قرآنی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن» به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این گروه پرداخت و گفت: جامع‌ترین فرهنگی که ریزترین اطلاعات قرآن را در قالب ساختار و عناوین در اختیار قرار می‌دهد، فرهنگ قرآن می‌باشد که چنین کاری در جهان اسلام صورت نگرفته است.

وی گفت: سایت دانشنامه دارای بیش از ۱۲ هزار مقالات قرآنی است، که در طول شبانه روز بیش از ۱۵ هزار بازدید کننده در سطح کشور از این سایت بازدید می‌کنند.

مدیر گروه فرهنگ نامه‌های قرآنی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن خاطر نشان کرد: یکی از موضوعاتی که رهبری از پژوهشگران حوزه علمیه و فرهیختگان علوم اسلامی توقع داشتند که پاسخ مردم را بدهند، از همان جابنا به مشورت رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی طرح «فرهنگ نامه سبک زندگی اسلامی» کلید خورد و تمام اطلاعات مربوط به سبک زندگی در حوزه فردی، اجتماعی و خانوادگی و محیط زیست در حدود ۵۰۰ مدخل در این فرهنگ نامه آمده است که بیش از ۹۰ موضوع در دست چاپ، ۱۳ موضوع در حال نهایی شدن برای انتشار و مابقی که بیش از ۲۰ موضوع می‌باشد در حال اتمام است.

وی گفت: به لحاظ سنخ، تفسیری یا ترجمه قرآن است که حدود ۶۰ عنوان در ۹۴ جلد از مجموعه آثار پژوهشکده مربوط به فعالیت‌های تفسیری است.

مدیر گروه تفسیر قرآن پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: به عنوان مهم‌ترین خروجی‌های این گروه می‌توان به تفسیر راهنما در ۲۰ جلد، تفسیر آموزشی در ۸ جلد، پرسنل‌های قرآنی در ۱۱ جلد، پیام‌های آسمانی (تفسیر قرآن برای کودکان و نوجوانان) در ۳ جلد، کتاب‌هایی نوشته شده تحت عنوان تربیت قرآنی (اخلاقی، اعتقادی، معنوی، عقلانی) ۳ جلد، ترجمه قرآن بر اساس تفسیر المیزان، تفسیر قرآن استخراج شده از آثار شیخ مفید و شیخ انصاری و تفسیر قرآن با قرآن در آیین روایات اشاره کرد.

وی افزود: از جمله پروژه‌های در دست اقدام این گروه می‌توان به درآمدی بر مبانی اخلاق قرآنی، جلد چهارم پیام‌های آسمانی، عرفان در آیین قرآن، تفسیر آموزشی قرآن، قرآن در مکتب اهل بیت (ع)، ازدواج و همسر داری انبیا (ع)، معناشناسی صداقت در آموزه‌های قرآنی، معاشرت با مؤمنان در سبک زندگی اسلامی، کشف و ساماندهی سنت‌های الهی در قرآن، تفسیر بیان قرآن اشاره کرد. حجت الاسلام والمسلمین علی مدبر (اسلامی) اظهار داشت: برای افق آینده گروه دو پروژه ترجمه قرآن برای کودکان و تفسیر قرآن کریم با محوریت شبهه پژوهی را در نظر داریم.

حجت الاسلام والمسلمین محمدعلی مبینی «مدیر گروه مطالعات تطبیقی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن» به تشریح فعالیت‌های این گروه پرداخت و اظهار داشت: در این گروه یک سری تک پروژه‌ها و کلان پروژه‌هایی در حال انجام داریم که پروژه «مطالعات نظام سازی قرآنی» در حال انجام است که بخش مصاحبه‌ها و نشست‌ها انجام شده و در حال تدوین محتوای آن هستیم. دیگری طرح «مآخذشناسی نظام سازی قرآنی» است که در حال پیگیری می‌باشد.

وی گفت: کلان پروژه دیگر این پژوهشکده، پروژه «مرجعیت علمی قرآن» است که پروژه‌ای قطبی می‌باشد و به صورت جدی در این پژوهشکده در حال پیگیری است که آثار پرخیر و برکتی خواهد داشت.

مدیر گروه مطالعات تطبیقی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن تصریح کرد: کلان پروژه «قرآن و استشراق» دیگر کلان پروژه این گروه است که به جد دنبال می‌شود؛ کار دیگر در این باره، رونمایی از سایت این کلان پروژه است و بانک مقالات استشراقی قرآن تهیه شده و چشم انداز آینده این گروه این است که این سایت چند زبانه باشد.

وی افزود: یکی از کارهای اساسی این گروه در یک سال گذشته، نیروشناسی است که نیروهای مستعدی که آشنا به زبان باشند و چند نیرو شناخته شده اند و پروژه‌هایی برای آنها تعریف شده است.

در ادامه این نشست، حجت الاسلام محمدعلی محمدی «مدیر گروه علوم قرآنی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن» اظهار داشت: پژوهش در باره مسائل پیرامونی قرآن و تأمین پیش نیازهای تفسیری و سازمان دهی پیش فرض‌ها، مبانی، قواعد و روش‌های تفسیری و تبیین اصول تفسیر مأموریت اصلی این گروه است.

وی اظهار داشت: اهداف بلند مدت این گروه شناسایی اولویت بندی و روزآمد سازی مطابق قرآن شناختی در سطح ملی و بین‌المللی، تمرکز بر مسأله روش فهم و تفسیر قرآن و بررسی چالش‌ها و چاره اندیشی برای آنها، بازطراحی مباحث و روش‌های علوم قرآن برای توسعه و توانمندسازی علوم انسانی، پیشبرد و ساخت روش‌های دستیابی به علوم انسانی و پاسخ دهی به شبهات که گام‌های اولیه آن برداشته شده است. مدیر گروه علوم قرآنی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن تصریح کرد:

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

نشست تبیین دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) برگزار شد



و اولویت‌های این گروه ابراز داشت: تاریخ تشیع فراز و نشیب فراوانی را داشته است و اولین هدف ما شناسایی شیعیان در تاریخ و معرفی ابعاد گوناگون و ویژگی‌های علمی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی شیعیان است.

وی افزود: با وجود مشکلاتی که برای جوامع شیعی بوده تأثیرگذاری‌هایی که شیعه در ظاهر می‌توانست داشته باشد کمتر است ولی با وجود این، تحولاتی را در جوامع خود ایجاد کرده‌اند و هویت شیعی خود را توانسته‌اند حفظ کنند و انعکاس این موارد می‌تواند برای بقای تشیع کمک شایانی باشد.

مدیر گروه تاریخ تشیع اظهار داشت: بازکاوی نقاط قوت و ضعف شیعیان و نمایاندن عوامل پیشرفت و انحطاط پیروان اهل بیت (ع) از دیگر اهداف کاربردی این گروه است تا امروزه که جامعه شیعه به برکت انقلاب اسلامی فرصت حکومت را به دست آورده از تاریخ شیعه استفاده کند.

وی افزود: معرفی زوایای ناشناخته تاریخ تشیع و تطورات فکری و عملی آنان در تاریخ، نمایاندن نقاط مشترک بین گذشته و حال شیعیان و بهره‌گیری از این تجربیات، هویت‌شناسی شیعه و بررسی سیر تطور و تحول مؤلفه‌های آن از آغاز تا کنون از جمله اهداف این گروه است.

حجت الاسلام والمسلمین رزاقی ابراز کرد: گروه تاریخ تشیع در واقع در تلاش است که با انجام پژوهش‌های روشمند و علمی و بررسی، ارزیابی و نقد منابع تاریخی مربوط به شیعیان به گذشته تاریخ تشیع برسیم و انعکاسی از تشیع را بیان کنیم.

وی با بیان این که برای رسیدن به این اهداف، اولویت‌هایی را در نظر گرفته‌ایم، گفت: با توجه به مسأله محوری که در دفتر تبلیغات اسلامی مطرح است در واقع اولویت‌های پژوهشی را با توجه به نیاز جامعه تصویب کردند و اولویت‌های ما این

فعالیت‌های پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی توسط رییس و مدیران این پژوهشکده در نشست تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) در نخستین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین حمیدرضا مطهری «رییس این پژوهشکده» و مدیران گروه‌های پژوهشی این پژوهشکده برگزار شد.

در ابتدای این نشست حجت الاسلام والمسلمین علی اکبر ذاکری خمی «مدیر گروه سیره اهل بیت (ع) پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع)» ابراز داشت: سابقه پژوهشکده نشان می‌دهد که کار اصلی این پژوهشکده متمرکز بر تبیین سیره اهل بیت (ع) بوده است.

وی با بیان این که این گروه اهدافی را برای تبیین و ارائه سیره اهل بیت (ع) در ابعاد و زمینه‌های گوناگون در نظر گرفته است، گفت: از جمله اهداف ما تهیه یک مجموعه تاریخی و مستند از زندگانی ائمه (ع) و نقد مطالب خرافی و نادرست از زندگانی ائمه (ع) است زیرا وقتی ما اثری مناسب با سیره اهل بیت (ع) ارائه بدهیم خود به خود برای جامعه الگو و اسوه خواهد بود. مدیر گروه سیره اهل بیت (ع) با بیان این که گروه ما آثار برجسته‌ای را منتشر کرده و جوایزی را از کتاب سال حوزه و جشنواره‌های کشوری دریافت کرده است، تصریح کرد: حدود ۲۰ پروژه در گروه ما مطرح است که برخی به نتیجه رسیده و برای نشر ارسال شده و آثار متعددی هم در مراحل پایانی است. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین رزاقی «مدیر گروه تاریخ تشیع پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع)» در تبیین اهداف

است که بتوانیم ناظر به نیاز جامعه پژوهش های کاربردی تری را انجام دهیم.

مدیر گروه تاریخ تشیع با بیان این که قبل از مسأله محوری این گروه دو کلان پروژه «تشیع در عصر حضور» و «تشیع در مناطق مختلف» را دنبال می کرده است، گفت: ما الان هم این دو پروژه را دنبال می کنیم و همچنین وضعیت اجتماعی و تمدنی شیعیان در مناطق مختلف را در حال تدوین داریم و دنبال طرح های جدید در این زمینه هستیم.

وی اظهار داشت: همچنین مطالعات تاریخ اجتماعی و فرهنگی شیعه، نقش شیعه در تحولات علمی فرهنگی جهان اسلام و شیعه در آثار و نگاه دیگران از جمله اولویت های پژوهشی گروه تاریخ تشیع است.

حجت الاسلام والمسلمین رزاقی خاطرنشان کرد: ما از ابتدای فعالیت خود تا به امروز ۱۲ اثر منتشر کرده ایم و برخی از این ها حائز رتبه و جوایزی در جشنواره ها شده اند و سه اثر هم در دست نشر داریم؛ همچنین ۲۲ پروژه و طرح در حال انجام داریم که همه این طرح ها در راستای مسأله محوری و اولویت های ما است و نشست هایی را هم در راستای اولویت های خود برگزار کرده ایم.

در ادامه نعمت الله صفری «مدیر گروه دانشنامه اهل بیت (ع) پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع)» با اشاره به ضرورت دانشنامه ها گفت: دانش نامه ها می تواند در فرهنگ سازی، نشان دادن دانش، ارتقای تحلیل ها، تعمیق دانش و نشان دادن خلأها و آسیب های دانش یاری گرما باشند.

وی با بیان این که حوزه های علمیه از ظرفیت دانشنامه نویسی می توانند استفاده کنند و دانش مورد نظر خود را سمت و سو بدهند و کارآمدی خود را در عرصه دانش های مختلف نشان دهند، گفت: با بررسی تاریخ دانشنامه نگاری در ایران متوجه می شویم که حوزه ها دیر به این عرصه وارد شده اند و پس از حدود چهل سال از انقلاب و چندصد سال از حضور حوزه ها در حوزه علوم اسلامی ما شاهد دانشنامه های قوی از سوی حوزه های علمیه نیستیم.

صفری با بیان این که برخی می گویند که نزدیک به ۲۰۰ دانشنامه در حال حاضر در قم نوشته می شود که اکثر این ها از روی اصول دانشنامه نویسی نیست، افزود: دفتر تبلیغات اسلامی دو دانشنامه را به عنوان ثقلین در کنار هم می نویسد که یکی دائرة المعارف قرآن کریم است که بسیار روشمند، قوی و علمی است و دیگری هم دانشنامه اهل بیت (ع) است که فعلا در مرحله انعقاد نطفه است.

وی اظهار داشت: کارهای دانشنامه از اواخر ۱۳۹۳ شروع شده و ۵۰ جلسه شورای عالی دانشنامه تا کنون تشکیل شده و حدود ۱۳۰۰ مدخل تصویب شده که این مداخل در سه بخش تاریخ و سیره، فقه و اخلاق و کلام و سیاسی اجتماعی تقسیم شده و از افراد متخصص در علوم مورد نظر استفاده می کنیم.

مدیر گروه دانشنامه اهل بیت (ع) گفت: پیش بینی می شود که این دانشنامه ۱۳ الی ۱۵ هزار صفحه شود و اگر هر جلد را ۲۰۰ صفحه بدانیم حدود ۶۰ الی ۷۰ جلد خروجی خواهیم داشت. وی افزود: بخش اصلی این دانشنامه ۱۴ معصوم (ع) هستند که به عنوان مجلدات اولیه عرضه خواهند شد و تا کنون از این ۱۳ هزار صفحه هزار صفحه به ما تحویل داده شده که بخش

عمده اش ائمه (ع) هستند.

صفری با بیان این که دانشنامه نویسی نیاز به غنی سازی دارد که بتواند به عنوان اثر ماندگار در جامعه علمی بماند، گفت: ما پیش بینی می کنیم که با وجود موانع بروکراسی که در مسیر دانشنامه وجود دارد حدود ۱۵ سال کار آن به طول خواهد انجامید.

وی یکی از مهمترین سیاست های تدوین این دانشنامه را کار ستادی دانست و گفت: با وجود این که دانشنامه جهان اسلام بیش از ۱۳۰ هیأت علمی دارد و یا دائرة المعارف بزرگ بیش از ۳۰ هزار متر مربع فضای ساختمانی و کتابخانه عظیمی دارد ولی ما چهار نیرو داریم و دانشنامه به صورت برون سپاری انجام می شود و ما معتقد هستیم که این برون سپاری استفاده حداکثری از نیروها است.

مدیر گروه دانشنامه اهل بیت (ع) تصریح کرد: پیش بینی ما این است که دانشنامه یک محصول و فرآورده داشته باشد و چندین پسا محصول که از جمله پسا محصول ها می توان به ترجمه های مختلف این دانشنامه اشاره کرد و یا می توانیم در شکل های مختلف مثلا برای نوجوانان، جوانان و کودکان و به صورت جلد های مستقل ائمه (ع) این دانشنامه را ارائه کنیم و می توانیم بخش های کلامی و فقهی و یا مداخل کلان را به صورت مستقل چاپ کنیم.

وی یکی از اهداف دانش نامه ها را بسته بندی دانش متراکم شده در عرصه یک علم عنوان کرد و گفت: در عرصه تاریخ و سیره اهل بیت (ع) و فقه و کلام و مسائل دیگری که این دانشنامه متکفل آن است و علاوه بر بسته بندی باید به تولید دانش نیز پردازیم.

صفری افزود: متأسفانه در بسیاری از حلقه ها، دانش چندان در جامعه وجود ندارد و ما باید تولید دانش کنیم و شاید بیش از نصف این دانشنامه تولید نشده و باید تولید شود لذا باید کمک های ویژه ای بشود و دست ما باز باشد تا بتوانیم در عرصه تولید دانش هم فعالیت کنیم.

وی با بیان این که تحقیق وقت گیر است ولی چشمگیر نیست، گفت: در تولید دانش و عرضه آن به شکل دانشنامه ای که چکیده نویسی رکن اصلی آن است باید به این نکته توجه کنیم. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین مطهری با بیان گزارش جامعی از فعالیت های این پژوهشکده ابراز داشت: این پژوهشکده با سه گروه و با سه هدف کلی و با توجه به سه مسأله مهم فعالیت خود را آغاز کرد و یکی از مهمترین موانع، ناشناخته بودن و کم توجهی به جایگاه اهل بیت (ع) و سیره زندگی آنان است.

وی گفت: مسأله دیگر ناشناخته ماندن جایگاه شیعیان و نقش آنان در دوره ها و مناطق مختلف و ناشناخته بودن سهم شیعیان در تمدن اسلامی بود که این ها باعث شد که در پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) سه گروه شکل بگیرد که در ادامه هر کدام اهداف مشخصی را برای خود تعریف کردند و فعالیت های خود را در راستای تحقق اهداف قرار دادند.

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) گفت: در سال های اخیر هم یک فعالیت عمده و مهم را این پژوهشکده آغاز کرد که دانشنامه اهل بیت (ع) بود که وضعیت مناسبی دارد و در حال حاضر ما ۴ گروه در این پژوهشکده داریم.

مهمترین نکات این است که این پژوهشکده به بحث خرافه زدایی در باورها در حوزه مطالعات دینی و مطالعات تاریخی زندگانی معصومان بپردازد.

وی اظهار داشت: تحلیل روشمند به منظور تبیین شاخه های مختلف دانش تاریخ و نقد و بررسی منابع تاریخی از نکات مورد توجه ما در این پژوهشکده است که اگر به صورت علمی و دقیق و روشمند صورت بگیرد می تواند بسیاری از شبهات و مشکلاتی که در رابطه با اهل بیت (ع) وجود دارد را برطرف کند.

در ادامه این نشست آیت الله یوسفی غروی استاد برجسته تاریخ حوزه علمیه قم با اشاره به این که ثَقُل در ثقلین از ریشه ثَقُل گرفته شده است، گفت: صرف ثقل به معنی هر سنگینی است کار آمد نیست؛ بلکه ثقل متعادل است که کار آمد بوده و ثقلین یعنی عدلین؛ یعنی دو ثقل باید هموزن هم باشند تا بار را به مقصد برساند؛ بنابراین در اسلام باید این دو ثقل با هم برابر باشند و به تنهایی کاربرد ندارند.

همچنین در پایان این نشست با حضور آیت الله یوسفی غروی و حجت الاسلام والمسلمین نجف لکزایی «معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی» از ۶ اثر از جدیدترین آثار پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) رونمایی شد.

وی با اشاره به آمار کلی این پژوهشکده، گفت: تا کنون ۵۸ جلد کتاب منتشر کردیم و از این ۵۸ اثر که منتشر شده ۱۴ اثر در جشنواره های مختلف حائز رتبه شده اند که حدود یک سوم آثار را شامل می شود و این خود گواهی بر غنی بودن کارهای پژوهشکده و اطمینان خاطر برای مخاطبان این آثار است.

حجت الاسلام والمسلمین مطهری اظهار داشت: از ابتدای شکل گیری این پژوهشکده ۸۷ کرسی علمی و نظریه پردازی داشتیم و در ۷ همایش به صورت مستقل حضور داشتیم و حدود ۹ کارگاه پژوهشی را برگزار کردیم و در سه دوره متوالی این پژوهشکده به عنوان پژوهشکده برتر دفتر تبلیغات اسلامی برگزیده شده است.

وی خاطر نشان کرد: آنچه را که ما تاکنون دنبال می کردیم عبارت از اهتمام به سبک زندگی اسلامی و دستیابی و ارائه سبک زندگی اهل بیت (ع)، تأثیرگذاری و جریان سازی در حوزه های علمی است به گونه ای که منشأ شکل گیری پژوهش های جدید مرتبط با این موضوع باشد.

رییس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) افزود: نکته بعدی تعمیق مطالعات علمی در حوزه دانشی تاریخ و پرداختن به موضوعات جزئی و مسأله محوری در این حوزه است و یکی از





معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی:

حال پژوهش و انجام آن در کشورمان بسیار وخیم است

نیست لذا پژوهشگران ما نوعی شکستگی یا به تعبیری شکست نقش دارند.

وی با بیان این که همین مقدار پژوهشی که وجود دارد در زمینه علوم انسانی نیست، گفت: یکی از آسیب‌های پژوهش در جامعه ما، نادیده گرفتن این بخش و کم بودن بحث پژوهش نسبت به دیگر مسائل است.

حجت الاسلام والمسلمین مریجی اظهار داشت: در جامعه ایران، افراد با هوش به علوم پایه و صنعتی مراجعه می‌کنند و در علوم انسانی افراد کم ذهن تحصیل می‌کنند، اما در کشورهای پیشرفته و اروپایی افراد با هوش بالا، باید در علوم انسانی تحصیل کنند و به هر کسی اجازه تحصیل در علوم انسانی را نمی‌دهند و می‌گویند بحث کردن درباره انسان راحت نیست، در حالی که این آسیب در کشورمان در عرصه پژوهش وجود دارد. وی افزود: پژوهش در جامعه بیمار است و در بعضی جاهایی که وجود دارد، هیچ رابطه بین علوم انسانی و غیر انسانی قابل تصور نیست و در علوم انسانی هم نگاهمان به خارج از کشور است و ما مسلح به سلاح دشمن شدیم اما سلاح خود را فراموش کرده ایم و ما را به سمتی می‌برند که آنها می‌خواهند.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم گفت: پژوهش و انجام آن در کشورمان به لحاظ کمی بسیار وخیم است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین شمس الله مریجی در مراسم تجلیل از نشریات برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر برگزار شد، پژوهش را محور پیشرفت در همه جوامع دانست و با نگاهی آسیب شناسانه نسبت به پژوهش در کشور اظهار داشت: پژوهش، یکی از موضوعات مطرح و مورد بحث در جامعه‌شناسی علم است اما متأسفانه در جامعه آکادمیک ما وضعیت پژوهش وضعیتی بیمارگونه است.

وی به آسیب شناسی در دو بخش کمی و کیفی پرداخت و گفت: پژوهش و انجام آن در کشورمان به لحاظ کمی بسیار وخیم است.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم پژوهش را مسأله دیربازده و کار سختی دانست و تصریح کرد: یکی از آسیب‌های شدیدمان این است که فرهنگ پژوهش در کشورمان



معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تبیین کرد:

ضرورت معرفی آثار پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی به جامعه نخبگانی

وی با بیان این که معرفی آثار احتیاج به اطلاع رسانی بیشتری از سوی دفتر تبلیغات اسلامی وجود دارد، افزود: اگر به وسعتی که آثار در این نمایشگاه به نمایش درآمده، بتواند در نمایشگاه های قرآن و کتاب به نمایش درآید، با توجه به مخاطبان میلیونی آن، می تواند در معرفی این دفتر اثرگذار و کمک کننده باشد.

فراهانی اظهار داشت: نقطه قوت این نمایشگاه، آن است که جامعه نخبگانی ما می تواند با دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی آشنا شود، چرا که به هر حال خروجی های دفتر تبلیغات اسلامی به عنوان یک نهاد حاکمیتی حق مردم است و برگزاری این نمایشگاه خوب می باشد تا این آثار به جامعه مخاطب اطلاع رسانی شود و نقطه ضعفی هم در این نمایشگاه ندیدم. وی گفت: می توان کارهایی کرد تا دفتر تبلیغات اسلامی مخاطبین بیشتری داشته باشد که محصولاتی که حاصل تفکر، اندیشه ورزی و پژوهش بوده، بیشتر در اختیار همه مردم قرار بگیرد.

رییس کمیسیون توسعه پژوهش و آموزش عالی قرآنی در نظام سلامت خاطرنشان کرد: مخاطبین این نمایشگاه می توانند جامعه نخبگانی و عموم مردم باشند و این که در این نمایشگاه مشاهده شد که برای اقشار سنی مختلف تولیداتی عرضه شده است، باید بیشتر معرفی شود.

معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر ضرورت معرفی آثار پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی به جامعه نخبگانی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، محمدرضا فراهانی «معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رییس کمیسیون توسعه پژوهش و آموزش عالی قرآنی در نظام سلامت» در بازدید از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار داشت: از گذشته با این دفتر آشنا هستم اما حقیقتاً این بار اولین دفعه ای است که از نمایشگاه دستاوردهای دفتر دیدن می کنم که خیلی متعجب شدم و کارهای خوبی انجام شده است.

وی گفت: بسیاری از کتاب های این نمایشگاه جالب بود و دلم می خواست که فرصت می داشتم و همه این آثار را می بردم و مطالعه می کردم.

معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تصریح کرد: دفتر تبلیغات اسلامی باید خود و کارهایی که از سوی این نهاد حوزوی صورت گرفته را به جامعه نخبگانی، دانشگاه ها و حوزه معرفی کند تا مخاطبان آن آثار بتوانند استفاده کنند.

معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی یکی از راه های نشان دادن خدمات انقلاب اسلامی است



معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی یکی از راه های نشان دادن خدمات انقلاب اسلامی است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حجت الاسلام والمسلمین محمدهادی یعقوب نژاد در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، تنفس در فضای انقلاب اسلامی را نعمت الهی دانست و اظهار داشت: می توان ادعا کرد که چنین شرایطی آرزوی اولیای خدا بوده که ما شاهد آن هستیم و آنچه هست از نفس مسیحایی امام بزرگوار است.

رییس پژوهشگاه اطلاعات و مدارک اسلامی با بیان این که ما کمبودهای زیادی داریم ولی این به این معنا نیست که ما مقصر هستیم، تصریح کرد: بارها مقام معظم رهبری فرمودند که کم کاری که در این کشور صورت گرفته و ظلمی که به این مردم شده فراوان است و خدماتی که انقلاب اسلامی کرده باید احصاء شود.

وی برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی را یکی از راه های نشان دادن خدمات انقلاب اسلامی در طول این چهل سال دانست و گفت: آنقدر عقب افتادگی فراوان و زیاد است که ما باید تلاش مضاعف کنیم و حرکتمان بسیجی باشد و شب و روز تلاش کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد با بیان این که پژوهش در بسیاری از مجموعه های سازمانی جایگاه مناسبی ندارد و ذیل آموزش تعریف می شود، اظهار داشت: به جای این که آموزش مان پژوهش محور باشد، پژوهش در ذیل آموزش تعریف می شود و اکثر محققان ما تابعی از آموزش تلقی می شوند و خیلی از کارهای پژوهشی به خاطر این که در ذیل قوانین و دستورالعمل های آموزشی قرار نمی گیرند، جایگاهی ندارند.

وی با بیان این که دفتر تبلیغات اسلامی یک نهاد علمی و فرهنگی است که نقش خود را در محل مطبوعات به خوبی بازی می کند، گفت: طبق آماري که ارائه شده ما حدود ۲۴ مجله در دفتر داریم که به تناسب

۳۰۰ مطبوعه در قم تناسب خوبی دارد.

معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی بیان داشت: از آنجایی که نشریات محل اساسی برای ارائه علم و فرهنگ است، این تعداد نشریات نشان می دهد که دفتر تبلیغات اسلامی بنا دارد که نقش تبلیغاتی خود را ایفا کند.

وی تصریح کرد: در بررسی اولیه ای که تیم کارشناسی ما انجام دادند ۱۴ مجله به مرحله دوم آمدند و بر اساس ۸ معیار بررسی و رتبه بندی ها صورت گرفت. حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد با اشاره به معیارهای بررسی مجلات گفت: به روز بودن، داشتن رتبه علمی، ثبت در نمایه بین المللی، تعداد مقالات چاپ شده در سال، داشتن سایت و به روزرسانی اطلاعات سایت و تعداد دانشمندان، میانگین تعداد نویسندگان، ضریب کیفی مجله در ISI و صورت جلسه هیأت تحریریه از ملاک های ارزیابی ما بودند.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد با بیان این که از ۱۴ مجله، سه مجله آیین حکمت و نقد و نظر و تاریخ اسلام بالای ۸۰ امتیاز گرفته اند، اظهار داشت: امسال ما یک مجله را به عنوان مجله برتر انتخاب کردیم که از مجموعه دانشگاه است و هیأت رییس تشخیص داد که مجله دومی را هم شایسته تقدیر قرار دهد که این مجله از پژوهشگاه بود که بالای ۸۰ امتیاز گرفته است.

وی افزود: با تلاشی که معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی کرد و موافقت هایی که هیأت امانداشتند، ما اداره مجلات را در پژوهشگاه تأسیس کردیم تا مجلات ما با مدیریت منسجم و هم افزایی و هماهنگی درستی منتشر شوند و تمام مجلات باید در کارهای اداری، قالبی و شکلی با اداره مجلات هماهنگ باشند.

لازم به ذکر است، در پایان این مراسم مجله علمی پژوهشی «آیین حکمت» به مدیر مسؤولی حجت الاسلام والمسلمین مریجی از دانشگاه باقرالعلوم (ع) به عنوان مجله برتر و مجله علمی پژوهشی «نقد و نظر» با مدیر مسؤولی حجت الاسلام والمسلمین مقیمی از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی شایسته تقدیر شدند.

سرپرست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم:

نشریات دفتر تبلیغات اسلامی جزو نشریات

کم نظیر پژوهشی هستند



وی گفت: کشورهای غربی در فرهنگ، اقتصاد، امنیت و نظامی‌گری پیشرو هستند و علوم مرتبط با اینها را تولید و پژوهش کردند.

سرپرست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با بیان این که اگر در مسأله فرهنگ تولید محتوای فرهنگی نداشته باشیم، مجبور می‌شویم که از مؤلفه‌های فرهنگی دیگر کشورها استفاده کنیم، تصریح کرد: در این زمینه کوتاهی کردیم اما چند سالی است که فعالیت‌هایی در این راستا صورت می‌گیرد. وی ضمن بیان آماری از مطبوعات موجود در قم افزود: استان قم بالغ بر ۳۰۰ مطبوعه دارد و بخش زیادی از مطبوعات در این استان دارای رتبه علمی، پژوهشی هستند که می‌توان گفت هیچ استانی چنین قابلیت‌هایی ندارد.

محرابی اظهار داشت: در عصر انفجار اطلاعات اتفاقات زیادی در حوزه رسانه رقم خورده و رسانه‌ها متحول شده‌اند که ناچار هستیم تا در این تغییرات، دقت عمل به خرج دهیم.

وی با اشاره به کاهش مخاطب رسانه‌های مکتوب تصریح کرد: در حوزه رسانه‌های مکتوب با مشکلات جدی مواجه می‌باشیم که به لحاظ تیراژ در گذشته بیشتر بوده‌اند؛ در این راستا، مخاطب رسانه مکتوب بسیار کم شده است و رسانه‌ها در کنار نسخه مکتوب، نسخه الکترونیکی خود را ارائه می‌دهند که مخاطب نسخه‌های الکترونیکی آنها بیشتر است.

سرپرست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با اشاره به انتشار نزدیک به ۳۰ نشریه توسط دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: این نشریات از نظر علمی جزو نشریات کم نظیر هستند.

سرپرست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با اشاره به انتشار نزدیک به ۳۰ نشریه توسط دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: این نشریات جزو نشریات کم نظیر پژوهشی هستند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، محمدجواد محرابی در مراسم تجلیل از نشریات برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر برگزار شد، پژوهش را محور پیشرفت در همه جوامع دانست و اظهار داشت: سنجش سطح دانایی با توجه به میزان تولید اطلاعات و بهره‌مندی از آنها ارزیابی می‌شود.

وی گفت: در جوامع یا تولید کننده اطلاعات هستیم یعنی در پژوهش به حقیقتی دست یافته ایم و از آن استفاده کرده ایم و یا مصرف کننده اطلاعات تولید شده دیگران هستیم.

سرپرست معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با بیان این که امکانات سخت افزاری (ابزار)، نرم افزاری (رسانه‌ها) و نیروی انسانی (پژوهشگر) سه عامل کلیدی در پژوهش هستند، تصریح کرد: امروزه جوامع توسعه یافته و پیشرفته در حوزه پژوهش، رویکرد پژوهش محوری را در پیش می‌گیرند و در این بستر است که نتایج کافی و لازم را می‌برند. وی با اشاره به این که برای داشتن جنبش تولید نرم افزاری باید پژوهش صورت بگیرد، افزود: بایستی علوم جدید را مبتنی بر نگاه‌های پژوهشی بنا کرد و گرنه مصرف کننده می‌مانیم و پیشرو نخواهیم ماند.

محرابی اظهار داشت: کشورهایی که به پژوهش اهمیت دادند، در تمام شقوق پیشرو هستند و بقیه کشورها به تبعیت از آنها حرکت می‌کنند.



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی؛

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مرکز فرهنگی هنری برگزار شد

در حوزه تولید فیلم، انیمیشن، داستان، خوشنویسی و دیگر فعالیت های هنری صورت می گیرد و چه خروجی داشته است. حسنی با اشاره به فعالیت های پژوهشی مرکز فرهنگی هنری اظهار داشت: ما در حوزه سواد رسانه بیش از ۳۰ نشست تخصصی و کارگاه را برگزار کردیم و برخی از این ها مسائل عینی، جزئی و مصداقی است و برخی هم تحلیلی، نظری و تئوریک است.

وی ادامه داد: ما در حوزه سواد رسانه یک دوره «فلسفه فیلم» برگزار کردیم و در همین ۳۰ دوره برخی جریان های سینمای هالیوود هم بررسی شد.

رییس مرکز فرهنگی هنری با اشاره به اهتمام این مرکز در حوزه سواد رسانه، ابراز داشت: این اهتمام باعث شده مفهوم سواد رسانه از حالت گالری طور خارج شده و فاز جدیدی در زمینه سواد رسانه باز شود و طلایی که لزوماً هنرمند به معنای متعارف نیستند و قرار نیست هنرمند شوند، به عنوان کارشناس رسانه آموزش ببینند.

وی گفت: رسانه معنای عامی دارد و با وجود ابزارهای رسانه ای جدید، طلبه باید بالای منبر برای کسانی صحبت کند که ذهنشان مملو از داده های رسانه است و باید رسانه را بشناسند؛ لذا بحث سواد رسانه مورد حمایت جدی دفتر تبلیغات اسلامی قرار گرفت و تأثیرات خود را هم گذاشته است.

حسنی اظهار داشت: همچنین در انجمن های مطالعات نظری، شعر و داستان هم حداقل ۳۰ عنوان نشست و کارگاه برگزار کردیم، از جمله سلسله نشست هایی تحت عنوان «حکمت هنر» در خدمت مرحوم آیت الله حائری شیرازی بودیم که در بخش هنرهای ادبی تدوین شد و کتابش هم منتشر شده است.

در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مرکز فرهنگی هنری این دفتر با سخنرانی رییس این مرکز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، محمد حسنی «رییس مرکز فرهنگی هنری» در نشست بیان دستاوردهای پژوهشی این مرکز در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، با اشاره به این که ما کاملاً به صورت ناپلئونی در این نمایشگاه حضور داریم، گفت: ما به معنای متعارف، پژوهشی نیستیم و بودجه پژوهش نداریم، البته پژوهش بمعنی اعم در هنر وجود دارد ولی چیزی تحت عنوان پژوهش بمعنی الاخص نداریم.

وی با اشاره به قیاس ناپذیری پژوهش بین مراکز مختلف هنری، تبلیغی و پژوهشی اظهار داشت: همانطور که تمام بخش های دفتر در نمایشگاه هفته پژوهش حضور دارند، این نمایشگاه می تواند مثلاً در هفته هنر اسلامی و یا مناسبت های هنری دیگر در حوزه هنر و رسانه هم برپا شود؛ مخصوصاً حالا که همه بخش های مختلف دفتر، فعالیت های هنر و رسانه دارند.

رییس مرکز فرهنگی هنری تصریح کرد: ما در حوزه پژوهش فرماندهی واحد داریم ولی در حوزه هنر و رسانه مراکز مختلفی هستند که فعالیت دارند و حتی دستشان از مرکز فرهنگی هنری هم باز تراست، در حالی که مرکز فرهنگی هنری حق برپایی جشنواره ندارد و آنها جشنواره هنری برگزار می کنند.

وی گفت: فارغ از این که فرماندهی و نظارت بر فعالیت های حوزه فرهنگ و هنر برعهده مرکز فرهنگی هنری نیست، خوب است که از فعالیت های هم مطلع باشیم که چه برنامه هایی

وی افزود: محدود طرح‌های پژوهشی هم‌سمت ما آمده است که یکی «بررسی مسأله صداقت در سینما و تلویزیون» است که به سفارش میز اخلاق قطب‌های فکری و فرهنگی بوده و دو طرح پژوهشی هم در میز علوم انسانی طرح و در انجمن مطالعات نظری پیگیری شد و نهایتاً تصویب کردند که چون ما مرکز پژوهشی نیستیم، کارهای پژوهشی‌اش به مشهد واگذار شود و آنها کار را به عنوان مجری به برخی از اعضای انجمن مطالعات نظری بفرستند.

رئیس مرکز فرهنگی هنری گفت: یک طرح هم از میز علوم انسانی داشتیم که تهیه یک اثر پژوهشی در باب دیدگاه‌های آیت‌الله جوادی آملی در عرصه هنر بود که مستقیم به مرکز سپرده شد و ما در تهیه برخی منابع آن به مشکل خوردیم و با رایزنی با حجت‌الاسلام والمسلمین پارسانیا ایشان پیگیری کردند و کار جلو رفته است.

وی با اشاره به فرصت‌سازی‌های صورت گرفته در مرکز فرهنگی هنری گفت: ما در رایزنی با سازمان سینمایی تفاهم‌نامه‌ای را با بخش پژوهش و توسعه این سازمان امضا کردیم که یکی از بندهای این تفاهم‌نامه مربوط به پژوهش‌های سینمایی بود که برای حمایت از پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌های سینمایی طلاب اهل‌هنر و قلم صورت گرفت.

حسینی با اشاره به کتاب‌های منتشر شده در این مرکز اظهار داشت: کتاب‌های «حکمت هنر»، «آسمان نزدیک است»، «تبلیغ در سرزمین عجایب» و «رمان نیرنگ نیزه‌ها» برخی از آثاری است که منتشر شده و اکنون کتاب‌های «پایتخت دره»،

«جهانی در میم»، «نیرنگ سایه‌ها»، «سینما»، «دین و سیاست» و «جریان‌شناسی انتقادی گرافیک در سینمای پس از انقلاب» در دست انتشار می‌باشد.

وی افزود: برخی آثار مکتوب دیگری هم از قطب‌ها به ما رسیده که در حوزه ادبیات داستانی است و در قالب داستان کوتاه و رمان هفت هشت مجموعه داستان و رمان به ما سپرده شده که برخی تمام شده و برخی هم در دست تألیف است.

رئیس مرکز فرهنگی هنری ادامه داد: مجموعه آثار تصویری که توسط این مرکز تولید شده، نزدیک به ۱۹ قسمت آثار موشن گرافی، ۵ عنوان فیلم داستانی کوتاه و یک مجموعه انیمیشن کوتاه با موضوع «صداقت» است که به واسطه مأموریتی که از قطب‌ها به ما رسیده، انجام شده است.

وی با بیان این که برنامه ریزی و مدیریت راهبردی برای حوزه پژوهش با حوزه تولیدات هنری متفاوت است، گفت: حوزه پژوهش، حوزه تجزیه و دسته‌بندی مفاهیم است که در تولیدات هنری هم وجود دارد ولی تفاوت این دو در این است که پژوهش، موضوع محور و هنر، ایده محور است.

حسینی با بیان این که چالش ما از اول انقلاب تا کنون این بوده که عرصه هنر و رسانه را خوب نشناختیم، گفت: ارزیابی بخش پژوهشی متفاوت با بخش تبلیغی و هنری است و ما سیاست‌ها و اصول اصلی را می‌پذیریم ولی در مورد اینکه در حوزه هنر و رسانه چگونه باید تحقیق شود، مثل مراکز دیگر نیست.

در ادامه از کانال رسمی مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی در آپارات به عنوان یک کانال با موضوع دینی رونمایی شد.



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛ «آیین حکمت» به عنوان برترین مجله دفتر تبلیغات اسلامی برگزیده شد



در نهایت مجله علمی - پژوهشی «آیین حکمت» به مدیر مسؤولی حجت الاسلام والمسلمین مریجی از دانشگاه باقرالعلوم (ع) به عنوان مجله برتر و مجله علمی - پژوهشی «نقد و نظر» با مدیر مسؤولی حجت الاسلام والمسلمین مقیمی از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی شایسته تقدیر شدند. گفتنی است که ملاک ارزیابی مجلات برتر عبارت از به روز بودن، داشتن رتبه علمی، ثبت در نمایه بین المللی، تعداد مقالات چاپ شده در سال، داشتن سایت و به روز رسانی اطلاعات سایت و تعداد دائلود مقالات، میانگین تعداد نویسندگان، ضریب کیفی مجله در isc و صورت جلسه هیأت تحریریه هستند.

مجله علمی - پژوهشی «آیین حکمت» به مدیر مسؤولی حجت الاسلام والمسلمین مریجی از دانشگاه باقرالعلوم (ع) به عنوان مجله برتر چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی برگزیده شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، از مجلات برتر تقدیر به عمل آمد. از تعداد ۲۴ مجله دفتر تبلیغات اسلامی ۱۴ مجله به مرحله دوم راه یافتند و در انتخاب نهایی سه مجله تاریخ اسلام، آیین حکمت و نقد و نظر بالای ۸۰ امتیاز را کسب کردند.

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مرکز مطالعات

اجتماعی و تمدنی برگزار شد



حجت الاسلام والمسلمین بابایی به آسیب‌های پژوهشی در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اشاره کرد و گفت: مسأله اول بحث برندینگ پژوهش‌های ما است که گاهی اوقات پژوهش‌های خوبی انجام می‌دهیم ولی چرخه برندینگ را خوب طی نمی‌کند و ما نمی‌توانیم رقابت لازم را با ناشرها و پژوهشگاه‌های مختلف داشته باشیم و باید برندینگ دفتر ارتقاء پیدا کند.

وی افزود: برندینگ به محققان، ناشران، نحوه چاپ، صفحه‌آرایی، عرضه و حتی نحوه چینش نمایشگاه و غرفه‌ها ارتباط پیدا می‌کند و اگر ما نتوانیم این برندینگ را در تمام سطوح رعایت کنیم، حق پژوهش‌ها ادا نمی‌شود.

رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی آسیب دیگر پژوهش‌ها را تمرکز بر رایتینگ و نوشتن در آثار پژوهشی عنوان کرد و گفت: نوشتن فقط یک لایه از پژوهش است و نشست‌ها، کارگاه‌ها و گنده‌های علمی هم در پژوهش بسیار اهمیت دارد، زیرا تأکید بر کاغذ، کلمه و تعداد کلمه می‌تواند برخی از پژوهش‌ها را عقیم کند و یا سطح پژوهش‌ها را پایین بیاورد.

وی با بیان این که آسیب دیگر محدود شدن آزادی پژوهشی در عرصه پژوهش‌ها است، افزود: ما نمی‌توانیم در عرصه پژوهش یک فرایند پژوهشی را پاستوریزه و هدایت شده کنیم، بلکه باید آزادی در طراحی پروژه‌های خود را حق طبیعی یک پژوهشگر بدانیم.

حجت الاسلام والمسلمین بابایی افزود: یک محقق باید بتواند فکر کند، آزمون و خطا کند و سؤالات بی ربط بپرسد و در این رفت و برگشت فرضیه‌اش پخته‌تر شود و پژوهش خود را به ثمر برساند، بنابراین نباید جو آه‌نین به فضای پژوهشی بدهیم و امکان تنفس علمی را از پژوهشگر بگیریم.

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین حبیب الله بابایی «رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی» در نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری این مرکز با اشاره به ظرفیت‌ها و آسیب‌های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی اظهار داشت: مهمترین ظرفیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، فضای سالم اخلاقی بین مدیران مجموعه با رئیس دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس این پژوهشگاه است و جمعی که در بخش پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی شکل گرفته، جمعی دوستانه است. وی با بیان این که ظرفیت دیگر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی فضای تفکر باز و روشنفکری است، افزود: در گفت‌وگوهای خود احساس می‌کنیم که امکان مطرح کردن ایده‌ها وجود دارد و کسی با تصلب و تعصب، تفکرات متفاوت و مخالف را طرد نمی‌کند که این ظرفیت در فضای حوزه مغتنم است. رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ادامه داد: ویژگی سوم این است که باب نوآوری‌های علمی و سازمانی در دفتر تبلیغات اسلامی باز است و ما در گنده‌های مدیریتی و بحث‌های گروهی، سازمان را به راحتی نقد می‌کنیم و سعی می‌کنیم راه را برای پیشرفت و بهینه شدن باز کنیم و روز به روز اصلاحاتی را داشته باشیم. وی ظرفیت چهارم دفتر تبلیغات اسلامی را سطح هم‌اندیشی‌ها و نشست‌ها در دفتر تبلیغات اسلامی دانست و گفت: برخی از نشست‌ها به جهت سطح و کیفیت هم‌تراز با نشست‌های آکادمیک در سطح جهان و کشورهای پیشرفته و توسعه یافته است.

حجت الاسلام والمسلمین بابایی با اشاره به کارگاه های برگزار شده در مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، گفت: یکی از مهمترین کارگاه ها بحث «امداد فرهنگی» است که در دفتر تبلیغات اسلامی با جدیت دنبال می شود و ما در کارگاه های تکنیکی امداد فرهنگی تعدادی از خانم ها را آموزش دادیم و این ها با کمیته امداد در ارتباط هستند و در ارتباط با خانواده های آسیب دیده فعالیت فرهنگی می کنند.

وی تصریح کرد: کارگاه بعدی با موضوع «جامعه شناسی دین است» که ما این کارگاه را برای ترقی دانش اجتماعی طلاب برگزار می کنیم و کارگاه دیگر ما کارگاه «رایتینگ» است که برای اعضای زباندان این مرکز برگزار کردیم.

رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی با اشاره به کرسی های نظریه پردازی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، گفت: اولین کرسی نظریه پردازی دفتر تبلیغات اسلامی، نظریه «عدل شبکه ای» بوده که این نظریه پذیرفته نشد و دومین کرسی هم «نظریه تنوع اسلامی در فرایند تمدنی» بود که پیش نشست های آن برگزار شد و تا آخر سال کرسی اصلی آن هم برگزار خواهد شد.

وی تصریح کرد: تا اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ کتاب های بزرگی را با موضوعات عدالت اجتماعی، غرب شناسی انتقادی، ماهیت تمدن، تمدن و جهانی شدن، اسلام سیاسی، دین و تمدن، اسلام و تمدن و نظریه فرهنگ در قلمروهای تمدنی منتشر کنیم. حجت الاسلام والمسلمین بابایی با اشاره به فعالیت های بین المللی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی افزود: فعالیت های بین المللی این مرکز عبارت از مقالات منتشره در مجلات خارجی، حلقه مطالعات فرهنگی در دنیای غرب، سفرهای علمی و شرکت در کنفرانس های مختلف، بحث گفت و گوی اسلام و جهان عرب و تألیفات مشترک مرکز با مراکز پژوهشی و اساتید خارجی است که تازه کلید خورده است.

وی با بیان این که اساساً به مقاله بیش از کتاب ارزش می دهیم، اظهار داشت: مقالات نقطه زنی می کنند و دقت در مقالات بیشتر است و البته کتاب های ما هم از مسیر نشر مقالات چاپ می شود و لذا مقالات این مرکز ۶۶ مورد و ۱۷ کتاب است.

رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی با بیان این که نشست های علمی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی زیاد است، افزود: مرکز به هر بهانه ای گفت و گوی علمی می گذارد و تقریباً ۸۰ درصد کارهای ما از کانال همفکری جمعی عبور می کند.

وی از دستاوردهای فناوری مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی را تولید نرم افزار کتابخانه دیجیتال عنوان کرد و گفت: در کنار برخی از پژوهش ها، همزمان پیک پیوست منابع را ضمیمه کرده و به صورت CD به مخاطب ارائه می کنیم؛ مثلاً بحث عدالت را که کار می کنیم، همزمان نرم افزار «کتابخانه دیجیتال عدالت» را هم در کنار آن ضمیمه می کنیم.

وی چهارمین آسیب را انسداد روابط علمی در عرصه بین المللی عنوان کرد و اظهار داشت: حیات علمی یک محقق این است که در ارتباط با اندیشه های دیگر باشد و این خطاست که ما فکر کنیم در گوشه کتابخانه بنشینیم و از کتاب، کتاب تولید کنیم. رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی با بیان این که اساساً تولید علم در صدور آن و در روابط علمی اتفاق می افتد، گفت: گاهی در یک گفت و گو ممکن است چیزی را به دست آوریم که در چند ماه مطالعه نتوانیم به دست آوریم؛ بنابراین حضور در عرصه های بین المللی، پاشنه آشیل پژوهش های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی است و ما نمی توانیم با کسانی که آن ها را نمی شناسیم، رقابت کنیم.

وی افزود: آسیب پنجم که به پژوهشگران مرتبط می شود، این است که ما اخلاق حرفه ای را نمی شناسیم و مجلاتی که چاپ می شود را اگر خوب محک بزنیم، نشانه هایی از بی صداقتی های علمی در آن می بینیم.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی افزود: این بخشوده نیست که یک پژوهشگر کتاب فارسی را ببیند و به انگلیسی ارجاع دهد و یا منبع دست سوم را ببیند و به منبع اصلی ارجاع دهد و اینها در پژوهش های جهانی جرم است. وی در گزارشی از فعالیت های مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی ابراز داشت: در این مرکز، دو گروه داریم که از سال ۹۵ به بعد در کنار هم شکل گرفته است و ما بر اساس مأموریت جدید چند کلان برنامه داریم که عبارت از «تمدن نوین و جهان اسلام»، «تمدن نوین و غیریت تمدنی و بحث های غرب شناسی» و «برنامه ها و کارنامه تمدنی جمهوری اسلامی ایران» است.

حجت الاسلام والمسلمین بابایی افزود: همچنین در گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی هم دو کلان پروژه «آسیب های اجتماعی و مسأله روحانیت» و «فرهنگ سازی دین و روحانیت» را دنبال می کنیم.

وی با اشاره به هسته های مطالعاتی در دو گروه این مرکز ابراز داشت: یکی هسته «عدالت اجتماعی» می باشد که ۳ سال است که شکل گرفته و یکی از موفقیت های این هسته، انتشار همزمان ۵ مجله علمی-پژوهشی در موضوع «عدالت اجتماعی» است، هسته دوم «قرآن و تمدن» می باشد که یک سال است که جلساتش آغاز شده و بیش از ۴۰ جلسه داشته و ۲ تفسیر تریبی و موضوعی قرآن با رویکرد تمدنی را شروع کرده ایم.

رئیس مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ادامه داد: هسته سوم «هسته جهان اسلام» است که از اعضای هیأت علمی داخلی و خارجی استفاده می کنیم و امیدواریم در چند سال آینده بتوانیم از پروژه های این هسته رونمایی کنیم.

وی افزود: هسته بعدی این مرکز «کارگروه جمهوری اسلامی ایران و تمدن» است تا کارنامه تمدنی جمهوری اسلامی را محک بزنیم.



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی؛

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی برگزار شد

و نظر داشته است.

وی تصریح کرد: امروز پژوهشکده فلسفه و کلام یعنی جامعیت علمی در برخی عرصه‌ها؛ مثلاً در حوزه نفس و بدن علاوه بر مرجعیت علمی، از اولین‌ها هستیم و در این کلان‌پروژه بالغ بر ۲۲ جلد کتاب به چاپ رسانده ایم و همچنین در حوزه فلسفه زبان و تاریخ کلام مرجعیت علمی پیدا کرده ایم.

علی‌پور بیان کرد: در حوزه چیستی فلسفه اسلامی و توانایی‌های آن ما غالب بر ۸ جلد کتاب مرجع داریم و چند بار از دانشگاه تهران زنگ زدند که این کتاب چاپش تمام شده و ما برای تدریس در دانشگاه لازم داریم.

وی ابراز داشت: در آثار تخصصی و آکادمیک چنان مرجعیتی پیدا کردیم که الان برخی از اساتید زنگ می‌زنند که ما پول هم می‌دهیم و فقط شما آثار ما را در این پژوهشکده چاپ کنید. رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی گفت: در برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی پژوهشکده برند است و هر جا که همایشی برگزار می‌شود یا از ما دعوت می‌شود که شرکت کنیم و یا برای برگزاری آن مشاوره می‌گیرند.

وی تصریح کرد: ما فقط یازده نفر عضو هیأت علمی داریم و هر کدام از این اعضا برند هستند از قبیل حجت الاسلام والمسلمین سبحانی که در کلام یک برند است و در حوزه اخلاق پزشکی آقای آل بویه برند است و همین‌طور اساتید دیگر ما برند هستند. علی‌پور خاطرنشان کرد: در بحث اعتماد علمی انصافاً در پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی ما هر استادی را که دعوت می‌کنیم با اقبال به پژوهشکده ما می‌آیند و آثار پژوهشی خود را به ما می‌دهند و ما حتی جلسات کوچکی که داریم اساتید بزرگی مانند حجت‌الاسلام والمسلمین یزدان پناه و شاهرودی و عبودیت در آن حضور پیدا می‌کنند.

به مناسبت چهلین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی به مناسبت چهلین سالگرد انقلاب اسلامی در دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی ابراهیم علی‌پور رییس این پژوهشکده در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

علی‌پور با اشاره به روایتی در رابطه با اهمیت پژوهش ابراز داشت: مؤمن اگر یک برگ کاغذ از خود به جای بگذارد و علمی بر آن برگ نوشته باشد این برگ بین او و آتش جهنم مانع می‌شود و خداوند برای هر حرفی که در آن نوشته شده است شهری به او عطا خواهد کرد که هفت برابر بزرگتر از این دنیا است.

وی با بیان این که پژوهش تأثیر عجیبی در توسعه دنیا دارد، گفت: هر مقدار در پژوهش پیشگام باشیم توسعه و پیشرفت در کشور خود را بیشتر نشان می‌دهد و هر چه ما در پژوهش عقب تر باشیم رکود و عقب ماندگی خود را بیشتر نمایان می‌کند.

رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی با اشاره به گزارشی کیفی از پژوهشکده فلسفه و کلام ابراز داشت: با نگاه کلی این پژوهشکده از معدود پژوهشکده‌هایی است که پیشگام در تأسیس بوده و از ۴ پژوهشکده‌ای بوده که اولین مجوزها را از وزارت علوم گرفته و تاکنون ۱۰۵ جلد کتاب، ۲۵۰ مقاله علمی، ۱۲۰ نشست و کرسی علمی، ۷ همایش علمی و ۱۰۰ جلد مجله نقد

ضعف جدی بر خوردار بودیم، گفت: ما امروز در حوزه‌های فکر شیعی نسبت به تبیین درون مایه‌های معرفتی خودمان متخصصان اندکی داریم و با تأسیس رشته کلام امامیه در حوزه و دانشگاه به تدریج شاهد نسلی هستیم که با این ادبیات آشنا می‌شوند.

وی با بیان این که در گذشته در حوزه کلام مقارن بین المذاهب اساس کار ما در مقابله با دیگر مذاهب بوده، اظهار داشت: وضعیتی که در طول دو قرن گذشته در حوزه علمیه ما اتفاق افتاده اسفبار است و خالی از نظریه پردازان بزرگ و انسان‌های توانمند است و ما به عنوان یک مکتب فکری که بیشتر از هر مکتبی دچار هجمه‌های خارجی هستیم نیازمند سنگرهای دفاعی هستیم.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی کتاب الاهیات آیت الله سبحانی را تنها اثر شاخص و عصاره اندیشه گذشتگان دانست و افزود: در حوزه کلام بین المذاهب ما فقط در دو حوزه وهابیت و امامت تطبیقی کار کردیم و در بقیه حوزه‌ها دستمان خالی است و بی دفاع مانده ایم.

وی دلیل عقب ماندگی ما در کلام بین المذاهب را فضای پاستوریزه حوزه‌های علمیه شیعه بعد از انقلاب دانست و گفت: کلام بین المذاهب در عرصه تقابل و درگیری رشد می‌کند و امروز طلبه ما احساس نمی‌کند که در یک میدان نبرد زندگی می‌کند و دشمن برای بنیادهای معارف ما نقشه می‌کشد. عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اصل اسلامی مدارا و وحدت اسلامی اظهار داشت: وحدت اسلامی به این معنا نیست که ما از نظر فکری و عقیدتی سخن خودمان را نکوییم و عیب اندیشه‌های رقیب را نکوییم و به شبهات پاسخ نکوییم.

وی حوزه سوم کلام را کلام بین الادیان دانست و اظهار داشت: آثار کلامی بین الادیانی در سابقه تاریخی ما زیاد نبوده و تک‌نگاری‌هایی صورت گرفته و نقدهایی بین ما و مسیحیان، یهودیان و برخی ادیان دیگر بوده ولی از بعد از صفویان علمای ما شروع به توضیح و تبیین اندیشه‌های اسلام و نقد اندیشه‌های رقیب کردند ولی در دو قرن گذشته ما در این زمینه ضعف پیدا کرده ایم.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با بیان این که دانشجویان ما امروزه مسیحیت و دیگر ادیان مانند هندو را بیشتر از مبانی تشیع می‌دانند، افزود: ما نیازمند کسانی هستیم که مبانی فکری ما را بدانند و بتوانند در حوزه کلام بین الادیان ورود کنند ولی متأسفانه تعاملات حوزه علمیه با ادیان دیگر منقطع است و تا زمانی که این ارتباط شکل نگیرد نمی‌توانیم از یک الهیات مدرن امروزی برخوردار باشیم.

وی حوزه چهارم کلام را کلام جدید عنوان کرد و گفت: در سال‌های گذشته یکی از نقطه قوت‌های ما ظهور و توسعه کلام جدید بود که افراد نابغه و مستعدی وارد این حوزه شدند.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: ما امروز کلام جدید را به عنوان یک رشته در حوزه علمیه در سطح سه و چهار داریم و در دانشگاه رشته فلسفه دین را داریم و آثار بسیار خوبی تولید شد؛ ما در دهه ۷۰ و ۸۰ با نهضت تولید علم در این حوزه مواجه بودیم ولی دو اتفاق کلام جدید ما را دچار ضعف کرد که یکی این که با سرکوب جریان روشنفکری

وی افزود: به نظر من پژوهشکده فلسفه و کلام در مأموریت هایش موفق بوده و اگر چه که با مطلوب فاصله دارد ولی در مجموع این پژوهشکده قدم‌های اساسی و مهمی برداشته است.

در ادامه این نشست حجت الاسلام والمسلمین محمدتقی سبحانی «عضو هیأت علمی پژوهشکده فلسفه و کلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در رابطه با دانش کلام و بایسته‌های پژوهشی و نگاه به آینده دانش کلام ابراز داشت: دانش کلام به لحاظ سطح موضوعات و عمق مسائل از مهمترین مسائلی است که بشر با آن در طول تاریخ درگیر بوده است.

وی افزود: مسائلی مربوط به حقیقت و سرنوشت انسان و رابطه انسان با خودش، خدا و هستی را ما می‌توانیم در همه فرهنگ‌ها و تمدن‌ها سراغ بگیریم و بشر در هیچ دوره تاریخی خالی از این پرسش‌ها نبوده و امروز هم نسبت به این پرسش‌ها بی تفاوت نیست و درگیر این نوع سؤالات است.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با بیان این که کلام زیرساخت هویت انسان را می‌سازد و بصیرت انسان نسبت به خود و هستی را شکل می‌دهد، خاطرنشان کرد: در حوزه اسلامی هم از نخستین دانش‌هایی که در تمدن اسلامی پدید آمد و مورد بررسی و پیگیری قرار گرفت دانش کلام بود که در کنار فقه دو بال معرفتی را شکل می‌دادند.

وی با بیان این که در دوره معاصر دانش کلام در جهان اسلام با افت و خیزهایی همراه شده است، گفت: اندیشه و فرهنگ غرب وارد جهان اسلام شد و فرق مختلف اسلامی درگیر مسائلی شدند که آنها را از اولویت‌ها جدا کرد و یکی از پیامدهای افت فکری و فرهنگی حوزه‌های علمیه، ضعف، رنجوری و ناتوانی دانش کلام بود که در گذشته تاریخی مهمترین سنگر اسلام در برابر هجمه‌های خارجی بود.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان این که امروز کلام و الهیات اسلامی و به خصوص الهیات شیعه در یک نقطه عطف تاریخی است، گفت: مدیریت میدان الهیات ما امروز وضعیت خوبی ندارد و سرمایه‌های بزرگی که در اختیار داریم می‌تواند ما را کمک کند تا آرایش میدان را تغییر دهیم.

وی با اشاره به رشته‌ها و گرایش‌های علم کلام و الهیات، گفت: ما با ۴ رشته مختلف در کلام مواجه بودیم که عبارت از کلام توصیفی و تبیینی، کلام مقارن بین المذاهب، کلام مقارن بین الادیان و کلام جدید است و این ۴ گرایش کلامی از قبل از تحولات جدید در جهان اسلام بوده و امروز هم وجود دارد.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی گفت: مبنا و سنت کلامی ما در قرن‌های گذشته از دو شاخه جدی برخوردار بوده که یکی کلام توصیفی تبیینی بوده که می‌خواست معتقدات شیعی را به صورت روشن تبیین کند و به دیگران نمایش دهد.

وی افزود: حوزه دوم کلام بین المذاهب بوده که از آغاز پاگیری اندیشه شیعی به عنوان یک اقلیت در مقابل طوفان اندیشه اهل سنت بوده و بزرگان ما مجبور بودند که اندیشه‌هایی را نفی کنند و اندیشه‌هایی را اثبات کنند که از میان این اثبات و نفی کلام مقارن بین المذاهب شکل گرفته است.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان این که در حوزه کلام تبیینی ما در طول یک قرن گذشته از

شده و آثاری تولید شده ولی هنوز ۵ درصد راه را رفته ایم و اگر این روند ادامه پیدا کند حوزه علمیه قم در آینده باید خود را از طریق آثار غربی بشناسد و برای احیای تاریخ کلام نیاز به متدولوژی جدید داریم.

وی با اشاره به این که ما سه حوزه پشتیبانی داریم، افزود: اول ما نیازمند احیای میراث گذشته کلامی هستیم و خوشبختانه آثار خوبی احیا شده آثار مرحوم شرف الدین، بلاغی و کاشف الغطاء احیا شده و باید طرح احیای موضوعی آثار را که داشتیم به عنوان زیرساخت های تولید دانش ادامه دهیم.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی ادامه داد: حوزه دوم تهیه منابع مرجع در سه حوزه اصطلاح نامه، دانشنامه و فرهنگ نامه، و در برنامه های آموزشی در حوزه کلام است که ما در این زمینه فقر جدی داریم و باید آثار موجود بازنگری شوند و با زبان های زنده دنیا ترجمه شوند.

وی با بیان این که در نگاه کلان به دانش کلام ما وضعیت مناسبی نداریم، خاطرنشان کرد: در نگاه خرد ما با نقطه های مثبت و امیدوار کننده ای مواجهیم و تلاش های خوبی شده و اگر نسبت به گذشته بسنجیم، بعد از انقلاب نهضت علمی در کلام ما اتفاق افتاد و نسبت به آینده هنوز راه بلندی داریم. عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: آینده کلام شیعی یک آینده متفاوت خواهد بود و نسل جوان متوجه خواهد شد که تا زیر ساخت ها را احیا نکند به نتیجه نخواهد رسید.

در ایران که انتقال دهنده اندیشه های دیگران بود حس درگیری کاسته شد و دیگری این که محققان خوب ما وارد شاخه های فرعی این دانش مانند هرمنوتیک و فلسفه اخلاق شدند و اصل را فراموش کردند.

وی افزود: امروز حوزه ما کلام جدید دارد ولی محققان آن آشنا با زبان علمی و بین المللی نیستند و در دانشگاه هم دانشجویان با زبان آشنا هستند ولی مبانی اعتقادی شان ضعیف است و تبدیل به پل خروج نخبگان از اندیشه های دینی به سمت اندیشه های غیر دینی شده اند.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با اشاره به دو شاخه جدید علم کلام که در ایران در حال شکل گیری است، گفت: یکی کلام مضاف است مانند کلام سیاسی و کلام اجتماعی و کسانی که معتقدند که علوم انسانی باید اسلامی شوند بدون کلام علم اسلامی نخواهیم داشت؛ و حوزه دوم کلام کاربردی است که به دنبال نگاه کاربردی به حوزه باورهای دینی است.

وی اظهار داشت: در کنار این ۶ محور ما با حوزه های جانبی مواجهیم که یکی تاریخ کلام است زیرا امروز یکی از عرصه های بزرگ اندیشه ورزی نگاه تاریخی به علم است و حتی علوم اجتماعی را تحت تأثیر قرار داده و ۸۰ درصد آثار مراکز شیعه پژوهی دنیا کار کلامی و تاریخ کلامی است.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان این که ما در حوزه علمیه کسانی که آشنا با بنیادهای تاریخی کلام شیعه باشند محدود داریم، گفت: امروزه نقد مستشرقان نسبت به ما از نگاه تاریخ است و در این زمینه کارهایی شروع



در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛ برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شدند



همچنین گروه های مهدویت پژوهی، فرهنگ نامه ها، سیره اهل بیت (ع)، فلسفه، تفسیر قرآن، فلسفه فقه و حقوق و هنر و تمدن اسلامی عنوان شایسته تقدیر را در بین گروه های پژوهشی به خود اختصاص دادند و مورد تجلیل قرار گرفتند. در بخش اعضای هیئت علمی برتر، حجج اسلام والمسلمین محمد عالم زاده نوری، حمیدرضا مطهری، سید تقی واردی و علیرضا آل بویه و آقای علیرضا واسعی انتخاب و تجلیل شدند و یدالله مقدسی و علیرضا زهیری به عنوان محققان رسمی شایسته تقدیر معرفی و تجلیل شدند.

مراسم «تجلیل از برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم «تجلیل از برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» در سومین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد. در این مراسم، پژوهشکده های فرهنگ و معارف قرآن، فقه و حقوق و علوم و اندیشه سیاسی به عنوان پژوهشکده های شایسته تقدیر انتخاب و تجلیل شدند.



نشست تبیین دستاوردهای

پژوهشکده اخلاق و معنویت برگزار شد



نشست تبیین دستاوردهای پژوهشکده اخلاق و معنویت با ارائه رییس و مدیران گروه این پژوهشکده برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی علیزاده «رییس پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در نشست تبیین دستاوردهای پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: این پژوهشکده در سال ۱۳۸۳ به عنوان هسته علمی اخلاق پایه گذاری شد و بعد از دو سال به گروه اخلاق تبدیل و در سال ۱۳۹۱ به مرکز اخلاق تربیت تغییر یافت و دو سال است که به عنوان پژوهشکده اخلاق و معنویت فعالیت می‌کند.

وی گفت: در سه حوزه کادر سازی، گفتمان سازی و تولید اندیشه دینی فعالیت‌هایی را انجام داده ایم و به ظهور پیوستن این مجموعه، رخدادی در عرصه اخلاق بود و در آن زمانی که این گروه تشکیل شد، یک گروه پژوهشی در کشور وجود داشت. رییس پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: درباره کادر سازی، با اولین پژوهشگران این مجموعه شروع کردیم اما برای این که بتوانیم توسعه منابع انسانی دهیم، جمعی از علاقه‌مندان تلاشگر را شناسایی کردیم و مسیر چهارده ساله تاکنون را طی کرده ایم و امروز بسط منابع انسانی صورت گرفته و رویش‌های این پژوهشکده در جاهای دیگر جوانه زده و منابع انسانی این پژوهشکده در جاهای دیگر منشأ اثر بخشی هستند.

وی افزود: مجموعه اندیشه سازی که نهایتاً ختم به تولید محصولات پژوهشی می‌شود، امروزه در مجموعه ما با ۱۱ کلان

پروژه در حال پیگیری است که هر کدام از آنها مجموعه‌ای از خوشه مطالعاتی هستند که ذیل آنها در حال تولید کتاب و برگزاری نشست‌ها و کرسی‌ها هستیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده اظهار داشت: کلان پروژه «الهیات و اخلاق» مجموعه‌ای از آثار است که برای پر کردن خلأیی در مجموعه مسائل اخلاقی ادامه دارد و متأسفانه اخلاق اجتهادی و استنباطی نداریم و با حمایت پژوهشگاه، اهتمام‌مان را بر اخلاق استنباطی قرار دادیم که تا کنون چند اثر را تولید کرده ایم.

وی گفت: یکی از حوزه‌های پرطرفدار امروز، موضوع اخلاق حرفه‌ای، کاربردی و عملی تخصصی است که برای مسائل مستحدثه‌ای که اتفاق می‌افتد، در این مجموعه در حال گشودن ابواب جدیدی بوده که در اخلاق شاخه‌های جدیدی را شاهد هستیم و آثار خوبی در حال تولید است و پژوهشکده اخلاق و معنویت یکی از مجموعه‌هایی است که در این خصوص از پیش‌تازان بوده است.

رییس پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: بر اساس مأموریت میز اخلاق به این پژوهشکده، یکی از طرح‌های کلان دفتر به بحث مسأله مقابله با مظاهر دروغ و تلاش برای راستی‌گستری و تعمیق فرهنگ صداقت سوق پیدا کرده است؛ در امتداد این رسالت و مسأله مصوب کلان دفتر، پژوهشکده ما کلان پروژه‌ای را در حوزه بحث صداقت طراحی و آغاز کرده است.

وی افزود: به برکت بحث مسأله محوری، میز تحکیم نظام خانواده شکل گرفته است که بخشی از خوشه پژوهش‌های مربوط به خانواده را بر عهده این پژوهشکده گذاشته‌اند.

حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده اظهار داشت: از دیگر کلان

پروژه‌های این گروه می‌توان به مبانی روانشناختی تربیت اخلاق دینی، آموزش و پرورش، تربیت اخلاقی، اخلاق هنجاری اسلام، تحلیل و نقد معنویت‌های کاذب و عرفان ادیان، روش‌شناسی مطالعات معنویت و بازخوانی سنت معنویت اسلامی و تبیین معنویت ثقلین اشاره کرد.

در ادامه، حجت الاسلام والمسلمین محمدتقی اسلامی «مدیر گروه اخلاق پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» اظهار داشت: در گروه اخلاق ۴ کلان پروژه را دنبال می‌کنیم و هر کدام از این‌ها، آثاری را تقدیم جامعه علمی و فکری مان کرده است و آثار مهمی را در دست اجرا دارد. وی گفت: در کلان پروژه «الهیات اخلاق» کار اجرایی ۸ اثر تمام شده و ۶ اثر آن به بازار نشر وارد شده است.

مدیر گروه تربیت اخلاقی پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: در کلان پروژه «خانواده» یک اثر در آستانه نشر و ۴ اثر در دست اجرا است.

مدیر گروه اخلاق پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: در کلان پروژه «اخلاق هنجاری اسلام» ۴ اثر منتشر شده است و در کلان پروژه «اخلاق کاربردی» ۵ اثر تاکنون منتشر کرده‌ایم و ۳ اثر آن در آستانه نشر می‌باشد که تا یک سال آینده منتشر می‌شود و ۴ اثر در دست اجرا داریم. وی افزود: در کلان پروژه «صداقت گستری» یک اثر در آستانه نشر و مابقی که ۵ اثر هستند، در دست اجرا می‌باشند.

سپس، احمد شاکرنژاد «مدیر گروه اسلام و مطالعات معنویت پژوهشکده اخلاق و معنویت» به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این گروه پرداخت و اظهار داشت: در این گروه ۳ کلان پروژه وجود دارد که در کلان پروژه «تحلیل و نقد معنویت‌های کاذب و عرفان ادیان» یک اثر منتشر شده و ۷ اثر در دست اجرا می‌باشد. وی گفت: کلان پروژه «روش‌شناسی مطالعات معنویت» مشتمل بر ۲ اثر منتشر شده و ۲ اثر در دست اجرا است.

مدیر گروه اسلام و مطالعات معنویت پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطر نشان کرد: کلان پروژه «بازخوانی سنت معنویت اسلامی و تبیین معنویت ثقلین» مهم‌ترین کلان پروژه این گروه مطالعاتی می‌باشد که یک اثر از آن منتشر شده، یک اثر در آستانه نشر و دو اثر در دست اجرا است.

مدیر گروه تربیت اخلاقی پژوهشکده اخلاق و معنویت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطر نشان کرد: کلان پروژه «بازخوانی سنت معنویت اسلامی و تبیین معنویت ثقلین» مهم‌ترین کلان پروژه این گروه مطالعاتی می‌باشد که یک اثر از آن منتشر شده، یک اثر در آستانه نشر و دو اثر در دست اجرا است.

در ادامه این نشست، حجت الاسلام والمسلمین حسن بوسلیکی «مدیر گروه تربیت اخلاقی پژوهشکده اخلاق و معنویت» اظهار داشت: یکی از کلان پروژه‌های این گروه «مبانی روانشناختی



نشست تبیین دستاوردهای

معاونت فرهنگی و تبلیغی برگزار شد



مبلغان قرار می‌گیرد که برآوردها نشان می‌دهد که این ره توشه های الکترونیکی به دست حدود ۶۰ هزار مبلغ می‌رسد.

وی گفت: ره توشه هایی که به مبلغان داده می‌شود، در معرض قضاوت قرار می‌گیرد که با انتقادات و پیشنهادهای رو به رو بوده است و سعی بر این بود تا سطح زیادی از مخاطبان را قانع کند. رییس گروه تأمین منابع معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: نسبت به برنامه ریزی تولید و انتشار، با کمک و یاری دوستانمان اتفاقات بزرگی رخ داده است و با توجه به این که در گذشته همزمان با اعزام مبلغان، ره توشه هایی آماده می‌شد و مشکلی جدی بود که شاید خیلی از افراد رانج می‌داد، سعی کردیم که سی چهل روز قبل از اعزام آماده کنیم و از طریق سایت و کانال های مختلف در اختیار مبلغان قرار دهیم تا بتوانند از آن استفاده کنند.

وی افزود: کار دیگری که در طول بیست و اندی سال که ره توشه‌ها تولید شده بود، صورت گرفت این بود که تمام ره توشه‌ها در قالب نرم افزار در اختیار مبلغان قرار گرفته و از قابلیت های زیادی برخوردار است و با ساختار مناسب آماده و قابل استفاده برای همگان است. حجت الاسلام والمسلمین مؤمنی اظهار داشت: تمام ره توشه هایی که تولید می‌شود، همزمان به نسخه های اندروید تبدیل می‌شود و برای کسانی که حمل کتاب برایشان مشکل بود، مناسب است و حدود دو سه هزار مبلغ داریم که دیگر از نسخه کاغذی استفاده نمی‌کنند.

وی گفت: در گذشته کارهای معاونت در قالب های مختلف عرضه می‌شد و در قفسه کتابخانه که قرار می‌گرفت، معلوم نبود که متعلق به کجا است که یونی فرم طراحی شد تا بتوان قابل تشخیص باشد.

رییس گروه تأمین منابع معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: خیلی از مبلغان از ما انتظار داشته اند و دارند

در نشستی در نمایشگاه هفته پژوهش در مرکز همایش های غدیر، دستاوردهای پژوهشی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی تبیین شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین علی اکبر مؤمنی «رییس گروه تأمین منابع معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی» در نشست تبیین دستاوردهای معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: تاکنون ۱۹۳ عنوان محتوای تبلیغی از سال ۱۳۷۴ در معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تولید شده است که از این مقدار، ۱۲۵ ره توشه به چاپ رسیده است.

وی گفت: منشورات این معاونت مشتمل بر سه بخش محتوای تبلیغی، محتوای مهارتی (فن خطابه)، محتوای مخصوص اقشار مختلف جامعه (اعتیاد، طلاق، خانواده و...) می‌شود.

رییس گروه تأمین منابع معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: ره توشه ها پیشانی دفتر شناخته می‌شوند و خیلی از طلاب؛ دفتر را با اعزام و محتوای تبلیغی می‌شناسند.

وی افزود: ره توشه ها از چند جهت مهم هستند، یکی این که ده ها هزار مبلغ همزمان در سراسر کشور از آن استفاده می‌کنند و علاوه بر این که در اختیار مبلغان اعزامی دفتر قرار می‌گیرد، مبلغان اعزامی دیگر نهادهای تبلیغی هم از آن بهره مند می‌شوند که به این وسیله می‌توانیم در سطح جامعه فرهنگ سازی کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین مؤمنی با بیان این که در هر مناسبیتی ۱۴ هزار ره توشه از سوی معاونت فرهنگی تبلیغی منتشر می‌شود، اظهار داشت: در کنار نسخه کاغذی، هزاران نسخه در فضای مجازی به صورت فایل های پی دی اف و اندروید در اختیار

اسلامی تصریح کرد: در این رابطه، ارتباط کاملاً دقیق با مبلغان از دیگر فعالیت‌ها است که قبل از آماده کردن ره توشه از نظر محتوایی نظرسنجی می‌کنیم که از چه موضوعاتی در تدوین ره توشه بیشتر استفاده شود و پس از انتشار و ایام تبلیغی، جلسات نقد و نظری در این خصوص برگزار می‌شود.

وی با اشاره به جمع‌آوری کتب و مقالات تبلیغی افزود: برای تقویت مهارت‌های تبلیغی مبلغان، تمامی مقالاتی که در کشور با رویکرد مهارت‌تربیی بوده را جمع‌آوری کردیم که تا کنون حدود ۲ هزار اثر جمع‌آوری و فهرست‌بندی شده و تعدادی از آنها در سایت بلاغ منتشر شده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین مؤمنی اظهار داشت: وقتی که صحبت از پژوهش می‌شود، اولین نکته این است که در دفتر تبلیغات اسلامی نیازهای پژوهشی خود را تهیه کنیم، یعنی اگر در معاونت فرهنگی و تبلیغی محتوایی نیاز است، محتوایی متناسب با این معاونت تولید شود که متأسفانه این اتفاق نمی‌افتد، یعنی محتواهایی چندین‌بار به نیازهای تبلیغی و ترویجی جامعه در دفتر نیست. وی ضمن بیان پیشنهادی در راستای تهیه محتوای تبلیغی در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: اگر در معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی ساز و کاری تعریف شود که محتواهای تبلیغی تهیه شود، بسیاری از مشکلات ما مرتفع خواهد شد.

که به اقتضای شرایط جامعه ره توشه‌هایی را تولید کنیم، اما با توجه به مشکلات متفاوت استان‌ها امکان این کار وجود نداشت و برنامه ریزی شد که در کنار انتشار ره توشه، ره توشه‌ای مستقلی ویژه خواران منتشر می‌کنیم که محتوای اختصاصی برای آنها تولید می‌شود و با استقبال زیادی رو به رو شده است.

وی با اشاره به توزیع ره توشه‌هایی ویژه مناطق مشترک از ماه مبارک رمضان آینده، افزود: با توجه به این که ۱۲ استان شامل مناطق مشترک هستند و برای مناطق مشترک که هم اهل سنت و هم شیعه در آنجا وجود دارند، ره توشه‌ای برای این منظور تهیه و برای اولین بار به صورت آزمایشی تولید شد که از ماه مبارک رمضان آینده توزیع خواهد شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین مؤمنی درباره تدوین ره توشه‌های ویژه مبلغان اعزامی به مناطق زلزله‌زده اظهار داشت: سال گذشته به خاطر زلزله‌ای که در کرمانشاه رخ داد، در ظرف سه چهارشنبه روز محتوایی آماده شد و در اختیار مبلغان اعزامی به مناطق زلزله‌زده قرار گرفت.

وی گفت: تلاش شده که سطح ره توشه از نظر ظاهری، فنی و محتوایی بالا برود تا در جامعه مشکلی را به وجود نیآورد و مطالب سستی مطرح نشود.

رئیس گروه تأمین منابع معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده فقه و حقوق برگزار شد



پژوهشکده پاسخ دهی به مسائل کلان نظام جمهوری اسلامی به لحاظ فقهی و حقوقی است که هم در اهداف و سیاست های پژوهشکده آمده و هم در این سال ها تلاش بر این بوده که این اهداف تحقق پیدا کند.

وی با بیان این که بحث توانمندسازی علوم اسلامی هم در اهداف پژوهشکده وجود دارد، افزود: در پژوهشکده فقه و حقوق اسلامی یک مجموعه تحت عنوان جامعه فقه و حقوق شکل گرفته که در آن مسائل کلانی که در ارتباط با پاسخدهی فقهی حقوقی به مسائل جامعه و نظام اسلامی است به لحاظ موضوعی روشن شود و راه های کلی برای پاسخ دهی به آنها در حد گفت و گوی علمی روشن شود.

رئیس پژوهشکده فقه و حقوق اظهار داشت: برای مثال در جامعه فقهی حقوقی گفت و گوهایی در مورد اصول فقه حکومتی، مقایسه منابع و روش های فقه و حقوق، گفت و گوهای قاعده عدالت، انسان شناسی فقهی و حدود ۱۵ مسئله کلان دیگر انجام گرفته است.

وی افزود: محور دیگری که پژوهشکده در رابطه با آن تلاش زیادی کرده بحث مسئولیت مدنی است که آثاری را ارائه کرده و مسئولیت های مدنی در روابط فردی، قضایی و بین افراد و دولت اسلامی را مشخص کرده است.

حجت الاسلام والمسلمین صرامی تصریح کرد: این پژوهشکده موفق شده پایه گذار یکی از مباحث مهم و اساسی برای پاسخگو کردن فقه اسلامی باشد که آن حوزه فلسفه فقه است.

وی با اشاره به شعار توانمندسازی علوم اسلامی گفت: یکی از دستاوردهای مهم این پژوهشکده این است که تلاش کرده با بحث های پیرامونی فقه، فقه را به عنوان دانشی که باید پاسخگوی مسائل کلان جمهوری اسلامی باشد توانمند کند و ما

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی یکساله پژوهشکده فقه و حقوق در سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده فقه و حقوق در سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین سیف الله صرامی رئیس این پژوهشکده در مرکز همایش های غدیر برگزار شد. در ابتدای این نشست حجت الاسلام والمسلمین نادری مدیر اداره پژوهش های فقه و حقوق با اشاره به برگزاری بیش از ۲۵ جلسه شورای پژوهشی در این اداره در سال گذشته ابراز داشت: یکی از موضوعات بررسی کرسی های تخصصی و نظریه پردازی بوده که ما ۴ کرسی تخصصی نظریه پردازی را به تصویب رساندیم.

وی گفت: اولین کرسی «نظریه تزامم واجبات شرطی در قانون گذاری» است که توسط حجت الاسلام والمسلمین علی اکبریان پیش نشست اول آن ارائه شد، کرسی دوم «جایگاه شناسی قرائن و دلالت های لفظی» از حجت الاسلام اسلامی، کرسی سوم «نظریه تصوف ریاضت» از حجت الاسلام والمسلمین خالد غفوری و چهارمین کرسی هم «نظریه فقهی نفی ظلم» از حجت الاسلام والمسلمین صرامی است که اواخر امسال برگزار می شود.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین سیف الله صرامی با اشاره به این که نمایشگاه به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی و با شعار توانمندسازی علوم اسلامی برپا شده است، گفت: در ارتباط با چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی از مهمترین اهداف این

دانش‌هایی که فقه به آن نیاز دارد دانش اصول فقه، قواعد فقه، حدیث و رجال است که در این گروه مورد توجه قرار گرفته است.

وی اظهار داشت: در زمینه اصول فقه با توجه به نیازهایی که امروزه در این حوزه دانشی دیده می‌شود این گروه در قالب کتاب، مقاله و نشست و کارگاه علمی فعالیت‌هایی را داشته است و کتاب دانش‌نامه اصولیان شیعه دو جلد منتشر شده و جلد سوم هم در حال انجام است؛ همچنین کتاب اصول فقه حکومتی و فلسفه علم اصول مد نظر ما است و در حال انجام است.

مدیر گروه دانش‌های وابسته به فقه در رابطه با دانش قواعد فقه بیان کرد: قواعد فقه از چند منظر مورد نظر بوده که یکی از نظر مآخذشناسی است که کتاب مآخذشناسی قواعد فقه را توسط حجت‌الاسلام والمسلمین فرحناک انجام دادیم و در کنار آن بحث قاعده سازی بود که دانش قاعده را استوارتر معرفی کنیم که در این زمینه قواعد نانوشته انجام شده و امیدواریم این را بعد از یک بازنویسی ارائه کنیم.

وی با بیان این که ما تا کنون ۲۷ کتاب منتشر کرده ایم و مقالات زیادی در مسائل مختلف اصولی و قواعد فقهی منتشر کرده ایم، افزود: ما ۱۱ نشست علمی داشته ایم و در زمینه شناسایی مسائل مستحدثه هم کتاب نوشته شده و هم نشست‌هایی را داشته‌ایم.

در ادامه نوری مؤلف کتاب مآخذشناسی جامع فقه اسلامی با بیان این که این پروژه از سال ۷۵ شروع شده است، گفت: من پیشینه تدوین و تألیف مآخذشناسی را دوازدهم و اولین کار خودم را سال ۶۲ منتشر کردم و تاکنون حدود ۳۰ هزار صفحه کتاب شناسی ارائه کردم و در کشورهای آلمان و ژاپن جایزه‌هایی را دریافت کرده‌ام.

وی اظهار داشت: در زمینه کتاب شناسی تجارب زیادی اندوخته شده و چیزی که به دست آمده این است که ما زیرساخت‌های کتاب شناسی نداریم و یکی از این زیرساخت‌ها اطلاع‌رسانی است که تا حدودی انجام شده ولی در زمینه زیرساخت‌های دیگر مانند نام‌شناسی، اصطلاح‌شناسی، قلمروشناسی و ترازوس‌ها مجبور بودیم که این کارها را انجام دهیم و خیلی از مشکلاتی که در کتاب مآخذشناسی است ناشی از نبود این‌ها است.

مؤلف کتاب مآخذشناسی جامع فقه اسلامی افزود: ما باید برای این کتاب ۱۵ هزار فقیه را شناسایی می‌کردیم و اسامی‌شان را ثبت و ضبط می‌کردیم و برخی از اسامی به بیش از ۲۰ نوع ثبت شده بود و باید شناسایی می‌شد.

وی راجع به ضرورت کتاب شناسی، گفت: ما کتاب‌های مرجع بسیار کمی در قم داریم در حالی که در دانشگاه‌های حیف‌سالانه حداقل ۳۰ کتاب مرجع تولید می‌شود و منتشر می‌کنند ولی در قم بسیار اندک است در حالی که این کارهای زیربنایی اصلی است. نوری گفت: در این کتاب حدود ۱۳۰ هزار منبع شناسایی شده و ۵۴ هزار مدخل اصلی کتابی و ۱۵ هزار مدخل شخصیتی داریم و سبکی که ما اجرا کردیم یک سال رویش کار شده است.

در پایان این نشست از کتاب مآخذشناسی جامع فقه اسلامی رونمایی شد.

در دو گروه فلسفه فقه و دانش‌های وابسته به فقه علوم اسلامی را تقویت می‌کنیم.

رئیس پژوهشکده فقه و حقوق افزود: گروه مسائل فقهی حقوقی ما با بیش از ۱۱۰ اثر بیش از ۷۰ درصد فعالیت‌های این پژوهشکده را دنبال می‌کند و برای تقویت و توانمندسازی فقه اسلامی در تلاش است.

وی خاطر نشان کرد: یکی از کارهایی که ما داشته‌ایم وارد شدن در مآخذشناسی‌ها بوده که مهمترین آنها مآخذشناسی جامع فقه اسلامی است که نتیجه ۱۰ الی ۱۵ سال تلاش علمی است.

در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین حسنعلی علی‌اکبریان مدیر گروه فلسفه فقه و حقوق با بیان این که تحول و تقویت علوم اسلامی جز با مباحث فلسفه فقه میسر نیست، اظهار داشت: گروه فلسفه فقه پژوهشکده فقه و حقوق اولین گروهی است که در ایران به فلسفه فقه به صورت رسمی پرداخته است.

وی افزود: محورهایی که این گروه به آنها پرداخته است عبارت از روش‌شناسی فقه، مبانی کلامی، رابطه علم فقه با علوم دیگر، مباحث ساختارشناسی و مکتب‌شناسی علم فقه و آخرین محور اهداف احکام شریعت است که اهداف مجازات‌ها و دیگر احکام را بررسی می‌کند.

در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین محمد صالحی مازندرانی «مدیر گروه مسائل فقهی و حقوقی» با بیان این که گروه مسائل فقهی و حقوقی در دو حوزه فقه و حقوق تلاش‌هایی داشته، اظهار داشت: ثمره این تلاش‌ها بیش از ۷۰ اثر چاپ شده است که حدود نیمی از این آثار به عنوان اثر برگزیده در مراحل مختلف در جشنواره‌های مختلف کتاب‌های سال شناسایی شده و مورد تجلیل قرار گرفته‌اند.

وی با بیان این که این گروه در حال حاضر حدود ۲۵ پروژه را در دست تحقیق و نشر دارد، افزود: در کنار بحث‌های مسأله‌محوری ما برخی کلان‌پروژه‌ها را هم داریم که یک کلان‌پروژه مربوط به فقه هنر است که حدود سه سال است که در این حوزه مشغول فعالیت هستیم و توانستیم پروژه‌هایی را تعریف کنیم و شاهد پیشرفت کار و عرضه آن به حوزه هنر و علم هستیم.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: از موضوعات دیگری که در گروه ما تحت عنوان کلان‌پروژه مورد مطالعه قرار گرفته است حوزه مباحث مربوط به مسؤولیت مدنی است که یک حوزه مغفول در حوزه علمیه است و از نیازهای مهم کشور محسوب می‌شود و ما ۵ اثر را در این زمینه داشته‌ایم.

وی خاطر نشان کرد: مهمترین حوزه‌ای که مسؤولیت مدنی در آن محل بحث است، خساراتی است که در رابطه بین دولت و افراد جامعه از ناحیه یکی از کارکنان و یا نهادهای دولتی وارد می‌شود که جبران خسارت به چه صورت است، ما بعد از انقلاب مسؤولیت مدنی دولت را مورد بررسی قرار دادیم و در این حوزه کارهای خوبی انجام دادیم و امروزه این بحث به عنوان یک مسأله قطعی در نظر گرفته می‌شود که از دستاوردهای مهم و کاربردی انقلاب است.

در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین خادمی کوشا با بیان این که این گروه عهده‌دار چند دانش فقهی است، گفت: مهمترین

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه برگزار شد



براندازی انقلاب اسلامی باید حوزه علمیه را مشوش کنند. وی با اشاره به رشد حوزه های علمیه در بخش خواهران ابراز داشت: حوزه های علمیه خواهران در قبل از انقلاب به اندازه انگلستان یک دست هم نبود ولی الان نزدیک به ۵۰۰ حوزه علمیه در سراسر کشور داریم و تعداد خواهرانی که جذب این مدارس شده اند چشمگیر است و بنده معتقدم سرعت و درصد رشد حوزه های علمیه خواهران خیلی بیشتر از برادران است. حجت الاسلام والمسلمین عشرتی با اشاره به لزوم تعمیق و عمق بخشی به سطح علمی حوزه های علمیه خواهران گفت: ما باید نسبت به عقب ماندگی که داریم تلاش مضاعفی داشته باشیم و اشخاص خوش قلم و یا نو قلم باید به عرصه پژوهش ورود جدی تری داشته باشند.

وی وظیفه مسؤولان را حمایت و پشتیبانی از پیشرفت علمی دانست و اظهار داشت: برگزاری نشست های علمی و حلقه های معرفتی و علمی و پاتوق های علمی و معرفتی از جمله کارهایی است که ما سعی می کنیم در جهت پیشرفت علمی حوزه های علمیه خواهران داشته باشیم.

رییس مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه با بیان این که آموزش های ما باید پژوهش محور باشد، گفت: علاوه بر اینکه باید سیره بزرگان حوزه های علمیه در زمینه پژوهش را دنبال کنیم باید پژوهش های ما مسأله محور باشد و باری را از دوش جامعه بردارد بنابراین باید پژوهش های مان را سازمان دهی کنیم و به صورت تخصصی به مسائل مورد نیاز جامعه ورود کنیم.

وی افزود: ما پایان نامه های خوب و فاخر و علمی را که طلاب گرامی تدوین کنند در شورای کتاب به بحث می گذاریم و مدیران گروه ها پایان نامه ها را می بینند و تحت نظر استاد ناظر

به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی یکساله مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه در سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) در سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین عشرتی رییس این مؤسسه برگزار شد. حجت الاسلام والمسلمین عشرتی با بیان این که شرایط حوزه های علمیه نسبت به قبل از انقلاب اسلامی رشد قابل توجهی داشته است، اظهار داشت: در بحث علوم اسلامی حوزه های علمیه ورود عمیقی داشته اند که نسبت به برخی از مجامع علمی دیگر سرآمد است.

وی با اشاره به این که حوزه های علمیه از منابع مالی کمتری نسبت به مراکز علمی دیگر در کشور برخوردار هستند، افزود: در بررسی که من در یک یا دو دهه قبل داشتم بودجه کل حوزه علمیه قم به اندازه یکی از دانشگاه های دولتی درجه دو و سه کشور هم نبود.

رییس مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه با اشاره به رشد کمی و کیفی حوزه های علمیه علیرغم بودجه کمتر نسبت به سایرین، تصریح کرد: این به خاطر تفکر و حرکت مقتصدانه حوزه های علمیه است و این که برخی از معاندین در شبکه های مجازی تبلیغ نادرست می کنند به این خاطر است که انقلاب اسلامی مولود حوزه است و به این نتیجه رسیده اند که برای

دوره‌های مهارت افزایی برای اساتید راهنما و مشاور داشتیم و همچنین چندین نشست علمی را برگزار کرده ایم. رییس مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه افزود: ما تعداد ۶۷۷ تحقیق پایانی سطح ۲ را تا کنون دفاع کردیم که ۱۷۴ تحقیق مربوط به یک سال گذشته است؛ همچنین دفاع از ۱۷۴ پایان نامه سطح ۳ را تا کنون داشته ایم که ۵۰ تای آن در یک سال اخیر بوده است.

وی افزود: ما در جشنواره علامه حلی ۲۷ نفر برگزیده داشتیم و در جشنواره بانوی کرامت هم ۲۵ نفر برگزیده داشتیم و همچنین ۱۹ نفر از خواهران این مؤسسه به عنوان نخبه حوزه های علمیه معرفی شده اند.

توسط خود طلبه بازنویسی می شود و تبدیل به کتاب می شود و به چاپ خواهد رسید.

حجت الاسلام والمسلمین عشرتی گفت: ما در کنار مؤسسه، مرکز پژوهش های اسلامی معصومیه را هم داریم و پژوهشگرانی را جذب کردیم که از تحصیلات عالی برخوردار و اهل قلم هستند و انتظار داریم که خواهران با مرکز پژوهش ها ارتباط پیدا کنند و در زمینه دغدغه های پژوهشی که دارند از این مرکز بهره مند شوند.

وی با بیان این که ما دو مجله داریم که در آینده رتبه علمی پژوهشی را کسب خواهد کرد، افزود: این مؤسسه نشست های علمی مختلفی را برگزار کرده و در معاونت پژوهشی معصومیه ما





در چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه

علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد

در این مراسم، پس از معرفی شاخص های انتخاب ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی توسط دکتر اکبری معلم «معاون منابع انسانی و پشتیبانی این پژوهشگاه»، گروه برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی پژوهشی رتبه اول را کسب کرد. همچنین، اداره نشر و اداره امور مالی و عامل ذیحساب پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به ترتیب رتبه های دوم و سوم را به خود اختصاص دادند و مورد تجلیل قرار گرفتند.

برترین ادارات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با حضور معاون سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تجلیل شدند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:

پژوهش شرط لازم برای توسعه جوامع بشری است /

برای بین‌المللی کردن پژوهش باید نگاه بین‌المللی داشت



معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با بیان این که برای بین‌المللی کردن پژوهش باید نگاه بین‌المللی داشت، گفت: با نگاه داخلی امکان ارائه پژوهشی در سطح بین‌المللی وجود ندارد و برای ورود به عرصه بین‌المللی لازم است کار گروهی با پژوهشگران سایر کشورها صورت گیرد تا همکاران بین‌المللی هم، در عرصه حاصل پژوهش در عرصه جهانی، خود را سهیم و موظف بدانند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، عباس خامه یار «معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی» در نشست در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، به سخنرانی با موضوع «تعامل سازمان‌های بین‌المللی و مراکز دین پژوهی کشور در مواجهه با چالش‌های علمی، فرهنگی و دینی در سطح منطقه و جهان» پرداخت و اظهار داشت: تحولاتی که امروز در منطقه است می‌طلبد که نگاهی به تحولات فکری بیندازیم و بر اساس نیازها و توقعاتی که از پایگاه فکری جهان اسلام که قم است، حرکت کنیم.

وی با بیان این که امروز پژوهش يك عامل بسیار مهم، تعیین کننده و شرط لازم برای توسعه جوامع بشری است، گفت: چالش‌های علمی، فرهنگی و دینی موجود در مناطق و جوامع مختلف دنیا، امروزه، به برکت پیشرفت دانش و تکنولوژی ارتباطی که از آن به عنوان انقلاب ارتباطات یاد می‌شود، گاه از حالت محلی و منطقه‌ای خارج شده و توجه جامعه جهانی را به خود معطوف می‌دارد، اینجاست که حمایت بیشتر از پژوهشگران، برای بررسی خواستگاه، علل، تبعات و راه‌های

تعامل و یا برخورد با آن ضروری می‌نماید. معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تصریح کرد: پیشسازی فضای مجازی در تأثیرگذاری بر مخاطب، این پدیده را جهانی و فرامرزی کرده و بر این اساس برای مقابله با این چالش‌ها نیاز به همکاری و تعامل بین‌المللی است و این تعامل و همکاری باید جدی و معطوف به اراده مبتنی بر حل و فصل چالش‌ها باشد.

وی افزود: ساز و کار و مکانیسم این تعامل و همکاری نیاز به تعریف و یا در صورتی که در سطوحی این تعامل و همکاری‌ها وجود دارد نیاز به باز تعریف دارد؛ به گونه‌ای که از تعارفات معمول و برخوردهای شکلی و تشریفاتی فراتر رفته، گام‌های عملی و مؤثری برداشته شود.

خامه یار با بیان این که برای بین‌المللی کردن پژوهش باید نگاه بین‌المللی داشت، اظهار داشت: با نگاه داخلی امکان ارائه پژوهشی در سطح بین‌المللی وجود ندارد و برای ورود به عرصه بین‌المللی لازم است کار گروهی با پژوهشگران سایر کشورها صورت گیرد تا همکاران بین‌المللی هم، در عرصه حاصل پژوهش در عرصه جهانی، خود را سهیم و موظف بدانند.

وی گفت: امروزه، پژوهش و انجام تحقیقات، ساز و کار خاص خود را دارد، بدون رعایت این ضوابط و حرکت در این چارچوب، نتیجه پژوهش هرچقدر هم جالب باشد، در بازار علمی جهان خریدار ندارد. چارچوب‌های سنتی پژوهش مورد قبول جامعه علمی امروز نیست. باید روش‌ها و نرم‌های جدید را در انجام تحقیقات مد نظر داشت.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تصریح کرد: مؤسسات دین پژوهی کشورمان، برای ورود به چرخه تولید محتوای علوم دینی که مورد قبول

هند و آفریقا به عنوان يك دين تعبدی مانند عبادت خورشید، ماه، بت پرستی و شیطان پرستی يك پدیده نوین در عصر حاضر است.

وی گفت: نکته قابل توجه، ترکیب ناهمگون و تلفیق نامتجانس این عقاید است؛ به گونه ای که دین به میزان مصرف آن در بازار بین المللی عرضه و وابسته شده است. دینی که به صورت گزینشی و التقاطی انتخاب شده است؛ یعنی انسان در اروپا از هر يك از ادیان اندیشه و عقیده متناسب با نیازهای شخصی خود را پیدا کرده و از ترکیب آنها دین تازه‌ای ایجاد نموده است.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تصریح کرد: تحولات بزرگ فرهنگی و دگرگونی‌های شگرف اجتماعی و آشفته‌گی‌های فکری و ظهور و بروز پررنگ و بیش از پیش پدیده‌های متنوع و امور مستحده و مقوله‌های نوظهور در حال شکل‌گیری، قرائت‌های جدیدی را از دین و مذهب بوجود آورده است.

وی افزود: جریان‌های افراطی و تکفیری در خود جهان اسلام و کشورهای اسلامی چالش جدی و معضل بزرگی در مسیر رشد و توسعه همه جانبه کشورها و جوامع اسلامی به وجود آورده‌اند. خامه یار اظهار داشت: چالش فکری، فرهنگی و اجتماعی افراط‌گرایی اسلامی امروزه مهمترین یا یکی از مهمترین چالش‌های پیش روی جهان اسلام و همه کشورهای اسلامی است.

وی درباره سکولاریزم مذهبی گفت: دین در منطقه پیرامونی ما با اینکه توانسته است موقعیت خود را در بنیه فرهنگی جامعه تا حدود زیادی نگه دارد اما این حضور، امروزه با پیچیدگی‌های بسیاری مواجه است.

وی افزود: عده‌ای بر این باورند که تحولات دین‌گرایی سال‌های اخیر، به معنای بازگشت مقدس‌گرایی نیست بلکه تلفیق و ترکیبی است از دین با گرایش‌های نادین‌گرایی و لاتیسم که نمادهای متعددش در صحنه‌های اجتماعی امروز پیدا و هویدا می‌باشد.

خامه یار خاطرنشان کرد: چنانچه بخواهیم کنکاش عمیق تری داشته باشیم، باید اذعان کنیم که این مرحله شاهد عبور از جریان اسلام سیاسی به جریان فرا اسلامی بوده که عبارت از نهادهای دینی غیررسمی و عهده‌دار دعوت اسلامی می‌باشد.

جامعه جهانی باشد، باید از انجام پروژه‌های مشترک پژوهشی با مشارکت مراکز علمی جهان، به ویژه کشورهای اسلامی دارای نظریه‌های نوآورانه و خلاق، غافل نشوند.

وی با بیان اینکه استفاده از واژه‌ها، زبان علمی و متدهای پژوهشی رایج و مطلوب جهانی برای ارائه محتوای دینی و اسلامی ضروری است، افزود: هر ملتی ذائقه، ادبیات و حساسیت‌های فرهنگی و اجتماعی خاص خود را دارد، لذا ارائه محتوای دینی آنچنان که قرآن نیز بدان اشاره دارد، باید به لسان آن قوم و با ملاحظه حساسیت‌های آنان باشد.

خامه یار اظهار داشت: فعالیت‌های دین پژوهی، زمانی نتیجه بخش خواهند بود که بر مبنای علمی و متقن استوار باشند نه صرف جنبه‌های احساسی و تبلیغی و به دور از گرایش‌های حزبی، سیاسی و سلیقه‌ای؛ دقت، تیزبینی و توجه به اقتضائات، معضلات و چالش‌های روز از مهمترین ویژگی‌های یک دین پژوه است.

وی گفت: سازمان‌های بین المللی با توجه به تأثیرپذیری از قدرت‌های مسلط جهانی در مواجهه با چالش‌های علمی، فرهنگی و دینی در سطوح منطقه‌ای و بین المللی، متأسفانه بعضاً به صورت آشکاری دچار انفعال هستند و یا آنچه را در راستای منافع قدرتهاست مد نظر قرار می‌دهند؛ از این جهت، باید تدابیری برای برون رفت از این آسیب اتخاذ شود و در این مسیر لازم است مراکز پژوهشی تحرك و ابتکار عمل داشته باشند.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تصریح کرد: این تحولات، پژوهشگران غربی را وا داشت تا به نقد و بررسی مقوله‌های بنیانگزاران علم جامعه شناسی بپردازند و بستر ساز موجی از کنکاش علمی مبتنی بر سازوکارهای معتبر، جهت اطمینان از صحت و سقم این پدیده‌ها شدند.

وی افزود: جهان معاصر، امروزه شاهد تحولات شگرفی به خصوص بعد از پدیده مدرنیسم و پست مدرنیسم و پیامدهای این پدیده‌ها در زمینه‌های گوناگون و در مقدمه آن در حوزه مذهبی و دین‌گرایی است.

خامه یار به چالش‌های پیش رو در این راستا اظهار داشت: یکی از این چالش‌ها، پیدایش مجدد ادیان کهن مصر، یونان،



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

نشست تبیین برنامه های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد



بگیرد که نیاز به مهارت آموزی دارد. وی ابراز داشت: مأموریت های این مرکز عبارت از توانمندسازی اعضای هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برای فعالیت های بین المللی، ایجاد توسعه تعاملات فرهنگی با رویکرد مسأله محوری در عرصه بین الملل و آماده سازی و عرضه محتوای لازم هستند.

رییس اداره بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی با اشاره به فعالیت های انجام شده اداره امور بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی اظهار داشت: ما در یک سال اخیر ۸ همایش بین المللی با همکاری پژوهشگاه، مرکز و یا نهاد همکار را داشتیم که برخی از این همایش ها عقبه چند ساله دارد.

وی افزود: همچنین ما در برگزاری ۱۲ نشست تخصصی بین المللی همکاری داشتیم و میزبان گروه های مختلفی از کشورهای مختلف بودیم و ۸ بازدید بین المللی از پژوهشگاه را میزبانی کردیم و پژوهشگاه را به شخصیت های علمی عرصه بین الملل معرفی کرده ایم.

عبدی پور اظهار داشت: همچنین ما در نمایشگاه بین المللی در کشورهای تونس، لبنان، افغانستان، ترکمنستان و آلمان شرکت داشتیم و ۳ مورد هم هماهنگی سفرهای خارجی اعضای هیأت علمی برای ارائه مقاله را در کشورهای سوئیس، چین و آلمان و ۱۱ مورد تفاهم نامه بین المللی داشتیم.

وی با اشاره به فعالیت های آینده اداره امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: ایجاد شبکه نخبگانی و پروژه اسلام پرتال در فضای مجازی از پروژه های در دست اقدام است. رییس اداره بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی گفت: در حوزه ترجمه، پژوهشگاه ۴۸ کتاب را در چند سال اخیر ترجمه کرده است و زمینه سازی هایی هم برای فروش محصولات پژوهان

رییس اداره بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به معرفی برنامه های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی پرداخت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حسن عبدی پور در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر به معرفی برنامه های بین الملل دفتر پرداخت و اظهار داشت: انتخاب روز بین الملل در هفته پژوهش نوید بخش رویکرد جدید دفتر تبلیغات اسلامی است.

وی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر همکاری دفتر تبلیغات اسلامی با سایر مراکز فعال در عرصه بین الملل، ابراز داشت: ما در سال گذشته به رغم این که مشکلات مالی داشته ایم ولی در حوزه ورود به گفت و گوهای فرهنگی ایران و جهان عرب و گفت و گوهای شرق آسیا و آسیای میانه موفقیت هایی داشته ایم و تلاش می کنیم به سمت گفت و گو با اروپا هم برویم.

رییس اداره بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی تنوع حوزه دانشی در پژوهشگاه های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی را از ویژگی های دفتر تبلیغات اسلامی دانست و گفت: این تنوع باعث شده که ما در حوزه های مختلف دانشی وارد همکاری های بین المللی شویم و اخیراً در بحث گفت و گوی ادیان هم ورود داشته ایم.

وی گفت: اقتضات کار بین المللی این است که تمام مجموعه پژوهشی از جهت تولید محتوا درگیر شود و از نظر اجرا هم تمام بدنه ستادی دفتر تبلیغات اسلامی درگیر و فعال شود.

عبدی پور با بیان این که کار در حوزه بین الملل صبوری می خواهد و روند کندی دارد، افزود: حساسیت های زیادی در عرصه بین الملل وجود دارد و اعتماد سازی می خواهد و باید ریسک پذیری صورت

آموزشی فقه دفتر تبلیغات اسلامی در چشم انداز کلان برنامه های خود، پروژه تأسیس نخستین پایگاه جامع را بر پایه منابع اطلاعاتی حوزه فقه شیعه و با نام فاخر «اجتهاد» بنا نهاد و در سال ۱۳۹۲ با زبان انگلیسی و در سال ۱۳۹۳ با زبان عربی در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: اجتهاد و اصول فقه، حکومت و قانون، اقتصاد و بازار، عبادت و مناسک، فرهنگ و ارتباطات و خانواده و سلامت بخش های مختلف محتوای سایت اجتهاد است.

در کشور ترکیه و ترجمه آثار پژوهشگاه به زبان روسی انجام داده ایم. وی با اشاره به فعالیت های بین المللی دانشگاه باقرالعلوم (ع)، ابراز داشت: همایش بین المللی دین، فرهنگ و فناوری و ۵ نشست علمی با رویکرد بین المللی، حضور شخصیت های بین المللی در دانشگاه و حضور اساتید دانشگاه در همایش ها و نشست های علمی خارج از کشور از جمله فعالیت های بین المللی دانشگاه باقرالعلوم (ع) است.

عبدی پور با اشاره به پایگاه اطلاع رسانی اجتهاد گفت: گروه





در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی برگزار شد

انتقال دهیم با هم حرف می زنیم و از الفاظ استفاده می کنیم؛ در علوم هم اصطلاحات ابزار انتقال معانی و ابراز محتویات علمی هستند که این اصطلاحات یا هم عرض هستند که به آنها مترادف می گویند یا رابطه ساختاری دارند که سلسله مراتبی هستند.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد اظهار داشت: علوم اصطلاحاتی دارند که بین آنها نظم منطقی وجود دارد و در اصطلاح نامه ها نظام علمی اصطلاحات کشف می شود و نتیجه آن این است که می توانیم محتواها و اطلاعاتی که داریم را در فرم خاصی به هم متصل کنیم و بر آن علم تسلط پیدا می کنیم که در چه بحث هایی باید کار شود و در چه بحث هایی نباید کار شود.

وی افزود: مرزهای دانش وقتی می تواند کشف شود که ما این ابزار را داشته باشیم و اگر بنا است تولید علم بکنیم باید اول بدانیم که چه داریم و چه نداریم.

رییس پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی اظهار داشت: ما اولین مجموعه ای هستیم که در جهان اسلام تزاروس علوم اسلامی را طراحی و تدوین کرده و امروز هم مورد استفاده واقع شده و کشورها و مؤسسات دیگر هم از این کار استفاده می کنند و این نعمت انقلاب بود که زمینه این را فراهم کرد که ما کارهای خوب و جدیدی را انجام دهیم.

وی اظهار داشت: یکی از مشکل ترین کارها، دانش نامه نویسی و فرهنگنامه نویسی است و در اینها یکی از پرهزینه ترین کارها مدخل یابی است و اصطلاحنامه ها در مدخل گزینی می تواند کمک زیادی کند و یکی از مهمترین ابزارها برای مدخل یابی هستند. حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد افزود: چون در اصطلاحنامه ها ارجاعات مختلف وجود دارد ارجاعات را در کارهای پژوهشی راحت می کند و در علم سنجی می تواند به درد بخورد؛ اصطلاحنامه یک کار بنیادی است که در غرب حدود ۸۰ سال پیش انجام شده و در حال حاضر وارد مبحث آنتولوژی شده اند و دفتر تبلیغات اسلامی به برکت

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی یکساله پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی در سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهلیمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی» در چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی رییس پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین محمد هادی یعقوب نژاد با بیان این که امروز روز وحدت حوزه و دانشگاه است، اظهار داشت: امام خمینی (ره) وحدت حوزه و دانشگاه را به عنوان یک راهبرد ارائه کردند و ملاک وحدت این نیست که در کنار هم بنشینیم بلکه باید علاوه بر هم نشینی نگرش هایمان تغییر کند و کارهای مشترک داشته باشیم.

وی با بیان این که بعد از گذشت ۴۰ سال از انقلاب اسلامی باید ببینیم که آیا وحدت حوزه و دانشگاه محقق شده است یا خیر؟ گفت: اگر بخواهیم یک مصداق و نمونه عملی از وحدت حوزه و دانشگاه را نشان دهیم، پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی یک مصداق عینی و عملی از وحدت حوزه و دانشگاه است زیرا در این مجموعه اساتید ارشد دانشگاهی در کنار اساتید حوزوی قرار گرفتند و دست به اقدام بنیادی در حوزه علوم اسلامی زدند. رییس پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی با بیان این که هنوز برخی نمی دانند اصطلاحنامه چیست افزود: در علوم غیراسلامی حدود ۸۰ سال قبل استاندارد ری را در علوم اعلام کردند تحت عنوان تزاروس که فرهنگستان علوم آن را به اصطلاحنامه ترجمه کرده است. وی تصریح کرد: ما وقتی می خواهیم چیزی را که می فهمیم

که با مؤسسه انقلاب اسلامی تهران داشتیم از سال گذشته این کار را شروع کردیم و بنا گذاشتیم که کلیه آثار ایشان را بعد از انتخاب ایشان به ولایت فقیه نمایه سازی کنیم.

مدیر گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات و مدارک اسلامی اظهار داشت: یکی از کارهای دیگری که خارج از رشته های تخصصی و مجموعه آثار است، نمایه سازی کلیه کتاب های انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی است که نمایه پایان کتاب زده شود و از سال گذشته تا امسال نزدیک به ۶۰ کتاب را نمایه زدیم و این نمایه ها به صورت تکواژه ای صرف و ترکیبی کامل نیست بلکه بین ترکیبی و تک واژه ای است و کار نویی بوده که ما عرضه کردیم.

وی خاطرنشان کرد: کار آخر هم نمایه های موضوعی پایان نامه های حوزوی است که تا کنون این کار انجام نشده بود و ما پایان نامه های حوزوی را گرفتیم و الان بالای ۲۵ هزار پایان نامه در پایگاه خودمان داریم و بیش از ۶ هزار تا این پایان نامه ها نمایه های موضوعی خورده است و بقیه هم نمایه کلی خورده است. حجت الاسلام والمسلمین واردی افزود: در رابطه با مجموعه آثار امام خمینی (ره) هم می خواستیم کار را شروع کنیم ولی به خاطر این که موسسه نشر آثار امام خمینی (ره) با ما همکاری لازم را نداشت ما نتوانستیم کاری را انجام دهیم.

در ادامه علی میرعرب «مدیر گروه اشاعه اطلاعات پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی» با بیان این که اصل کار ما عرضه کارهای گروه های دیگر است، گفت: به علاوه این که این پژوهشکده باید کارهای پژوهشکده های دیگر را هم سازماندهی و اشاعه و مدیریت اطلاعاتش را انجام دهد و از این رو فعالیت های مختلفی در این گروه انجام می شود.

وی افزود: مهمترین کاری که در این گروه انجام می شود پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی است که نرم افزار دستکاپ اصطلاح نامه را برنامه ریزی کرد و در سال ۹۵ با توجه به رشد فناوری طراحی مجددی صورت گرفت و پایگاه مدیریت اطلاعات و علوم اسلامی پایه ریزی اولیه شد و در سال جاری هم نسخه جدید پایگاه مدیریت اطلاعات و علوم اسلامی رونمایی شد.

میرعرب با بیان این که این پژوهشکده تمام فعالیت هایش الکترونیکی است، افزود: کار دیگری که انجام دادیم کتابخانه دیجیتال دفتر تبلیغات اسلامی است که در این پژوهشکده انجام شده و در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار منبع دیجیتالی، ۱۸۰۰ نسخه خطی و حدود ۴۰ هزار پایان نامه دارد که نیمی دانشگاهی و نیمی حوزوی است و یکی از وظایف آن آماده سازی پیشینه پژوهش برای محققان است.

وی تصریح کرد: کار دیگری که انجام می شود پایگاه نمایه آیات و روایات است که به ثمر رسیده و فردا رونمایی خواهد شد و در این پایگاه می شود یک آیه و روایت را در قرآن و منابع روایی پیدا کنید و یا در کتابی اگر آیه و روایت وجود دارد پیدا می کند و می گوید که در کدام صفحه است که جدید ترین محصول ما است.

مدیر گروه اشاعه اطلاعات خاطر نشان کرد: یکی از کارهای دیگر که با مشارکت مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی در این گروه انجام شده مدیریت دانش بخش کتابخانه دفتر تبلیغات اسلامی است که تمام منابعی که در این دفتر تولید شده در این پایگاه وجود دارد تا از کارهای علمی تکراری و موازی جلوگیری کند که این نرم افزار هم فردا رونمایی خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: یکی از کارهای مهمی که این گروه انجام داده و امسال استارتش زده می شود آزمایشگاه داده کاوی علوم اسلامی است که با همکاری میز توانمند سازی علوم اسلامی انجام شده است.

انقلاب اسلامی این کار را انجام داده و حدود ۲۰۰ طلبه فاضل به غیر از دانشگاهیانی که با ما همکاری دارند با این مجموعه همکاری کردند. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین سید تقی واردی «مدیر گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات و مدارک اسلامی این پژوهشکده» اظهار داشت: ماهیت پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی با ماهیت پژوهشکده های دیگر متفاوت است زیرا هر یک از پژوهشکده ها رشته خاصی از علوم اسلامی را متکفل هستند ولی پژوهشکده اطلاعات و مدارک اسلامی سروکارش با همه علوم است. وی گفت: کسانی که می خواهند تلاشی در این پژوهشکده داشته باشند باید تخصص های متعددی را دارا باشند و علاوه بر این که در سازماندهی هر علمی باید تخصص داشته باشند در خود مدیریت دانش مانند اصطلاحنامه و فرهنگنامه، مأخذشناسی باید تخصص های لازم را داشته باشند تا بتوانند کاری را انجام دهند. مدیر گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات و مدارک اسلامی ابراز داشت: این گروه نقش اصلی و میانی را در پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی بر عهده دارد و هر نوع مدیریت و سازماندهی باید در این جا انجام شود.

وی تصریح کرد: این گروه یک مقدمه دارد که تدوین اصطلاح نامه است و علاوه بر این یک مؤخره دارد که گروه اشاعه اطلاعات کارش را انجام می دهد و به همین جهت سه گروهی که در این پژوهشکده هستند مکمل یکدیگرند و هر کاری که انجام می شود باید هر سه گروه در آن شرکت داشته باشند.

حجت الاسلام والمسلمین واردی با بیان این که گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات مأخذشناسی و نمایه سازی و فهرست نویسی را انجام می دهد و تا کنون کارهای مهمی را در این ۲۰ سال انجام داده است، افزود: بیشترین فعالیت ما نمایه سازی بوده که علاوه بر نمایه سازی مرسوم نمایه ترکیبی منفصل هم استفاده می کنیم و نمایه سازی ما موضوعی است و به الفاظ کاری نداریم.

وی با بیان این که مجموع اصطلاح نامه و فرهنگ نامه و نمایه سازی و مجموعا یک پایگاه تخصصی را در یک علم به وجود می آورند افزود: ما در زمینه علمی مانند اصول فقه و علوم قرآنی پایگاه تخصصی بیرون دادیم و در زمینه اخلاق اسلامی و کلام اسلامی فرهنگ نامه و اصطلاح نامه آن هنوز تکمیل نشده است و فقط نمایه سازی کرده ایم.

مدیر گروه پژوهشی سازماندهی اطلاعات و مدارک اسلامی با بیان این که ما بر روی منابع معارف مهدوی که در ارتباط با حضرت حجت (عج) است دو سال است که کار را شروع کردیم، گفت: هنوز کار ما جدی نیست و تعدادی از منابع را کار کردیم و اگر بودجه لازم به ما داده شود کار را به سرعت بیشتری ادامه خواهیم داد.

وی ابراز کرد: دومین بخش از کارهای ما نمایه سازی مجموعه آثار بوده که مجموعه آثار اندیشمندان معاصر را مورد توجه قرار دادیم و نمایه سازی انجام دادیم و اولین کار ما نمایه سازی آثار شهید مطهری است و در قالب نرم افزار «مطهر» هم تهیه شده و خیلی مورد استفاده قرار گرفته است.

حجت الاسلام والمسلمین واردی افزود: دومین مجموعه آثاری که کار کردیم مجموعه آثار علامه حسن زاده آملی بوده که نرم افزاری به اسم «نجم» بیرون داده شد و سومین کار هم آثار شیخ محمد حسین فلسفی بوده که به اسم «خطیب» نرم افزارش هم بیرون داده شده است.

وی ادامه داد: در سال های اخیر مجموعه آثار امام موسی صدر را نمایه سازی کردیم که همین روزها رونمایی خواهد شد و کار دیگر مجموعه آثار مقام معظم رهبری است که طبق قراردادی

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی مرکز احیای آثار اسلامی برگزار شد



همیشه جلو چشم ما است و ما نیاز به وحی نداریم و دکارت هم فیلسوف فرانسوی است که می‌گوید به جای کتاب مقدس خردورزی کافی است.

وی با بیان این که مارتین لوتر که کشیش اهل آلمان بود، نظریه سکولاریسم را مطرح کرد، افزود: در برابر این حرکت‌ها در غرب، در ایران تشیع به عنوان دین رسمی اعلام می‌شود و این جا است که نقش علما را باید بسنجیم که هم شبهات داخلی و هم شبهات رنسانس مطرح شده را باید پاسخ دهند. حجت الاسلام والمسلمین اسدعلیزاده تصریح کرد: در این دوره علمای سراسر جهان اسلام را دعوت کردند تا از افکار و مبنای تشیع دفاع کنند و کسانی از قبیل محقق کرکی، شهید ثانی، مقدس اردبیلی، شیخ بهایی، مجلسی اول و دوم، صاحب مدارک، میر داماد و ملاصدرا به ایران آمدند و به جهت جلوگیری از تفکراتی که در غرب مطرح بود تقسیم کار کردند و تثبیت مبنای تشیع در ایران را دنبال کردند.

وی افزود: از میان این علما یک عده به سراغ فقه و اصول رفتند و مبنای فقهی ما را تثبیت کنند و یک عده به سراغ مسائل عقلی رفتند تا بتوانند شبهات امثال دکارت را پاسخ بدهند و جلو رواج تفکرات افراطی عقل‌گرایی در ایران را بگیرند و این جا است که ما ارزش حکمت متعالیه ملاصدرا را ملاحظه می‌کنیم.

رئیس مرکز احیای آثار اسلامی با بیان این که اگر حرکت علمای بزرگ ما نبود شاید ما الان حرفی برای گفتن نمی‌داشتیم، خاطرنشان کرد: در کنار این‌ها کسانی مانند فیض کاشانی کلام، فقه و حدیث را گسترش می‌دهد و محقق لاهیجی شرح تجرید محقق طوسی را ارائه می‌کند و دائره المعارف کلام فلسفی را بیان می‌کند.

به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی یکساله مرکز احیای آثار اسلامی در چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز احیای آثار اسلامی» در چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی رئیس این مرکز در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین اکبر اسدعلیزاده با اشاره به نقش علما در گسترش و تثبیت فرهنگ اصیل اسلامی و پیروزی انقلاب اسلامی اظهار داشت: در عصر صفوی که از قرن ۹ تا ۱۲ بوده در ۲۲۱ سال یک حرکت نو‌گرایی اسلامی در ایران اتفاق افتاد.

وی افزود: در این دوران مذهب تشیع در ایران رواج پیدا می‌کند و تشیع به عنوان مذهب رسمی در ایران مطرح می‌شود و در اروپا حرکت دیگری همزمان با جریان صفویه اتفاق می‌افتد که از قرن ۱۴ تا ۱۷ میلادی حرکت‌های نو ظهوری اتفاق می‌افتد و پس از جریان نهضت ترجمه که کتاب‌های فراوانی از مسلمانان را ترجمه کردند زمینه‌ای فراهم شد که از نظر علمی ترقی کنند.

رئیس مرکز احیای آثار اسلامی با اشاره به دانشمندان عصر رنسانس در غرب اظهار داشت: کوپرنیک از کسانی است که اهل لهستان بود و نظریه زمین مرکزی را به نظریه خورشید مرکزی تبدیل کرد و در اروپا تحولی را به وجود آورد؛ دومین دانشمند گالیله فیزیکدان ایتالیایی است که می‌گوید طبیعت

وی افزود: مجلسی اول و علامه مجلسی به سراغ حدیث می‌روند و دائره المعارف بزرگی را به عنوان منابع شیعه در بحارالانوار جمع‌آوری می‌کنند و شیخ بهایی که خودش فقیه، ریاضی دان و فیلسوف بود، مهندسی و هنر را هم گسترش می‌دهد و نمونه های مهندسی و هنری که شیخ بهایی از خود بجای گذاشته در دنیا بی نظیر است.

حجت الاسلام والمسلمین اسدعلیزاده با بیان این که مرکز احیاء آثار اسلامی به دنبال احیا کردن تفکرات و نوشته های علمای بزرگی است که امروز هم به درد مسائل ما می خورد افزود: نقشی که علما ایفا کردند عبارت بود از رسمیت دادن به مذهب تشیع، ایجاد نهضت علمی فرهنگی در شیعه، تأسیس مدارس و حوزه های علمیه و مبارزه با مکتب های انحرافی مانند صوفی گری.

وی دوران حکومت افشاریان، زندیان، قاجاریان و پهلوی را دوران خفقان برای تشیع دانست و گفت: در دوران افشاریان و زندیان یکی از جریان هایی که وارد ایران شد تصوف است و در برابر این موضوع علما نقش بسیار مهم خودشان را ایفا کردند و علمای بزرگی مانند ملا مهدی و ملا احمد نراقی مبانی درست اخلاق و معنویت را با نگاه به مکتب اهل بیت (ع) نوشتند که نمونه آن کتاب جامع السعادات از ملا مهدی نراقی و معراج السعاده از ملا احمد نراقی است.

رییس مرکز احیای آثار اسلامی جریان دیگر انحرافی در دوران افشاریان و زندیان را اخباری گری دانست و افزود: شیعه عقل گرایی و سنت گرایی را در کنار هم دارد بنابراین این جا علمای ما دیدند که انحراف بزرگی به وجود می آید و شخصیتی مانند محمد باقر بهبهانی وارد عمل می شود و به رهبری ایشان جلوی اخباری گری را می گیرند.

وی اظهار داشت: یکی دیگر از جریانات بسیار مهم که الان هم دامن گیر جهان اسلام است مسأله وهابیت بود که به وسیله محمد بن عبدالوهاب در قرن ۱۲ موجودیت خود را اعلام کرد و در برابر وهابیت کسانی ماند شیخ جعفر کاشف الغطاء اولین کتاب نقد وهابیت را می نویسد و به شدت با اخباری گری هم مخالفت می‌کند و از اصول اصلی تشیع دفاع می کند.

حجت الاسلام والمسلمین اسدعلیزاده افزود: در حدود ۱۳۰ سال حاکمیت قاجاریان هم آغاز نفوذ و ورود افکار غرب به ایران بود که علما جلو این حرکت های نفوذی ایستادند و در جریان تحریم تنباکو هم نمونه ای از مقابله علما با استثمار غربی را شاهد هستیم که علما در هر دوره ای که انحرافی را احساس می کردند با نوشتار و گفتار و مال و جان از اسلام دفاع می کردند. وی گفت: در همان دوران ملا احمد نراقی مسئله ولایت فقیه را در کتاب عوائد الایام مطرح می کند که این کتاب را مرکز احیا تصحیح کرده و چاپ شده و از صفحه ۵۳۲ تا ۵۸۲ به بحث ولایت فقیه پرداخته است.

رییس مرکز احیای آثار اسلامی افزود: در دوران ۵۳ ساله حاکمیت پهلوی هم چند جریان ورود فرهنگ غرب، نفوذ بهائیت و صهیونیست به جهت تغییر مذهب در ایران، ورود تفکر فراماسونری با شعار جهان وطنی و تبلیغ مسیحیت در ایران رواج پیدا کرد که علمایی از قبیل محمد حسین کاشف الغطاء در عراق و آیت الله شرف الدین در لبنان و علامه بلاغی در پاسخ به این

شبهات کتاب های زیادی نوشتند.

وی بیان کرد: در ایران هم کسانی مانند آقا بزرگ تهرانی آثار شیعه را می نویسد و علامه امینی رییس شیعه را معرفی می کند و در جریان مبارزات انقلاب هم علمایی مانند امام خمینی (ره) و شهید مطهری و علامه طباطبایی در مقابل شبهات نظری و عملی فیلسوفان غربی ایستادگی می کنند.

حجت الاسلام والمسلمین اسدعلیزاده اظهار داشت: حرکت علما سلسله وار به هم پیوسته است و مرکز احیا افتخار دارد که آثار این بزرگان را آماده می کند و تصحیح می کند و ارائه می دهد و ما اگر این آثار را احیا نکنیم و افکار و روش های آنها را ارائه ندهیم قطعاً امروزی ها نمی توانند به این منابع دسترسی داشته باشند.

وی با بیان این که تصحیح یک کتاب خیلی اهمیت بیشتری از تألیف دارد، اظهار داشت: تصحیح به معنی شرح و توضیح است و نزدیک به نیمی از آثار ارائه شده نوشته های خود مرکز است.

در ادامه غلامرضا نقی جلال آبادی «مدیر کلان پروژه آثار کلامی مرکز احیای آثار اسلامی» اظهار داشت: مرکز احیای آثار اسلامی کار اصلی خود را با کتاب های فقهی شروع کرد ولی در ادامه با توجه به اهمیت مسائل کلامی به موسوعه هایی که مسائل کلامی را مطرح کردند توجه کرد و موسوعه مرحوم کاشف الغطاء و سید شرف الدین و علامه بلاغی را احیا کردند.

وی افزود: در ادامه بعد از تمرکز بر احیای آثار شخصیت ها و به سراغ تک نگاری هایی که در زمینه علم کلام است، رفت و سه موضوع مهم بدا، جبر و اختیار و علم الهی که از مسائل مهم علم کلام است رفته است.

نقی جلال آبادی اظهار داشت: اولین پروژه کلامی ما پروژه «جبر و اختیار» است که بسیار مسأله ساز بوده و لازم بوده مرکز احیا به این مسأله بپردازد و تعداد ۲۴ رساله تک نگاری در این موضوع جمع آوری شده که ۱۸ تا از این ها مخطوط است و تا به حال چاپ نشده بوده و این رساله ها بر اساس قدمت تاریخی مؤلفان از قرن ۷ تا ۱۳ جمع آوری شده است.

وی گفت: کار تحقیق و تصحیح این رساله ها به پایان رسیده و برای هر رساله یک مقدمه کوتاه نوشته شده و بازبینی نهایی آن هم به اتمام رسیده و نیاز به یک مقدمه علمی داریم و پیش بینی می کنیم مجموعه جبر و اختیار در دو جلد و بالغ بر ۱۳۰۰ صفحه به چاپ برسد.

مدیر کلان پروژه آثار کلامی مرکز احیای آثار اسلامی خاطرنشان کرد: دومین پروژه ما مجموعه رسائل «بدا» است که ۳۹ رساله از قرن ۹ تا ۱۴ جمع آوری شده و این مجموعه هم فقط به یک مقدمه کوتاه و یک مقدمه و معرفی علمی نیاز دارد و در حدود ۲ هزار صفحه و در سه جلد چاپ خواهد شد.

وی تصریح کرد: آخرین پروژه کلامی که در دست ما است مجموعه رسائل «علم الهی» است که ۲۹ رساله از علمای قرن ۵ تا ۱۳ جمع آوری شده و پیشرفت خوبی داشته است و تحقیق و نسخه شناسی انجام شده و مقدمه هم نوشته شده و ما نیاز به مقدمه علمی بالاتری داریم و که پیش بینی می کنیم در ۸۵۰ صفحه در ۲ جلد عرضه شود.

در ادامه ابراهیمی «مدیر کلان پروژه حجاب مرکز احیاء آثار

یک جلد ۷۰۰ صفحه ای بتوانیم این مجموعه را ارائه کنیم. وی بیان کرد: بخش دومی که در احیای موضوعی مطرح شده گفتارها و سخنانی است که بزرگان در کتاب هایشان داشته اند که فقط نظر خود را بیان کرده اند و ما سعی می کنیم که به صورت تاریخی این نظریات را ارائه کنیم که این ها استخراج شده و در حد یک جلد آماده است و در سال آینده هر دو جلد را منتشر خواهیم کرد.

در ادامه اسماعیلی «مدیر کلان پروژه شیخ بهایی مرکز احیای آثار اسلامی» با بیان این شیخ بهایی از جمله علمای پرتألیف شیعه است که تقریباً همه تألیفاتشان به ثبت رسیده است، اظهار داشت: طبق آماری که در نسخه شناسی ایشان است بیش از ۸۸۰۰ نسخه از ایشان شناسایی شده است.

وی با بیان این که بخش عمده آثار شیخ بهایی در شمار کتاب های درسی طلاب و حوزویان بوده که نمونه بارز فواید الصمدیه است، افزود: حدود ۲۰۰ اثر منتسب به شیخ بهایی است که نیمی از این آثار که انتسابش به ایشان قطعی است و ما بیشتر به آثار قطعی از شیخ بهایی می پردازیم.

اسماعیلی با بیان این که شیخ بهایی در تمام علوم موجود در زمان خودش به غیر از فلسفه تألیف داشته است، خاطر نشان کرد: در مرحله تحقیق ما با برآوردی که داریم از مجموع ۱۰۰ عنوان اثر قطعی شیخ بهایی چیزی حدود ۱۳ الی ۱۴ هزار صفحه کتاب به چاپ خواهد رسید.

گفت: این پروژه در بحث احیای موضوعی آثار اسلامی طراحی شد و در آثار فقهی موضوع حجاب مطرح شد که از موضوعات اصلی معارفی و فقهی ما است که باید نظریات به نحو کامل و دقیق ارائه می شد.

وی اظهار داشت: در حال حاضر این موضوع در دست تحقیق است و یکی از موضوعات مشکل هم هست زیرا در تاریخ شیعه تا قرن ۱۲ آثار مستقلاً در خصوص حجاب نداریم و آنچه داریم از قرن ۱۲ به بعد است و قبل از آن تنها در کتاب های فقهی به صورت جنبی بحث حجاب مطرح شده است.

ابراهیمی با بیان این که از قرن ۱۲ به بعد رساله های حجاب از مرحوم خواجویی و ابوالحسن هندی وجود دارد و رساله های دیگری هم هست که سطح علمی پایینی دارند؛ گفت: در زمینه حجاب دو نظریه وجود دارد که یکی نظریه حجاب مطلق است که می گوید هیچ جای بدن زن نباید دیده شود و نظریه دوم می گوید صورت و دست ها استثناء شده است.

وی تصریح کرد: ما در نظریه حجاب مطلق رساله های خوب و قوی داریم ولی در نظریه دوم که نیاز امروز ما است و قابلیت استفاده و بهره وری دارد رساله قدیمی نداریم و ما به دنبال حل این مشکل هستیم تا بشود این نظریه دوم را هم موازی نظریه حجاب مطلق ارائه کنیم و دلایلش ارائه شود و واضح و روشن شود.

مدیر کلان پروژه حجاب مرکز احیاء آثار اسلامی افزود: ما تا کنون ۷ رساله در این زمینه احیا کردیم و قابل ارائه است و در



در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

کرسی ترویجی «تأثیر انقلاب اسلامی در توسعه روابط حوزه های علمیه در جهان تشیع» برگزار شد



شکل گرفته است. مسؤول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور شبکه های ارتباطی در جامعه المصطفی را برای شناخت ارتباطات بین المللی حوزه بسیار ضروری دانست و گفت: این شبکه ها عبارت از شبکه اساتید حوزوی عرصه بین الملل المصطفی، شبکه فعالان دانشگاهی المصطفی، شبکه فعالان رسانه ای، شبکه مبلغان، شبکه مترجمان و محققان، شبکه خیرین، شبکه فعالان عرصه های فرهنگی، اجتماعی و شبکه فعالان قرآنی المصطفی هستند که نخبه ها و گلچین های المصطفی محسوب می شوند. وی بخش دوم ظرفیت های خارجی حوزه های علمیه را حوزویان غیر ایرانی شیعه دانست و اظهار داشت: ما در عرصه بین الملل هزار حوزه علمیه غیر وابسته به ایران را داریم که با ۲۰۰ تا از این حوزه ها در ارتباط هستیم که برخی تحت لیسانس المصطفی هستند و دروس المصطفی را تدریس می کنند و المصطفی به آنها مدرک می دهد و برخی هم همکار هستند و حدود ۸۰۰ حوزه هم داریم که هیچ ارتباط تشکیلاتی با این ها نداریم.

حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری گفت: الان در نزدیک به ۸۰ کشور دنیا حوزه علمیه وجود دارد که نزدیک به ۸۰ درصد از این حوزه ها اگر چه برخی از آنها از منظر فقهی و گرایش های سیاسی متفاوت هستند ولی با تأثیر از انقلاب اسلامی شکل گرفته اند؛ تقریباً همه شیعیان ولو آنهایی که نسبت به رویکردهای انقلاب اسلامی مخالف هستند، به

کرسی ترویجی «تأثیر انقلاب اسلامی در توسعه روابط حوزه های علمیه در جهان تشیع» با ارائه مسؤول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور برگزار شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی کرسی ترویجی «تأثیر انقلاب اسلامی در توسعه روابط حوزه های علمیه در جهان تشیع» با ارائه حجت الاسلام والمسلمین سید مفید حسینی کوهساری «مسؤول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور» و نقد حجت الاسلام والمسلمین ذاکری خمی «عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در حاشیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین کوهساری با اشاره به ظرفیت های بین المللی حوزه علمیه، حوزویان و سایر نهادهای حوزوی، اظهار داشت: ظرفیت های بین المللی به دو بخش ظرفیتهای داخلی و خارجی تقسیم می شوند که ظرفیت های غیر ایرانی حوزه های علمیه بخشی مربوط به جامعه المصطفی است و بخشی هم در خارج از ایران رقم خورده و ما تأثیری در آن نداشته ایم.

وی اظهار داشت: جامعه المصطفی حدود ۵۰ هزار فارغ التحصیل دارد و ۵۰ هزار نفر هم مشغول به تحصیل هستند و از این تعداد کسانی که درس می خوانند نزدیک به ۲۰ هزار نفر در داخل ایران و نزدیک به ۳۰ هزار نفر در نمایندگی های جامعه المصطفی در خارج کشور تحصیل می کنند و چیزی که مهم است حدود ۸ نت ورک و شبکه ارتباطی است که در المصطفی

مهمان خارجی که به واسطه صنعت، علم و تجارت به کشور ما می آیند ظرفیت دیگری برای ارتباط حوزه های علمیه با عرصه بین الملل است.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین ذاکری خمی در جایگاه ناقد اظهار داشت: در حوزه های علمیه بعد از انقلاب شخصیت های برجسته ای که اهل تفکر و بینش در حد شهید مطهری باشند که در سطح جهانی تأثیر گذار باشند وجود ندارد.

وی با بیان این که تبلیغ با عنوان تشیع باعث موضعگیری عامه مسلمانان می شود و بهتر است که با عنوان معارف اهل بیت (ع) مبلغان به تبلیغ بپردازند، افزود: اگر از زاویه اهل بیت (ع) و بیان معارف اهل بیت (ع) تبلیغ کنند تأثیرگذارتر خواهد بود.

همچنین صفری مدیر گروه دانشنامه اهل بیت (ع) ابراز داشت: چرا با این همه اهمیت کار در حوزه بین الملل با عوض شدن ریاست حوزه علمیه معاونت بین الملل حوزه تبدیل به دفتر بین الملل شد.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری در پاسخ به نقدها ابراز داشت: چهره ها و شخصیت هایی که بتواند مطرح شود در المصطفی کارهایی شده و تراز فارغ التحصیلان در برخی از کشورها بالا تر بوده و مثلاً در افغانستان قانون اساسی افغانستان را فارغ التحصیلان المصطفی نوشته اند و نیروهای در حد وزیر داریم و معاون دوم رییس جمهور در افغانستان فارغ التحصیلان جامعه المصطفی است.

وی گفت: در عراق خیلی از شخصیت های تأثیرگذار سیاسی از کسانی بودند که در ایران درس خوانده اند و در مجموع فارغ التحصیلان المصطفی به حسب کشورشان تأثیرگذاری زیادی دارند و نماینده مجلس هستند و در احزاب سیاسی نفوذ دارند.

مسئول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور خاطرنشان کرد: ما در چهره پردازی نخبگان علمی حوزه علمیه ضعیف عمل کرده ایم و این مشکل را با عناوین مختلف توجیه می کنیم؛ در دنیا وقتی کتابی را چاپ می کنند برای عرضه و بازار یابی کتاب فعالیت می کنند تا به دست مخاطب برسانند و شخصیت پردازی می کند و نخبگان خود را چهره می کنند ولی ما در کنار هم کار می کنیم چهره های خود را نمی شناسیم.

عنوان پدیده ای که هویت شیعه را متحول کرده است چشم امید آنها به انقلاب اسلامی است.

وی با بیان این که ارتباط با حوزه های علمیه بین الملل طبقه بندی می خواهد، اظهار داشت: حوزه هایی مانند حوزه نجف که پیشینه زیادی دارند ارتباطات استعلائی و یک طرفه را نمی پذیرند و باید ما به این موضوع در نحوه ارتباط خود با آنها توجه داشته باشیم.

مسئول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور در مورد ظرفیت های داخل کشور در عرصه ارتباطات بین المللی، گفت: ما حدود ۳۰ هزار طلبه که زبان مادری شان غیر فارسی است داریم که از این تعداد حدود ۲۵۰۰ نفر عرب زبان هستند و بیش از ۲۵ هزار نفر طلبه آذری زبان هستند که این ها از ظرفیت های قابل توجه حوزه های علمیه است و الآن نیازهای تبلیغی کشورهای حوزه خلیج فارس را همین طلبه های ما تأمین می کنند.

وی تصریح کرد: ما حدود ۴ هزار نفر طلبه فارس زبان داریم که زبان دوم یاد گرفته اند، و همچنین چند گروه داریم که با خارج از کشور ارتباط دارند که برخی مبلغان مرتبط با بعثه هستند و گروه دیگر مبلغان توریسم ما هستند.

حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری افزود: یکی از ظرفیت های دیگر حدود ۲ هزار اثر ترجمه شده دینی به زبان های دیگر است و بخشی از ظرفیت های ما مبلغانی هستند که اعزام تبلیغی به کشورهای دیگر می شوند.

وی خاطر نشان کرد: ظرفیت دیگر ما مبلغان عرصه مجازی ما هستند و ما نزدیک به ۵۰ تشکل داریم که به زبان عربی و انگلیسی تبلیغ می کنند و یکی دیگر از ظرفیت ها حضور میلیون ها زائر خارجی است که به کشور ما می آیند.

مسئول مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور اربعین را یک ظرفیت دیگر برای ارتباط با عرصه بین الملل دانست و اظهار داشت: ۱۹ هزار طلبه ما در اربعین حضور داشته اند و حدود ۲۵۰۰ نفر اعزام تبلیغی بوده اند که از این ها ۴۰۰ نفر زبان دان بوده اند.

وی افزود: وجود مرکز آموزش زبان حوزه، مؤسساتی که سطح ۳ و ۴ حوزه را به زبان غیر فارسی ارائه می کنند و حضور صدها





آیت الله طبسی:

لزوم برگزاری دروس مهدویت در بالاترین سطح در حوزه / برنامه های دفتر تبلیغات اسلامی مایه افتخار و عزت است

بالاترین سطح در حوزه اظهار داشت: چه اشکالی دارد که درس مهدویت در عالی ترین سطح حوزه و به وسیله مراجع معظم تدریس شود، بالطبع طلاب هم به این مباحث بیشتر می پردازند. وی گفت: به دلیل این که فقه، اصول و تفسیر متولی دارد، دشمنان نمی توانند ادعا کنند که در زمینه مهدویت متخصص هستند و دلیل این که در خصوص بحث مهدویت مدعی هستند، آن است که از طرف ما به این مسأله کمتر پرداخته می شود و برخی ادعای وکالت خاصه امام زمان (عج) و فرزندى آن حضرت و ادعای یمانی و... دارند.

این استاد حوزه علمیه قم تصریح کرد: البته امروزه پرداختن به مسأله مهدویت نسبت به قبل بهتر شده و اگر مثل گذشته بود، فاجعه می شد. حوزه، حوزه آل محمد (ص) است و باید به فقه و اصول پرداخته شود اما اگر همان قدر که به فقه می پردازیم، به مسأله مهدویت می پرداختیم، دیگران جرأت نمی کردند که ادعاهایی نامربوط کنند.

وی با بیان این که مهدویت به مسأله ای جهانی تبدیل شده است، گفت: مسأله مهدویت در جهان مطرح است اما دشمنان شبهاتی را مطرح کردند و ما سکوت کرده ایم، در صورتی که باید از مباحث مهدویت دفاع کرد و این شبهات باید از قم پاسخ داده شود.

آیت الله طبسی با بیان این که طلاب سربازان مهدی آل محمد (عج) هستند و یک سرباز باید از امام خود دفاع کند، خاطرنشان کرد: این برنامه های شما مایه افتخار و عزت می باشد، هر چند که توقع ما از حوزه بیشتر است.

استاد حوزه علمیه قم بر لزوم برگزاری دروس مهدویت در بالاترین سطح در حوزه تأکید کرد و گفت: وقتی که این رویش ها از جمله آثار تولید شده در پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی را می بینم، چشمم روشن می شود.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، آیت الله نجم الدین طبسی در نشستى در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: امام حسین (ع) در زمینه مهدویت فرمودند که ۱۲ خلیفه ای که پیامبر (ص) فرمود همه از آل محمد (ص) هستند و اولین آنها پدرم امیرالمؤمنین (ع) و آخرین آنها نهمین فرزند من است و زمین بر اثر کثرت ظلم مرده و مهدی زمین را زنده می کند و هیچ جریانی نمی ماند و دوران غیبت دوران امتحان است.

وی گفت: زمینه سازی برای پذیرش امام غائب (عج) از زمان رسول الله (ص) آغاز شد و این مسأله در کلام تمامی ائمه (ع) وجود دارد. این استاد حوزه علمیه قم تصریح کرد: وقتی که این رویش ها از جمله آثار تولید شده در پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی را دیدم، چشمم روشن شد.

وی افزود: معصوم (ع) می فرمایند کسانی که قلم به دست گرفته اند و مردم را به ثبات تشویق می کنند، به منزله کسانی هستند که در رکاب پیامبر (ص) سلاح به دست گرفته اند و گوش به فرمان رسول الله (ص) هستند.

آیت الله طبسی در خصوص لزوم برگزاری دروس مهدویت در

جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی:

دفتر تبلیغات اسلامی از سازمان های آی تی بیس در کشور است



جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی گفت: اگر بخواهیم یک پایلوت دقیق دولت الکترونیک را ببینیم، قطعاً دفتر تبلیغات اسلامی یکی از سازمان های آی تی بیس در کشور است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین عبدالله نظرزاده در آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، ضمن بیان خاطره ای اظهار داشت: با توجه به این که به همه موضوعات در قرآن اشاره شده است، می توان گفت که در قرآن درباره کامپیوتر هم سخن به میان آمده است و از کامپیوتر در قرآن با عنوان «قارعه» تعبیر شده است. در آیه شریفه قرآن عبارت «بِمَا صَنَعُوا قَارِعَةً» یعنی خداوند کفار را به خاطر آن قارعه ای که ساخته اند، عذاب می کند، آمده است.

وی با بیان این که بخش فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی بخش بسیار نوآمد و کارآمد و اثر بخش بوده است، گفت: خوب است که تمام پروژه های پژوهشی، آموزشی و تبلیغی ما یک پیوست فناورانه داشته باشد و مناسب است که قطب ها و میزهای دفتر هر پروژه مهم و کارآمدی که در عرصه قطب ها تصویب می کنند، این مسأله را در نظر بگیرند، به عنوان مثال دوره گفتمان نخبگان علوم انسانی پیوست فناورانه ندارد یعنی اگر از ابتدا با این جهت گیری وارد این مسأله می شدیم، اکنون هزاران محصول این مجموعه و اطلاعات بسیار ارزشمندی که تولید می شود را در اختیار می داشتیم. جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: امروز ما در سطح دفتر در خصوص سامانه هایی که دوستان ما تهیه کرده اند و در صحن علنی دفتر آورده اند و کار می کند، از سازمان های آی تی بیس شده ایم یعنی اگر بخواهیم یک پایلوت دقیق دولت الکترونیک را ببینیم، قطعاً دفتر تبلیغات اسلامی یکی از سازمان های آی تی-بیس در کشور است، به

لحاظ بودجه ریزی عملیاتی، فروش اینترنتی و بحث هایی مثل کتابخوان همراه پژوهان که در کشور بی نظیر است و کارهای با عظمتی که در حوزه فرهنگ دینی انجام می دهد.

وی افزود: اگر امروز بخواهیم یک کار استراتژیک و راهبردی در حوزه فناوری اطلاعات را به عنوان وظیفه اصلی خود بدانیم، بحث سرایت و آموزش این مطالب در میان کارشناسان، مدیران و کارکنان دفتر است و ما به عنوان افرادی که با فناوری ها و سامانه ها آشنا هستیم، باید به عنوان یک تکلیف شبانه روزی برای ارتقای سطح کارکنان، کارشناسان و مدیران دفتر به عنوان شعار سال عمل کنیم. حجت الاسلام والمسلمین نظرزاده با بیان این که باید آموزش فناوری اطلاعات و سامانه های موجود در دفتر را در رأس امور و وجهه همت تان قرار دهیم، اظهار داشت: باید آموزش فناوری اطلاعات و سامانه هایی که امروز ما مسؤول سرپا ننگه داشتن آنها هستیم، در رأس امور و وجهه همتان قرار دهید و این آموزش ها نباید اینجور باشد که شما آمادگی داشته باشید و مدیران و کارشناسان نخواهند نسبت به آنها اقبالی داشته باشند و حتماً باید برنامه ای باشد که هم آمادگی شما اعلام شود و هم این که دوستان تشویق شوند و آنها هم به سراغ شما بیایند و ان شاءالله این ارتباط دو طرفه برقرار شود.

وی با بیان این که باید آموزش و ارتقای همکاران فناوری اطلاعات را هم مد نظر قرار دهیم، گفت: وعده کرده ایم که on call و بر خط بودن را یک ما به ازایی در خصوص جبران خدمات دوستان، آیین نامه ای برایش در نظر بگیریم.

جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: آیین نامه و دستورالعمل جامع آموزش های ضمن خدمت را به صورت تخصصی در دفتر در دست بررسی و تصویب داریم و آموزش های تخصصی در صدر این آیین نامه قرار گرفته و این آموزش ها باید از طریق ستادهای تخصصی ما جمع بندی، طبقه بندی و ابلاغ شود یعنی یک مهندس که وارد مجموعه می شود، باید آموزش های بدوی تا انتهای خدمتش مشخص باشد.

قائم مقام مدیرکل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی تبیین کرد:

فعالیت ۱۲۰ سایت و ۴۰ سامانه متمرکز در دفتر تبلیغات اسلامی



همگن و همگرای خودمان باشیم که با هماهنگی هایی که با مراکز همسو داریم، این سعی انجام شده که بتوانیم این تجارب را به نحو مناسب انتقال دهیم.

وی افزود: با توجه به محدودیت های مختلفی که وجود دارد، توانسته اند در مجموعه کاری خودمان، چه از نظر خدمات و سرویس های پایه ای که فراهم می کنند و چه از جنبه محصولات متنوعی که عرضه می کند، باعث سربلندی ما باشند.

هانی اظهار داشت: زمانی که می خواهیم گزارش عملکردی را ارائه کنیم، متوجه می شویم که چه حجم کار سنگینی بر عهده همکارانمان است.

وی ضمن بیان آماری از فعالیت های حوزه فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ سایت متفاوت در حوزه کار این دفتر در حال پشتیبانی محتوایی و فنی است و نزدیک به ۴۰ سامانه متمرکز در دفتر در حال خدمت رسانی می باشد و اینها علاوه بر خدمات متنوع دیگری است که در این حوزه وجود دارد.

قائم مقام مدیرکل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: امروز از محصولاتی که در دوران تقریباً یک ساله گذشته به بهره برداری رسیده است، رونمایی خواهد شد و همچنین به عنوان نمادی از همکاران سعی کردیم که از دو سه نفر از همکارانمان تقدیر کنیم و این تقدیر، نمادی از تقدیر از کل دوستان است.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به رویکرد جدیدی که حجت الاسلام والمسلمین واعظی «رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» در پیش گرفته اند، ان شاء الله در سال های آینده اتفاقات ویژه تری را در حوزه فناوری اطلاعات دفتر خواهیم دید.

قائم مقام مدیرکل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ سایت متفاوت در حوزه کار این دفتر در حال پشتیبانی محتوایی و فنی است و نزدیک به ۴۰ سامانه متمرکز در دفتر در حال خدمت رسانی می باشد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، سید حسن هانی «قائم مقام مدیرکل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر و رئیس کمیته فناوری اطلاعات هفته پژوهش» در آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: همانطور که طبق فرمایش مقام معظم رهبری که دفتر تبلیغات اسلامی نماد روشنفکری حوزه است، ما هم سعی کردیم در حوزه فناوری اطلاعات تا حد امکان به عنوان واحد شاخص بین واحدهای نمونه در میان مراکز حوزوی و همچنین در استان عمل کنیم.

وی گفت: بسیاری از خدمات و محصولاتی را که داریم، با توجه به این که جنبه محتوایی دارند و عملاً توان کلیه واحدهای دفتر تبلیغات اسلامی است، نمی توانم آنها را به عنوان کار اختصاصی خودمان بیان کنم، اما همکارانمان توانسته اند در حوزه های کاملاً فناورانه بحث هایی از جمله Business BPMS، Knowledge Management، intelligence و کارهای خیلی شاخص و جدیدی را انجام دهند که آمادگی عرضه آنها را به سازمان های همکار و مشابه داریم.

قائم مقام مدیرکل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: اکنون در جایگاهی هستیم که می توانیم محلی برای صدور کاربردهای فناوری اطلاعات به سازمان های



آثار جدید فناورانه دفتر تبلیغات اسلامی رونمایی شد

مربوطه خود پرداختند که از جمله این دستاوردها می‌توان به سامانه آموزش‌های کاربردی (سامع) و نرم افزار موبایلی مبلغ یار، سایت جدید موسسه بوستان کتاب، سایت جدید و نسخه IOS کتابخوان همراه پژوهان، نرم افزارهای موبایلی فرهنگ نامه و دانشنامه قرآنی، سامانه مدیریت دانش، سامانه جامع اشتراک دانش سجاد، وب سایت آموزش تفکر محور در علوم اسلامی، سامانه مجله ساز معالم، نرم افزار موبایلی نسخه انگلیسی سایت اجتهاد، نرم افزار ویندوزی افسون حلقه، نرم افزار ویندوزی ره افسانه، سامانه پاسخگویی بر خط، سامانه ارزشیابی، سامانه ارزیابی در بستر موبایل و سامانه کارکرد اعضای هیئت علمی اشاره کرد.

آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه جدید دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

در این مراسم، نمایندگان شعب اصفهان و خراسان رضوی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی، مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی به ارائه گزارشی از دستاوردهای فناورانه بخش





فناوران شایسته تقدیر و دستاوردهای فناورانه شایسته تقدیر دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شدند

راهبردی، محمدهادی خدایاری از دانشگاه باقرالعلوم (ع) و مهدی دانش پیژوه از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به عنوان «فناور شایسته تقدیر» تجلیل شد.

همچنین، مهدی جبرائیلی به جهت کتابخوان همراه پژوهان، مهدی غلامی به خاطر سامانه یادگیری الکترونیکی، سید ابوالحسن نظام دوست برای فرآیند ثبت ایده پژوهشی، محمود متین فربه جهت پرتال جامع علوم و معارف قرآن و علیرضا سعادت‌مند برای سامانه مدیریت تبلیغات اسلامی (سمتا) به عنوان «دستاوردهای شایسته تقدیر» مورد تجلیل قرار گرفتند.

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و تبلیغات اسلامی، از فناوران شایسته تقدیر و دستاوردهای فناورانه شایسته تقدیر این دفتر تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در آیین رونمایی و معرفی آثار فناورانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، از فناوران شایسته تقدیر و دستاوردهای فناورانه شایسته تقدیر تجلیل به عمل آمد. در این مراسم، از جواد تلخابی از «مرکز برنامه ریزی و نظارت



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد



به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی دفتر تبلیغات اسلامی در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهارمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر با سخنرانی رجبعلی اسفندیار «رئیس مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی» در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

در ابتدای این نشست اسفندیار اظهار داشت: این مرکز از دو اداره همکاری‌های علمی که مأموریت داخل کشور را دارد و اداره بین‌الملل که حوزه برون مرزی و ارتباطات برون مرزی تشریفات مراسمات مختلفی و واحدی تحت عنوان واحد ترجمه که در این اداره پیش بینی شده، تشکیل شده است.

وی با اشاره به وظایف این مرکز گفت: شناساندن ظرفیت‌ها و توانایی‌های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به مراکز علمی و فرهنگی داخل و خارج از کشور، شناسایی ظرفیت‌های خارج از کشور و زمینه‌سازی برای ایجاد تعامل با مراکز داخل و خارج از کشور بر عهده این مرکز است.

رئیس مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی ابراز داشت: متناسب با این وظایف کلی، اداره همکاری‌های علمی ما ۵

مأموریت را برای خود تعریف کرده است که عبارت از کمک و همکاری در ارتقای توانمندی‌های پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، همکاری در ایجاد و توسعه تعاملات علمی و فرهنگی با رویکرد مسأله‌محوری است.

وی افزود: همچنین ارائه آموزش‌های لازم در قالب کرسی‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌ها بر اساس نیاز جامعه جهت تقویت توانمندی اعضای هیأت علمی، تسهیل در فرایند نظریه پردازی و اندیشه‌سازی و آخرین مأموریت ما تلاش و همکاری در عرضه، معرفی و اشاعه منشورات مکتوب، محصولات دیداری و شنیداری، نرم‌افزارها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی در حوزه علوم انسانی اسلامی است.

اسفندیار خاطر نشان کرد: از سال گذشته در پی مصوبه هیأت امنای دفتر که فعالیت بین‌الملل دفتر به پژوهشگاه واگذار شده است، همکاران ما به دنبال این بودند که زیرساخت‌های فعالیت‌های بین‌المللی پژوهشگاه را تقویت کنند و زمینه ورود به عرصه بین‌الملل را برای اعضای هیأت علمی فراهم کنند. وی با بیان این که پژوهش‌های ما در داخل کشور زندانی شده‌اند، گفت: ما باید این محتوای عظیم را به جهان اسلام معرفی کنیم و باید زیرساخت‌های این کار فراهم شود و اعضای هیأت علمی نگاه بین‌المللی داشته باشند و مخاطبان بین‌المللی را شناسایی کنند و متناسب با نیاز آنان تولید اندیشه کنند.

رئیس مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی با گلایه از عدم حضور پژوهشکده‌ها در نشست‌های علمی بیان دستاوردها،

انقلاب اسلامی است که ۴۰ نشست علمی را به مرکز همکاری‌ها واگذار کردند و ما این ۴۰ نشست را برگزار کردیم که بخشی در حوزه گفتمان انقلاب اسلامی و بخشی هم در حوزه توسعه علوم اسلامی انسانی بود.

حجت الاسلام والمسلمین عراقی افزود: بیش از ۴ همایش ملی را مرکز همکاری‌ها و پژوهشگاه برگزار کردند که این‌ها مقدمات و مؤخرات زیادی دارند تا به خروجی برسند و همچنین بیش از ۱۰۰ مورد تفاهم‌نامه ملی با مجموعه‌هایی که هم‌تراز پژوهشگاه هستند داشتیم و همچنین بیش از ۷۰ مورد کارگاه‌های دانش‌افزایی برای اعضای هیأت علمی و محققان رسمی داشتیم.

وی تصریح کرد: دو تا از مهمترین فعالیت‌های اداره همکاری‌های علمی تهیه بانک اطلاعات دین پژوهان بود که در فاز اول نزدیک به ۷۰۰ دین پژوه را مصاحبه گرفتیم و در پی دریافت ایده‌های خاموش بودیم و کار دوم ایده‌های نو در پایان نامه‌های دین پژوه دکتری و سطح ۴ حوزه بود که در بازه زمانی مشخصی این کار انجام شد.

رئیس اداره همکاری‌های علمی افزود: بحث بعدی طرح حمایت از پایان‌نامه‌های مقاطع تخصصی است که یک کار قطبی است و همچنین از نشریات با شرایط خاص و برخی از همایش‌های ملی حمایت کردیم و همچنین بارگذاری فایل صوتی نشست‌ها و کرسی‌ها روی سامانه بیان به صورت به روز از فعالیت‌های یک سال اخیر ما است.

در ادامه حسن عبدی پور «رئیس اداره امور بین الملل مرکز همکاری‌های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با بیان این که در طول تاریخ تشیع فرصتی مانند فرصت انقلاب اسلامی برای ترویج اندیشه‌های تشیع وجود نداشته است، گفت: انقلاب اسلامی این فرصت را به تشیع داده است تا به عنوان پارادایم جدید در مقابل سایر پارادایم‌ها اندیشه خود را ارائه کند.

وی با بیان این که در این فرصت محصولاتی که تولید می‌شود باید متناسب با فضای بین المللی باشد، افزود: قطعا در حوزه بین الملل کشورهای منطقه و جهان عرب در اولویت سیاست خارجی نظام جمهوری اسلامی هستند و مراکز دینی و دین پژوه باید این اولویت را رعایت کند.

عبدی پور اظهار داشت: در بحث جهان اسلام افتخار داشتیم که از سال ۹۵ میزبان مجمع اندیشمندان ایران و جهان عرب باشیم و این بستری است که ما را در تعامل و گفت و گو با جهان عرب قرار می‌دهد و تعاملات زیادی را برای ما ایجاد کرده به طوری که اعضای هیأت علمی ما شناخت کافی را از اندیشمندان سایر کشورهای اسلامی و تفکراتشان پیدا کرده‌اند و از ظرفیت علمی کشورهای جهان عرب مطلع شدیم.

وی با بیان این که ما باید برای نفوذ در جهان عرب از کشورهایی مانند عراق که هم شیعی هستند و هم زبان عربی می‌دانند استفاده کنیم، بیان داشت: ما باید دانش خود را به آنها برسانیم و آنها هم با ملاحظات و شناختی که دارند بتوانند پیام نرم انقلاب اسلامی را صادر کنند و اندیشه‌ها، ایده‌ها و نظرات تولید شده در مراکز دین پژوهی ایران و قم را به جهان عرب صادر کنند.

وی با اشاره به مأموریت‌های اداره بین الملل مرکز همکاری‌های علمی و بین المللی اظهار داشت: در زمینه توانمندسازی اعضای

گفت: این نشست‌ها برای شرکت اعضای هیأت علمی پژوهشگاه‌های مختلف بوده تا دریایی از اطلاعات را از این نشست‌ها دریافت کنند و از تجارب هم استفاده کنند و با کارهای علمی انجام شده در سایر پژوهشگاه‌ها مطلع شوند. وی با اشاره به مأموریت‌های اداره بین الملل خاطر نشان کرد: توانمندسازی اعضای هیأت علمی برای فعالیت‌های علمی در عرصه بین الملل، آماده‌سازی و عرضه محتوا در حوزه معارف دینی بر حسب نیازهای جامعه مسلمان در جوامع مختلف و ایجاد و توسعه تعاملات علمی و فرهنگی در عرصه بین الملل از جمله وظایف این اداره است.

اسفندیار با اشاره به دستاوردهای مرکز همکاری‌های علمی و بین المللی، اظهار داشت: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اولین نظریه خود را ارائه کرد و در این راستا ما بیش از ۱۳ کرسی تخصصی را در دست انجام داریم که یا به نوآوری ختم خواهد شد و یا به نظریه پردازی و این محصولات به شکل‌های مختلف قابل عرضه به عرصه بین الملل است.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین جلال عراقی «رئیس اداره همکاری‌های علمی مرکز همکاری‌های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با بیان این که در این اداره مجموعه فعالیت‌های شفاهی پژوهش محور پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دنبال می‌شود، گفت: این اداره از حیث برگزاری نشست‌های علمی و ترویجی رتبه اول را دارد و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی این ظرفیت را دارد که سالانه ۱۲ کرسی تخصصی را هم برگزار کند.

وی با بیان این که ما بالغ بر ۵۰۰ کرسی ترویجی تاکنون برگزار کرده‌ایم، افزود: ما ۱۳ طرح را از کمیته دستگامی مصوبه گرفتیم و از این ۱۳ طرح دو مورد نهایی شد و به عنوان نظریه برای پژوهشگاه لحاظ و ثبت شد که یک مورد کرسی نظریه پردازی عدل شبکه ای و دیگری کرسی نظریه پردازی با عنوان امنیت متعالیه بود.

حجت الاسلام والمسلمین عراقی افزود: سه مورد از این ۱۳ عنوان هم پیش اجلاسیه اش با حضور داوران و ناقدان انجام شد که نظریه «تنوع اسلامی در فرایند تمدنی» توسط حجت الاسلام والمسلمین حبیب الله بابایی، نظریه «تزامم واجبات شرطی در قانون گذاری» از حجت الاسلام والمسلمین علی اکبریان و نظریه «روش استنباط حکم اخلاقی از منابع نقلی» توسط حجت الاسلام والمسلمین عالم‌زاده نوری از این جمله بودند.

وی گفت: ما سه کرسی نظریه پردازی را هم در دست انجام داریم که در شرف برگزاری است و عبارت از «جایگاه شناسی قرائن در دلالت‌های لفظی» از حجت الاسلام والمسلمین رضا اسفندیاری، «نفی ظلم در فقه» توسط حجت الاسلام والمسلمین صرامی و «توسع عقلائی فی الحیاده عند الشهدید محمد باقر صدر» توسط حجت الاسلام والمسلمین خالد غفوری هستند.

رئیس اداره همکاری‌های علمی تصریح کرد: ۵ کرسی نظریه پردازی هم هست که ما مصوبه اش را از کمیته دستگامی گرفتیم و در حال تصویب خواهی در شورای انقلاب فرهنگی و دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی است. وی اظهار داشت: ما در پژوهشگاه ۱۵۳۴ مورد نشست علمی برگزار کردیم که یک نمونه آن نشست‌های مربوط به ۴۰ سالگی

کردیم و ادعا می کنیم که پژوهشگاه بزرگترین مرکز قرآنی است و حال این پرسش مطرح است که این مرکز چقدر در سایر کشورها حضور پیدا کرده و چند کتاب برای مخاطب خارج از کشور توانستیم آماده کنیم؟

رییس اداره امور بین الملل مأموریت سوم این اداره را آماده سازی و عرضه محتوا دانست و گفت: مسأله توزیع از مشکلاتی است که همه مراکز علمی کشور دارند و ما دو کشور پایلوت را انتخاب کردیم که یکی ترکیه است که بتوانیم از این طریق آثار پژوهشگاه را به اروپا ارسال کنیم و یکی هم روسیه است که بتوانیم آثار پژوهشگاه را به زبان روسی ترجمه کنیم.

وی با بیان این که ما از سال گذشته تا به امروز یک ریال بودجه برای این برنامه ها اختصاص ندادیم، افزود: ما پایه های شکل گیری یک برند پژوهشی در جهان را پی ریزی کردیم و باید با کمک همدیگر استاندارد کار بین المللی را رعایت کنیم تا بتوانیم حضور جدی داشته باشیم ولی باید توجه داشته باشیم که کار بین المللی حوصله می خواهد.

عبدی پور در پایان به دستاوردهای اداره امور بین الملل اشاره کرد و گفت: ۱۴ همایش ملی و بین المللی در سال های اخیر، ۱۳ نشست علمی ترویجی، ۱۷ تفاهم نامه ملی و بین المللی، میزبانی از هیأت های خارجی، ۸ مورد بازدید بین المللی و شرکت در ۴ همایش بین المللی تنها بخشی از دستاوردهای اخیر اداره امور بین الملل مرکز همکاری های علمی و بین المللی دفتر تبلیغات اسلامی است.

هیأت علمی جهت ورود به عرصه بین الملل، مهارت های مختلفی مورد نیاز است که یکی از آن ها زبان است و تک زبانی نمی تواند برای حضور در عرصه بین المللی کافی باشد.

رییس اداره امور بین الملل افزود: یکی دیگر از مهارت ها، مهارت هایی است که در حوزه ارتباطات باید شکل بگیرد زیرا اندیشمندان جهان اسلام و کشورهای اروپایی خیلی خوب به ایمیل ها جواب می دهند و باید زمینه ای ایجاد شود که بشود از طریق اسکایپ گفت و گو کنند که نوعی تمرین برای حضور در عرصه بین الملل است.

وی ادامه داد: یکی از مواردی که به توسعه ارتباطات بین المللی کمک می کند مسأله سفرهایی است که باید اعضای هیأت علمی به عنوان سفرهای علمی تفریحی به کشورهای خارجی داشته باشند و فضای کشورهای مختلف را بشناسند و نیازمندی ها را رصد و پیگیری کنند.

عبدی پور با اشاره به مأموریت دوم این اداره که ایجاد و توسعه تعاملات علمی و فرهنگی با رویکرد مسأله محوری در عرصه بین الملل است، ابراز داشت: ما باید در گفت و گو ها دیالوگ داشته باشیم و تفکر طرف مقابل را بشناسیم ولی احساس می شود ما در تولیدات خود بیشتر به زبان قم نوشتیم تا به زبان قوم؛ زبان قوم امروز ما تمام جهان است تا بتوانیم پیام مکتب تشیع که توسعه عقلانیت و اعتدال است و پیام انقلاب اسلامی که بزرگترین رویداد قرن است را به همه جهان برسانیم.

وی اظهار داشت: در بحث حقوق بشر و مسأله صلح و محیط زیست که ما حرف داریم، کمتر از ظرفیت های قرآنی استفاده



در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای فناوری اطلاعات

دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد



نشست بیان دستاوردهای یک ساله فناوری اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای فناوری دفتر تبلیغات اسلامی» در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین عبدالله نظرزاده «جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی» در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

در ابتدای این نشست سید حسن هانی «قائم مقام مدیر کل توسعه فرایندها و فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی» با بیان این که اگر دفتر تبلیغات اسلامی می خواهد نماد روشنفکری حوزه باقی بماند باید به فضای مجازی اهمیت بیشتری بدهد، گفت: امروز فضای مجازی تأثیر زیادی بر مردم دارد و نقش نظارت مردمی بر رفتار مسوولان را ایفا می کند. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین نظرزاده با بیان این که ما روی آموزش فناوری و ارتقای سطح کیفی فناوران دفتر تبلیغات اسلامی تأکید زیادی داریم، گفت: خط سیر آموزشی یک فرد در یک جایگاه، بسیار مهم است و قرار است روی این مسأله سرمایه گذاری شود و کار تشخیص آموزش های تخصصی لازم برای هر بخش بر عهده مسوولان بخش ها است.

وی اظهار داشت: آموزش های متنوعی برای مباحث فناوری از برون سپاری آموزش تا مأموریت های خارج کشور و برگزاری کلاس های دوفنری در آموزش فناوری اطلاعات به رسمیت شناخته می شود.

جانشین رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی گفت: اصرار ما در ارتقای سطح کیفی دانشی بخش فناوری اطلاعات به این خاطر است که فناوری اطلاعات از کارهای حاکمیتی است و نمی شود به بیرون از مجموعه واگذار شود و دوستانی که این جا هستند به خاطر همین جذب شده اند و ما می خواهیم نیروهای فناوری دفتر قوی تر از شرکت های بیرونی باشند.

در ادامه سید ابوالحسن نظام دوست «رییس اداره توسعه سیستم های

سازمانی» ابراز داشت: باید نگاه ابزاری به حوزه آی تی حذف شود و نگاه راهبردی به آن شود و مدیر بخش آی تی عضو شورای مدیران باشد و بتواند در تصمیمات شرکت کند.

در ادامه علی مؤمن حجازی «رییس اداره توسعه زیرساخت مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی» با بیان این که پهنای باند اینترنت را ۳۰ درصد افزایش دادیم و سیستم یکپارچه تلفنی را در سطح قم تغییر دادیم و سر شماره ۴ رقمی را تعیین کردیم، گفت: همچنین ما سیستم فکس مجازی را به صورت پایلوت ارائه کردیم و توان ذخیره سازی را ارتقا دادیم و برخی از دیتای دفتر به نقطه دیگری بک آپ گیری شد.

وی افزود: ما سیستم اسکایپ و ویدیو کنفرانس را ارتقا دادیم و قابلیت شماره گیری شماره های داخلی را برایش ایجاد کردیم.

در ادامه پهلوانی «رییس اداره فناوری اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با بیان این که بخش فناوری یک حوزه تخصصی است و باید نیروهای متخصص داشته باشد، گفت: باید برای درآمد زایی محصولات فناوری هم که در مجموعه دفتر تولید می شود فکری بشود و بتوانیم از نرم افزارهای خود درآمدزایی کنیم.

وی با بیان این که دفتر تبلیغات اسلامی قبلاً مصرف کننده بود ولی الان تبدیل به تولید کننده شده، گفت: در حوزه شرکت در نمایشگاه ها و جشنواره ها باید جدیت بیشتری بشود و بخش آی تی این ظرفیت را دارد که به صورت مستقل تفاهم نامه امضا کند و به صورت مستقل در نمایشگاه ها شرکت کند و همیشه پشت سر سازمان نباشد.

پهلوانی با بیان این که دوره های آموزشی عمومی کارایی لازم را ندارد، افزود: برای ارتقای سطح کیفی نیروها باید به صورت تخصصی افراد مستعد آموزش ببینند. وی اظهار داشت: ما باید جایگاه فناوری را بالا ببریم و برای محصولات خود تبلیغات داشته باشیم و از محصولات خود رونمایی داشته باشیم و تعاملات برون سازمانی خود را افزایش دهیم و تفاهم نامه امضا کنیم.

گفتنی است در ادامه نشست های بخش فناوری اطلاعات، نشست علمی با موضوع یادگیری عمیق با ارائه روح الله دیانت «عضو هیأت علمی دانشگاه قم» و با حضور نیروهای فناوری اطلاعات دفتر تبلیغات اسلامی از تمامی معاونت ها، مراکز، شعب و نمایندگی ها برگزار شد.

در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی برگزار شد



به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری یک ساله پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی» در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی نشست «بیان دستاوردهای پژوهشی و فناوری پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی» در پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین منصور میراحمدی «رئیس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی» در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین میراحمدی با بیان این که دستاوردهای پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی مرهون تلاش همه بخش های دفتر تبلیغات اسلامی است، گفت: این پژوهشکده حدود ربع قرن پیش تأسیس شده است و در این مدت در حوزه سیاست اسلامی و تبیین چارچوب های نظری سیاست اسلامی کار خود را آغاز کرد تا پشتوانه های دانشی نظام سیاسی اسلام را تأمین کند تا به نظریه پردازی در این حوزه دست پیدا کند.

وی گفت: هدف نهایی ما این است که در عرصه سیاست بتوانیم به مرجعیت علمی برسیم و تجربیات خود را در اختیار جامعه علمی قرار دهیم، با این نگاه در گروه علوم سیاسی در عرصه های جامعه شناسی سیاسی، روابط بین الملل، جهان

اسلام و روحانیت و انقلاب اسلامی فعالیت خود را دنبال کردیم. رئیس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی افزود: در گروه فلسفه سیاسی هم موضوعات خاص فلسفه سیاسی اسلام، کلام سیاسی، عرفان سیاسی و اخلاق سیاسی ساماندهی شده است و در گروه فقه سیاسی در عرصه فلسفه فقه سیاسی، تاریخ فقه سیاسی، مسائل فقه سیاسی و تفسیر سیاسی قرآن پژوهش هایی را انجام می دهیم.

وی با بیان این که آثار منتشر شده در این پژوهشکده در سه دوره تاریخی قابل طبقه بندی است، گفت: دوره اول را ما به عنوان دوره بازخوانی تفکر سیاسی شیعه نامگذاری کردیم که از زمان تأسیس تا سال ۸۲ کارهایی که انجام شده تک نگاری هایی در حوزه اندیشه سیاسی متفکران شیعه بوده که ۶۴ اثر منتشر شد و در فاز دوم این پروژه تدوین تاریخ سیاسی دوره های تاریخ شیعه و مرحله بعد هم سیر تطور اندیشه سیاسی شیعه است.

حجت الاسلام والمسلمین میراحمدی دوره دوم فعالیت این پژوهشکده را ساماندهی تلاش های گذشته برای تولید گزاره های سیاسی اسلامی عنوان کرد و افزود: در این دوره تربیت محقق لازم صورت گرفت و تا کنون ۵۰ اثر در حوزه شناسایی موضوعات و مسائل جدید دانش سیاسی اسلامی منتشر شده و ۱۳ اثر در قالب کلان پروژه های دانش سیاسی اسلامی منتشر شده و ۲۱ اثر همکاری پژوهشی با مراکز علمی پژوهشی داشته ایم و ۷ همایش هم برگزار کرده ایم.

وی گفت: دوره سوم دوره ای است که از سال ۹۳ تا کنون شروع شد و به سمت نظریه پردازی در حوزه سیاست اسلامی قدم

پیدا کند که در عرصه بین المللی مطرح شود؛ همچنین مجله فقه سیاسی هم دومین مجله ای است که هماهنگی های اولیه آن صورت گرفته و طرحش را به پژوهشگاه ارسال می کنیم و یک مجله عربی هم با عنوان الفکر السياسي الاسلامی را در ادامه خواهیم داشت.

رییس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی تصریح کرد: از دیگر عرصه های حرکت به سمت مرجعیت علمی برگزاری همایش های بین المللی است که در این زمینه هم پژوهشکده تلاش هایی را انجام داده و همکاری هایی را با مرکز همکاری های علمی و بین المللی داشته که از آن جمله همایش های «گفت و گوهای فرهنگی ایران و جهان عرب»، «همایش اسلام و دموکراسی» در ترکیه، «گفت و گوهای فرهنگی ایران و جهان عرب» در بغداد و همایش «اسلام و دموکراسی» در دانشگاه لگانو سوییس را برگزار کرده ایم.

وی افزود: اقدام بعدی که به زودی به سرانجام خواهد رسید تأسیس قطب سیاست اسلامی از طرف وزارت علوم است که ما از سال گذشته درخواست کردیم و اگر به تصویب وزارت علوم برسد امکانات و ظرفیت جدید به این پژوهشکده داده می شود و فعالیت های پژوهشی که در ایران در این عرصه می خواهد شکل بگیرد در ارتباط با این پژوهشکده خواهد بود و ما موافقت اولیه تأسیس این قطب را از وزارت علوم گرفته ایم.

حجت الاسلام والمسلمین میراحمدی در پایان با اشاره به نمای کلی فعالیت هایی که در پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی انجام شده است، گفت: ۱۷۹ جلد کتاب فارسی و عربی، ۶۵ مقاله علمی پژوهشی، ۱۵ همایش علمی و بین المللی، ۱۵ عنوان کلان پروژه، ۶۴ کرسی ترویجی و نظریه پردازی و ۱۷۵ نشست علمی و ۱۸۰ مقاله تخصصی از مهمترین فعالیت های این پژوهشکده از ابتدا تاکنون است.

برداشتیم و این باور شکل گرفت که امکان نظریه پردازی را می توانیم مطرح کنیم و اعضای هیأت علمی ما آماده ورود به عرصه نظریه پردازی شدند و اهتمام ویژه در برگزاری کرسی های ترویجی صورت گرفت و ۶۴ کرسی ترویجی را داشتیم و سپس ۳۷ اثر منتشر شد و ۵۶ اثر هم در دست تحقیق است.

رییس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی گفت: در سال های اخیر هم فرصتی فراهم شد و آن بحث شکل گیری قطب های فکری و فرهنگی بود و ما با میز نظام سیاسی و دیگر میزهای تخصصی فعالیت های مشترک داشتیم و با قطب ها در قالب دو کلان پروژه ولایت فقیه و کارآمد سازی نظام اسلامی همکاری کردیم و محصول آن ۱۳ پروژه در ولایت فقیه و ۳۲ پروژه هم در بحث کارآمدی نظام سیاسی است.

وی گفت: یکی از عرصه هایی که در این مسأله به ما کمک می کند طرح مرجعیت علمی پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی بود که اولین کرسی نظریه پردازی در دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه با تلاشی که داشتیم با عنوان نظریه امنیت متعالیه تصویب شد که به وسیله حجت الاسلام والمسلمین نجف لکزایی ارائه شد.

حجت الاسلام والمسلمین میراحمدی افزود: تا کنون سه نظریه دیگر هم در این پژوهشکده پیشنهاد شده که اولین نظریه آیینگی وحی و پیامدهای آن در فلسفه سیاسی است و دومین نظریه، نظریه فلسفه سیاسی صدرالمتألهین از شریف لک زایی است و سومین نظریه هم نظریه نظارت بر قدرت در فقه سیاسی توسط حجت الاسلام والمسلمین سید سجاد ایزدهی است.

وی با اشاره به تأسیس مجلات داخلی و بین المللی در راستای حرکت به سمت مرجعیت علمی پژوهشکده، اظهار داشت: ما به دنبال این هستیم که اولین مجله isi به زبان انگلیسی با عنوان مطالعات سیاست اسلامی را به ثبت برسانیم تا مقالات ما فرصت





نشست بیان دستاوردهای پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی برگزار شد

رییس پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی تصریح کرد: از جمله طرح‌های در دست اقدام این پژوهشکده عبارت از نظامواره آینده پژوهی دینی، منبع‌شناسی مستندات جریان انحرافی احمد اسماعیل، تبیین فلسفه غیبت با رویکرد تکامل تاریخی بشر، تحلیل و بررسی و نقد مستندات روایی جریان انحرافی احمد اسماعیل، اندیشه مهدویت و جامعه مطلوب، بررسی و تحلیل انتظار در شیعه با رویکرد کارکردشناختی و آسیب‌شناختی، جریان‌شناسی وضع و تحریف حدیث در مهدویت، روش‌شناسی تفسیری مهدویت، مبانی و اصول آینده پژوهی اسلامی است. وی افزود: از کتب منتشر شده در این گروه می‌توان به نقد و بررسی جریان احمد اسماعیل، بررسی تحول و تطور مطالعات مهدویت، راهبرد اخلاق انتظار، روش نقد و بررسی روایات مهدویت، گفتمان مهدویت و چالش‌های آسیب‌شناسی، بررسی و تحلیل انتظار در اهل سنت، ظرفیت‌شناسی انتظار در میان اهل سنت، مهدویت پژوهی، مسأله‌شناسی، معرفت‌شناسی و مبانی‌شناسی، شناخت بررسی و نقد کلامی جریان‌های انحرافی مهدویت، خانواده و زمینه‌سازی ظهور، ویژگی‌های شیعی امام مهدی (عج) در روایات اهل سنت، تأملی بر وضعیت ادیان در عصر ظهور، شرح حال و نقش زنان در عصر حضرت مهدی (عج)، مهدویت و آینده‌پژوهی (مجموعه مقالات)، درآمدی بر فلسفه مهدویت پژوهی، معارف مهدویت، پژوهشی نو پیرامون ما در امام زمان (عج)، بررسی توصیفی و تحلیلی کتاب الغیبه نعمانی، بررسی توصیفی و تحلیلی کتاب کمال الدین و تمام النعمه، بررسی

نشست بیان دستاوردهای پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین حسین الهی نژاد در نشست بیان دستاوردهای پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی که در چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این پژوهشکده پرداخت.

وی در خصوص پروژه‌های در حال پژوهش این پژوهشکده گفت: پروژه‌های بررسی دجال در متون اسلامی با تأکید بر ماهیت‌شناسی و کارکردشناسی، بررسی روایات ولادت حضرت مهدی (عج)، تحلیل و بررسی نقلی و عقلی نشانه‌ها و شرایط ظهور، بررسی تطبیقی مهدویت در مذاهب اسلامی، بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر وضعیت دینداری جوانان در ده سال آینده، تحلیل و بررسی رویکرد شناسی منکرین مهدویت در اهل سنت، تأویل‌گرایی در انحرافات مهدویت، بررسی و نقد آراء مستشرقان معاصر در زمینه مهدویت، زمینه‌شناسی گسترش لغزش‌های اعتقادی در دوران غیبت و راهکار برون‌رفت از آن، سیر تطور دیدگاه مفسران درباره آیات مهدویت، بررسی و تحلیل مسأله ازدواج و فرزند داشتن امام مهدی (عج) در عصر غیبت، جامعه‌شناسی مدعیان و مخاطبان آن‌ها برخی از پروژه‌های در دست تحقیق پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی به شمار می‌رود.

مستند بعد از آیات مطرح می شود و روایات معصومین (ع) در رابطه با معارف مهدویت کم نگذاشته اند و همه چیزی که ما در این باره نیاز داریم را پیشوایان معصوم مطرح کرده اند، بنابراین هیچ جای نگرانی نیست.

وی گفت: اما آنچه که مطرح می شود این است که روایات در گذر زمان گاهی دستخوش دگرگونی هایی شده، بنابراین امروزه با توجه به اهمیتی که حوزه در خصوص پالایش وضع موجود معارف به ویژه مهدویت کارهایی انجام می شود، اگر چه این کارها در ابتدای راه است، ولی در کنار زحماتی که بزرگان در این مسیر کشیده و می کشند، اینها در کنار آن زحمات مقداری این کارها را پیش ببرد.

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: از جمله کارهایی که در قریب به ۱۵ سال بررسی های روایی به نظر لازم آمد این بود که آیا می توانیم روش متفاوتی از روش های موجود برای بررسی روایات در حوزه روایات مهدویت به دست دهیم یا همان روش متداول و معمول کفایت می کند.

وی گفت: آنچه که در این کار سامان پیدا کرد، لزوماً به معنای ارائه یک روش نبود، اگر چه عنوان اثر روش بررسی روایات است، اما در واقع بازنمایی ضرورت های یک نگاه ویژه به بررسی روایات مهدوی بود یعنی بر اساس اتفاقاتی که بر سر روایات افتاد، (نقل به معنا، تحریف، تقطیع نا به جا) بنا بر این شد که حسب امکان روایاتی بررسی شود و این دگرگونی هایی که در روایات اتفاق افتاده نه به معنای این که پشت آن یک سوء نیتی بوده، بلکه صرفاً برای بازنمایی آن به ویژه از آن جهت که مخاطبینش کارشناسان مباحث مهدویت هستند و این کار را با بیانات خود کامل تر می کنند، صرفاً به این بازنمایی پرداخته شده است.

تطبیقی مهدویت در روایات شیعه و اهل سنت، معجم مهدویت در تفاسیر شیعه و اهل سنت، صبح امید و ازدواج امام زمان (عج) اشاره کرد.

حجت الاسلام والمسلمین الهی نژاد اظهار داشت: در این پژوهشکده پروژه های نقش مردم در زمینه سازی ظهور، کارکردهای اجتماعی اعتقاد به مهدویت، تحلیل آینده پژوهی خانواده در ایران با تاکید بر سیاست های فرهنگی تحکیم خانواده در دست نشر است.

وی گفت: نرم افزار «گنجینه مهدویت در قرآن و حدیث» در این پژوهشکده تولید شده که احادیث مهدویت از ۵۵ منبع حدیثی از شیعه و ۵۰۰ عنوان اصلی و فرعی و همین طور بیش از ۲۸۰ دوره منابع تفسیری شیعه و اهل سنت در ذیل ۵۰۰ آیه مرتبط با مهدویت با ۲۸۰ عنوان اصلی و فرعی را شامل می شود.

رییس پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی تصریح کرد: ۱۹ کتاب این پژوهشکده به صورت دیجیتال منتشر شده است؛ همچنین ۱۰ کرسی نقد و ترویجی و ۳۹ نشست علمی از سوی این پژوهشکده برگزار شده است.

وی برگزاری و مشارکت در همایش های بین المللی را از دیگر فعالیت های این پژوهشکده برشمرد و گفت: برگزاری همایش بین المللی «امام مهدی (عج) و آینده جهان» در کشور عراق، مشارکت در سیزدهمین و چهاردهمین همایش بین المللی «دکترین مهدویت»، برگزاری همایش بین المللی «نظریه انتظار در اندیشه آیت الله العظمی خامنه ای» از جمله فعالیت های این پژوهشکده به شمار می رود.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین خدامراد سلیمیان اظهار داشت: در مباحث مهدویت روایت به عنوان کامل ترین و جامع ترین





چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی به کار خود پایان داد

چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی با سخنرانی معاون پژوهش حوزه و با تقدیر از پژوهشگران و غرفه های برگزیده به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم اختتامیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سالن همایش های دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

در این مراسم که از سوی معاونت پژوهش حوزه های علمیه روز پژوهش و انقلاب اسلامی نیز نام گذاری شده بود، جمع زیادی از اساتید، پژوهشگران، طلاب و مدیران نمایندگی های دفتر تبلیغات اسلامی حضور داشتند.

سخنران ویژه این مراسم حجج اسلام والمسلمین احمد واعظی رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و سید حسین میرمعزی معاون پژوهش حوزه های علمیه بودند.

یادآور می شود، چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی با حضور نزدیک به ۲۴ غرفه کار خود را آغاز کرده بود.

گزارش تصویری



آیین افتتاحیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



مراسم رونمایی از ترجمه اصول کافی به قلم استاد انصاریان



بازدید رییس دفتر تبلیغات اسلامی از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری





اولین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به روایت تصویر

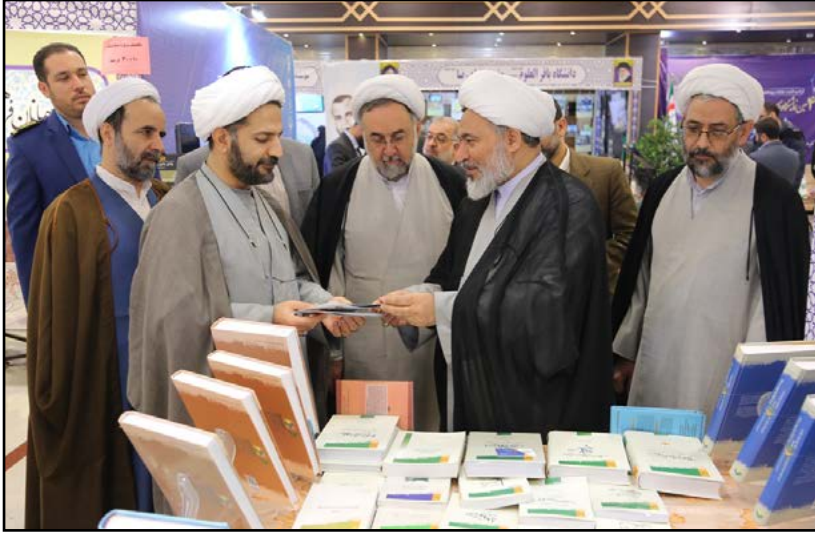


دومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به روایت تصویر





سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری
دفتر تبلیغات اسلامیه قم به روایت تصویر



سومین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامیه حوزه علمیه قم به روایت تصویر



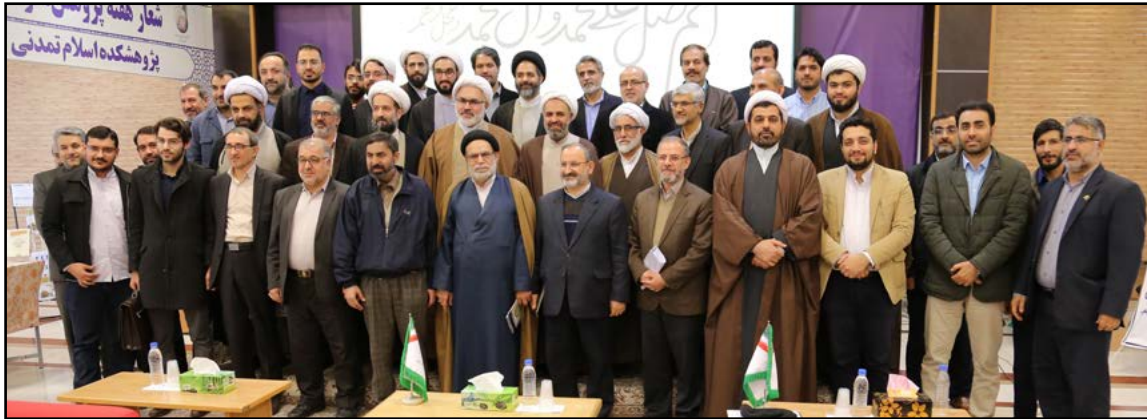
چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به روایت تصویر



چهارمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به روایت تصویر



پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلام حوزه علمیه قم به روایت تصویر



پنجمین روز از چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری
دفتر تبلیغات اسلام حوزه علمیه قم به روایت تصویر



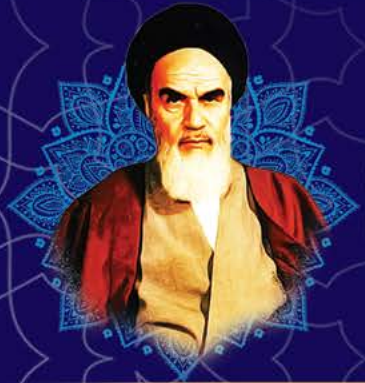


اختتامیه چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری



امام خمینی رحمة الله عليه

مهمترین عامل در کسب خودکفایی و بازسازی، توسعه مراکز علمی و تحقیقاتی، تمرکز و هدایت امکانات و تشویق کامل و همه جانبه مخترعین و مکتشفین و نیروهای متعهد و متخصص است.



مقام معظم رهبری عنه

اگر ژرف یابی و پژوهش نباشد، نتیجه اش یک جا ایستادن، در جازدن و یادنیای پیرامون خود به تدریج بیگانه تر شدن است.



www.Dte.ir
www.Isca.ac.ir



۰۲۵۳۱۱۵۲۷۲۷



ویژه نامه چهارمین نمایشگاه

دستاوردهای پژوهشی و فناوری

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم